

2026-2031年钛白粉行业投资机遇与运行现状研究咨询报告

报告简介

钛白粉作为最佳的白色颜料，可广泛用于涂料、塑料、橡胶、油墨、造纸、化纤、日化、医药等行业，涉及人们日常生活的众多领域，与整个国民经济发展有着紧密联系，市场价值仅次于合成氨和磷化工，是第三大无机化学品。

在全球方面，2019年，全球钛白粉产量约为662.1万吨，在产量方面，亚太地区作为全球最大的钛白粉生产区域，2015-

2019年占全球钛白粉份额呈逐年增长态势，尤其是自2016年起，该地区的产量占比达到50%以上，2019年占比达到57.60%。2019年，全球钛白粉产能约为835.5万吨，较2018年的802.8万吨增长了4.07%。从全球各地区钛白粉产能来看，钛白粉产能主要分布在亚太、北美和欧洲地区。

在中国方面，2019年，中国钛白粉产量为318万吨，其中金红石型为254万吨，占为80.00%，比上年提高2.39个百分点；锐钛型为52万吨，占比为16.29%，比上年提高1.3个百分点；非颜料级及其它产品为12万吨，占比为3.70%，比上年下降1.5个百分点。2020年，全国钛白粉生产企业的各类钛白粉及相关产品综合产量为351.2万吨，比上年增加33万吨，增幅为10.39%。其中，金红石型钛白粉为285.6万吨，占比为81.31%；锐钛型钛白粉为53.8万吨，占比为15.33%；非颜料级钛白粉为6.0万吨，占比为1.71%；催化和功能性材料钛白粉为5.8万吨，占比为1.65%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国钛白粉行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国钛白粉行业发展状况和特点，以及中国钛白粉行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球钛白粉行业发展态势作了详细分析，并对钛白粉行业进行了趋向研判，是钛白粉生产、经营企业，科研、投资机构

等单位准确了解目前钛白粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业概况分析

第一章钛白粉行业概念与特征

第一节 钛白粉的概念

一、钛白粉行业定义

二、钛白粉行业管理体制

三、钛白粉行业在国民经济中的地位

第二节 钛白粉的主要应用领域分析

第三节 钛白粉行业产业链分析

一、钛白粉行业产业链结构分析

二、钛白粉上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于钛白粉产业的影响分析

三、钛白粉下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于钛白粉产业的影响分析

第二章 钛白粉全球市场分析

第一节 全球钛白粉市场运行现状

一、全球钛白粉市场发展概述

二、全球钛白粉市场数据

1、2021-2026年全球钛白粉市场规模分析

2、2021-2026年全球钛白粉销售收入分析

3、2021-2026年全球钛白粉利润总额分析

三、全球钛白粉区域市场格局分析

第二节 主要国家市场分析

一、美国

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

二、欧洲

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

三、日本

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

四、其他国家

第二部分行业深入分析

第三章 2021-2026年中国钛白粉行业市场数据分析

第一节 2021-2026年中国钛白粉行业市场规模分析

一、2021-2026年中国钛白粉行业市场规模及变化趋势

二、2021-2026年中国钛白粉行业产销规模

三、2021-2026年中国钛白粉行业资产规模及趋势

四、2021-2026年中国钛白粉企业数量分析

五、2021-2026年中国钛白粉行业从业人数统计

六、2021-2026年中国钛白粉行业价格走势分析

第二节 2021-2026年中国钛白粉行业盈利规模分析

一、2021-2026年中国钛白粉行业毛利率变化分析

二、2021-2026年中国钛白粉行业利润总额分析

三、2021-2026年中国钛白粉行业资产利润率分析

第三节 2021-2026年中国钛白粉行业经济能力分析

一、中国钛白粉行业盈利能力分析

二、中国钛白粉行业偿债能力分析

三、中国钛白粉行业运营能力分析

四、中国钛白粉行业成长能力分析

第四章 2021-2026年中国钛白粉行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国宏观经济环境分析

二、中国2026-2031年宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国钛白粉行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国社会环境分析

二、中国2026-2031年社会环境预测

三、社会环境对于中国钛白粉行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国相关标准规范

二、中国主要政策分析

三、中国2026-2031年政策环境预测

四、社会环境对于中国钛白粉行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国技术专利分析

二、中国技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国钛白粉行业的影响分析

第五节 中国钛白粉产业规划

第五章 2021-2026年中国钛白粉行业进出口贸易分析

第一节 中国钛白粉行业进口贸易情况分析

一、中国钛白粉行业进口贸易现状分析

二、2026-2031年中国钛白粉行业进口贸易预测

第二节 中国钛白粉行业出口贸易情况分析

一、中国钛白粉行业出口贸易现状分析

二、2026-2031年中国钛白粉行业出口贸易预测

第三节 中国钛白粉行业国际竞争力分析

一、中国钛白粉企业竞争优势分析

二、中国钛白粉企业与国外品牌的竞争格局

三、增强中国钛白粉企业国际竞争力的建议

第六章 2021-2026年中国钛白粉行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

- 1、国企改革对中国钛白粉产业的影响分析
- 2、“节能环保”对于中国钛白粉产业的影响分析
- 3 “一带一路” 战略对于中国钛白粉产业的影响分析
- 4、“中国智造”对于中国钛白粉产业的影响分析
- 5、“工业4.0”对于中国钛白粉产业的影响分析
- 6、其他热点对于中国钛白粉产业的影响分析

