

2024-2029年挖掘机制造行业投资机遇与运行现状研究咨询报告

报告简介

挖掘机械是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘机是全球工程机械中的主要子行业，销售规模仅次于铲运机械(其中包括推土机、装载机、平地机、铲运机等)。

据中国工程机械工业协会统计，2019年1-

11月纳入统计的25家挖掘机制造企业各类挖掘机累计总销量215538台，同比增长15%;累计内销191839台，同比增长12.8%;累计出口23699台，同比增长36.6%。2020年5月，各类挖掘机械产品共计销售31744台，同比涨幅为68%。1-

5月，大型挖掘机累计销量16604台，同比增长9.1%;中型挖掘机累计销量33478台，同比增长14.5%;小型挖掘机累计销量84087台，同比增长23.7%。

作为基础设施建设的重要机械设备，挖掘机在为人类做出重大贡献的同时，也在扮演着破坏环境、消耗资源的负面角色。近年来，我国也出台了一系列相关的法规，并逐步与国际接轨。未来挖掘机产品将强调以节能降耗为开发主题。

随着经济的逐步复苏，公路建设、房地产建设、铁路建设等领域直接拉动了对挖掘机的需求。受国家推动的大规模基建计划和房地产行业投资景气的影响，中国挖掘机市场将会有进一步的增长。未来挖掘机行业前景看好，中西部地区和东北地区随着经济建设的加快和施工项目的增多，对挖掘机的需求量也将逐年增大。此外，国家战略扶持加上产业自身优化升级发展，给智能制造等新兴机械产业带来利好。工信部、财政部联合印发《智能制造发展规划(2016-2020)》提出，2025年前，推进智能制造实施“两步走”战略。随着“一带一路”战略和《中国制造2025》等国家政策的不断推进，以及工业4.0的风起云涌，中国挖掘机行业将迎来更多的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国挖掘机制造行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国挖掘机制造行业发展状况和特点，以及中国挖掘机制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球挖掘机制造行业发展态势作了详细分析，并对挖掘机制造行业进行了趋向研判，是挖掘机制造生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前挖掘机制造行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业概况分析

第一章 挖掘机制造行业概念与特征

第一节 挖掘机制造的概念

- 一、挖掘机制造行业定义
- 二、挖掘机制造行业管理体制
- 三、挖掘机制造行业在国民经济中的地位

第二节 挖掘机制造的主要应用领域分析

第三节 挖掘机制造行业产业链分析

- 一、挖掘机制造行业产业链结构分析
- 二、挖掘机制造上游产业分析
 - 1、上游产业发展现状分析
 - 2、上游产业对于挖掘机制造产业的影响分析
- 三、挖掘机制造下游产业分析
 - 1、下游产业发展现状分析
 - 2、下游产业对于挖掘机制造产业的影响分析

第二章 挖掘机制造全球市场分析

第一节 全球挖掘机制造市场运行现状

- 一、全球挖掘机制造市场发展概述
- 二、全球挖掘机制造市场数据
 - 1、2019-2023年全球挖掘机制造市场规模分析
 - 2、2019-2023年全球挖掘机制造销售收入分析
 - 3、2019-2023年全球挖掘机制造利润总额分析

三、全球挖掘机制造区域市场格局分析

第二节 主要国家市场分析

- 一、美国
 - 1、发展概述
 - 2、市场容量

3、发展前景

二、欧洲

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

三、日本

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

四、其他国家

第二部分行业深入分析

第三章 2019-2023年中国挖掘机制造行业市场数据分析

第一节 2019-2023年中国挖掘机制造行业市场规模分析

一、2019-2023年中国挖掘机制造行业市场规模及变化趋势

二、2019-2023年中国挖掘机制造行业产销规模

三、2019-2023年中国挖掘机制造行业资产规模及趋势

四、2019-2023年中国挖掘机制造企业数量分析

五、2019-2023年中国挖掘机制造行业从业人数统计

第二节 2019-2023年中国挖掘机制造行业盈利规模分析

一、2019-2023年中国挖掘机制造行业毛利率变化分析

二、2019-2023年中国挖掘机制造行业利润总额分析

三、2019-2023年中国挖掘机制造行业资产利润率分析

第三节 2019-2023年中国挖掘机制造行业经济能力分析

一、中国挖掘机制造行业盈利能力分析

二、中国挖掘机制造行业偿债能力分析

三、中国挖掘机制造行业运营能力分析

四、中国挖掘机制造行业成长能力分析

第四章 2019-2023年中国挖掘机制造行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国宏观经济环境分析