第二节 2021-2026年中国钛白粉行业价格走势分析

- 1、2021-2026年中国钛白粉行业价格走势分析
- 2、2021-2026年中国钛白粉行业价格走势预测

第三节 行业产品市场价格情况

- 一、2021-2026年中国钛白粉价格走势分析
- 二、2026-2031年中国钛白粉价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

- 一、外资企业进入现状
- 二、外资对于未来市场的威胁

第三部分竞争格局分析

第七章国内主要经营情况分析

第一节 中核华原钛白股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产量、出口量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 吉林金浦钛业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产量、出口量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 安徽安纳达钛业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产量、出口量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 河南佰利联化学股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产量、出口量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 四川龙蟒集团有限责任公司

一、企业概况分析

二、企业产量、出口量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 山东东佳集团

一、企业概况分析

二、企业产量、出口量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 济南裕兴化工有限公司

一、企业概况分析

二、企业产量、出口量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 山东道恩钛业有限公司

一、企业概况分析

二、企业产量、出口量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 浙江宁波新福钛白粉有限公司

一、企业概况分析

二、企业产量、出口量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产量、出口量分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八章中国钛白粉行业竞争格局五力分析

第一节 中国钛白粉行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国钛白粉行业品牌格局分析

- 一、2021-2026年我国钛白粉行业十强品牌排名
- 二、2021-2026年品牌兼并收购情况分析
- 三、2026-2031年我国钛白粉行业品牌格局趋势预测

第三节 中国竞争格局整体分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业结构分析
 - 1、不同所有制企业结构分析
 - 2、不同规模企业结构分析
- 三、2026-2031年中国钛白粉行业竞争趋势分析

第四节 提升中国钛白粉行业市场竞争力的策略分析

第九章 钛白粉消费者市场调研

第一节 钛白粉消费者属性调研

- 一、钛白粉消费者结构分析
- 二、钛白粉消费者了解品牌的首要渠道分析
- 三、钛白粉消费者偏好分析
- 四、钛白粉个人消费者属性分析
 - 1、个人消费者性别结构
 - 2、个人消费者年龄结构
 - 3、个人消费者收入结构

第二节 影响消费者选择的因素分析

- 一、价格

二、包装

三、品牌

四、购买渠道

五、优惠

六、外观/色彩

第三节 钛白粉消费者品牌忠诚度研究

第四部分产业前景展望

第十章中国钛白粉行业发展前景预测

第一节 中国钛白粉行业发展趋势分析

第二节 中国钛白粉行业发展前景预测

一、中国钛白粉行业前景展望

二、中国钛白粉行业规模预测

1、2026-2031年中国钛白粉行业市场规模预测

2、2026-2031年中国钛白粉行业产销规模预测

3、2026-2031年中国钛白粉行业资产规模预测

4、2026-2031年中国钛白粉企业数量预测

5、2026-2031年中国钛白粉行业毛利率预测

第三节 中国钛白粉行业细分前景预测

一、2026-2031年涂料行业钛白粉需求预测

二、2026-2031年塑料行业钛白粉需求预测

三、2026-2031年油墨领域行业钛白粉需求预测

四、2026-2031年塑钢型材行业钛白粉需求预测

第十一章中国钛白粉行业十四五规划要点分析

第一节 中国钛白粉行业2026-2031年形势分析

- 一、环保政策出台，产能关停加速
- 二、2021-2026年连续涨价成定局
- 三、房地产回暖，下游行业需求旺盛

第二节 中国钛白粉行业2026-2031年规划核心要点

第三节 中国钛白粉行业2026-2031年规划核心目标

第十二章中国钛白粉行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国钛白粉行业面对的困境分析

第二节 中国钛白粉企业面对的问题及解决策略分析

- 一、重点企业面对的问题及策略
- 二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国钛白粉行业面临的挑战与机遇

- 一、中国钛白粉行业面对的机遇
- 二、中国钛白粉行业面对挑战及策略分析
 - 1、中国钛白粉行业面临的挑战分析
 - 2、中国钛白粉行业未来的发展策略分析

第五部分发展策略与建议

第十三章投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十四章中国钛白粉行业的发展及投资建议

第一节 钛白粉企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 钛白粉企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录：

图表：2021-2026年中国钛白粉行业市场规模及变化趋势

图表：2021-2026年中国钛白粉行业产销规模

图表：2021-2026年中国钛白粉行业资产规模及趋势

图表：2021-2026年中国钛白粉企业数量分析

图表：2021-2026年中国钛白粉行业从业人数统计

图表：2026-2031年中国钛白粉行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国钛白粉行业产销规模预测

图表：2026-2031年中国钛白粉行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国钛白粉企业数量预测

图表：2026-2031年中国钛白粉行业毛利率预测

图表：中国钛白粉行业专利趋势图

图表：中国钛白粉行业专利结构图

图表：历年固定资产投资增速情况

图表：历年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：历年房地产投资增速情况

图表：历年中国居民恩格尔系数情况

图表：历年居民消费价格上涨率情况

图表：钛白粉个人消费者性别结构

图表：钛白粉个人消费者年龄结构

图表：钛白粉个人消费者收入结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35436

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35436.shtml>

在线订购：[点击这里](#)