二、中国2024-2029年宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国挖掘机制造行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国社会环境分析

二、中国2024-2029年社会环境预测

三、社会环境对于中国挖掘机制造行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国相关标准规范

二、中国主要政策分析

三、中国2024-2029年政策环境预测

四、社会环境对于中国挖掘机制造行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国技术专利分析

二、中国技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国挖掘机制造行业的影响分析

第五节 中国挖掘机制造产业规划

第五章 2019-2023年中国挖掘机制造行业进出口贸易分析

第一节 中国挖掘机制造行业进口贸易情况分析

一、中国挖掘机制造行业进口贸易现状分析

二、2024-2029年中国挖掘机制造行业进口贸易预测

第二节 中国挖掘机制造行业出口贸易情况分析

一、中国挖掘机制造行业出口贸易现状分析

二、2024-2029年中国挖掘机制造行业出口贸易预测

第三节 中国挖掘机制造行业国际竞争力分析

一、中国挖掘机制造企业竞争优势分析

二、中国挖掘机制造企业与国外品牌的竞争格局

三、增强中国挖掘机制造企业国际竞争力的建议

第六章 2019-2023年中国挖掘机制造行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

1、国企改革对中国挖掘机制造产业的影响分析

2、“节能环保”对于中国挖掘机制造产业的影响分析

3“一带一路”战略对于中国挖掘机制造产业的影响分析

4、“中国智造”对于中国挖掘机制造产业的影响分析

5、“工业4.0”对于中国挖掘机制造产业的影响分析

6、其他热点对于中国挖掘机制造产业的影响分析

第二节 2019-2023年中国挖掘机制造行业主要品牌

一、中国挖掘机制造行业主要厂商与品牌

二、中国挖掘机制造行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2019-2023年中国挖掘机制造价格走势分析

二、2024-2029年中国挖掘机制造价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第三部分 竞争格局分析

第七章 国内主要经营情况分析

第一节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 小松(中国)投资有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 斗山工程机械(中国)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 日立建机(中国)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 现代(江苏)工程机械有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 山东临工工程机械有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 成都神钢建设机械有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 昆山市三一重机有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八章 中国挖掘机制造行业竞争格局五力分析

第一节 中国挖掘机制造行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2024-2029年中国挖掘机制造行业竞争趋势分析

第三节 提升中国挖掘机制造行业市场竞争力的策略分析

第四部分 产业前景展望

第九章 中国挖掘机制造行业发展前景预测

第一节 中国挖掘机制造行业发展趋势分析

第二节 中国挖掘机制造行业发展前景预测

一、中国挖掘机制造行业前景展望

二、中国挖掘机制造行业规模预测

1、2024-2029年中国挖掘机制造行业市场规模预测

2、2024-2029年中国挖掘机制造行业产销规模预测

3、2024-2029年中国挖掘机制造行业资产规模预测

4、2024-2029年中国挖掘机制造企业数量预测

5、2024-2029年中国挖掘机制造行业毛利率预测

第三节 中国挖掘机制造行业细分前景预测

第十章 中国挖掘机制造行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国挖掘机制造行业面对的困境分析

第二节 中国挖掘机制造企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国挖掘机制造行业面临的挑战与机遇

一、中国挖掘机制造行业面临的机遇

二、中国挖掘机制造行业面对挑战及策略分析

1、中国挖掘机制造行业面临的挑战分析

2、中国挖掘机制造行业未来的发展策略分析

第五部分发展策略与建议

第十一章投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十二章中国挖掘机制造行业的发展及投资建议

第一节 挖掘机制造企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 挖掘机制造企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议
- 三、重点投资方式建议
- 四、产业链投资建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国挖掘机制造行业市场规模及变化趋势

图表：2019-2023年中国挖掘机制造行业产销规模

图表：2019-2023年中国挖掘机制造行业资产规模及趋势

图表：2019-2023年中国挖掘机制造企业数量分析

图表：2019-2023年中国挖掘机制造行业从业人数统计

图表：2024-2029年中国挖掘机制造行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国挖掘机制造行业产销规模预测

图表：2024-2029年中国挖掘机制造行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国挖掘机制造企业数量预测

图表：2024-2029年中国挖掘机制造行业毛利率预测

图表：中国挖掘机制造行业专利趋势图

图表：中国挖掘机制造行业专利结构图

图表：历年固定资产投资增速情况

图表：历年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：历年房地产投资增速情况

图表：历年中国居民恩格尔系数情况

图表：历年居民消费价格上涨率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35431.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)