

2024-2029年太阳能电池行业投资机遇与运行现状研究咨询报告

报告简介

当电力、煤炭、石油等不可再生能源频频告急，能源问题日益成为制约国际社会经济发展的瓶颈时，越来越多的国家开始实行“阳光计划”，开发太阳能资源，寻求经济发展的新动力。欧洲一些高水平的核研究机构也开始转向可再生能源。在国际光伏市场巨大潜力的推动下，各国的太阳能电池制造业争相投入巨资，扩大生产，以争一席之地。

在世界光伏市场的强力拉动下，中国太阳能电池制造业通过引进、消化、吸收和再创新，获得了长足的发展。中国太阳能电池产业的发展大致可分为三个阶段。第一阶段为1984年以后的研究开发时期;之后迎来了2001年以后的产业形成时期，第二阶段也是尚德等太阳能电池厂商开始创业的时期;2005年至今的第三阶段是中国太阳能电池产业的快速发展时期。

2020年中国太阳能电池产量达到15728.6万千瓦,同比增长22.3%。其中江苏省太阳能电池产量高达5383.4万千瓦，位居全国第一。我国太阳能电池进口数量及进口金额总体呈波动下降态势，2020年进口数量为3.92亿个，进口金额为2.3亿美元;太阳能电池出口数量及出口金额总体呈波动上涨态势，2020年出口数量为27.22亿个，出口金额为198亿美元。

2019年11月5日，中国可再生能源学会光伏专业委员会(CPVS)发布了2019年太阳电池中国最高转换效率，此次共发布了晶体硅电池、砷化镓电池、铜铟镓硒电池、钙钛矿电池和有机电池等5大类型，12种不同结构太阳电池的中国最高效率。其中，5种结构太阳电池的中国效率也是该类电池转换效率的世界纪录。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国太阳能电池行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国太阳能电池行业发展状况和特点，以及中国太阳能电池行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球太阳能电池行业发展态势作了详细分析，并对太阳能电池行业进行了趋向研判，是太阳能电池生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前太阳能电池行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业概况分析

第一章太阳能电池行业概念与特征

第一节 太阳能电池的概念

一、太阳能电池行业定义

二、太阳能电池行业管理体制

三、太阳能电池行业在国民经济中的地位

第二节 太阳能电池的主要应用领域分析

第三节 太阳能电池行业产业链分析

一、太阳能电池行业产业链结构分析

二、太阳能电池上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于太阳能电池产业的影响分析

三、太阳能电池下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于太阳能电池产业的影响分析

第二章 太阳能电池全球市场分析

第一节 全球太阳能电池市场运行现状

一、全球太阳能电池市场发展概述

二、全球太阳能电池市场数据

1、2019-2023年全球太阳能电池市场规模分析

2、2019-2023年全球太阳能电池销售收入分析

3、2019-2023年全球太阳能电池利润总额分析

三、全球太阳能电池区域市场格局分析

第二节 主要国家市场分析

一、美国

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

二、欧洲

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

三、日本

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

四、其他国家

第二部分行业深入分析

第三章 2019-2023年中国太阳能电池行业市场数据分析

第一节 2019-2023年中国太阳能电池行业市场规模分析

一、2019-2023年中国太阳能电池行业市场规模及变化趋势

二、2019-2023年中国太阳能电池行业产销规模

三、2019-2023年中国太阳能电池行业资产规模及趋势

四、2019-2023年中国太阳能电池企业数量分析

五、2019-2023年中国太阳能电池行业从业人数统计

第二节 2019-2023年中国太阳能电池行业盈利规模分析

一、2019-2023年中国太阳能电池行业毛利率变化分析

二、2019-2023年中国太阳能电池行业利润总额分析

三、2019-2023年中国太阳能电池行业资产利润率分析

第三节 2019-2023年中国太阳能电池行业经济能力分析

一、中国太阳能电池行业盈利能力分析

二、中国太阳能电池行业偿债能力分析

三、中国太阳能电池行业运营能力分析

四、中国太阳能电池行业成长能力分析

第四章 2019-2023年中国太阳能电池行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国宏观经济环境分析

二、中国2024-2029年宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国太阳能电池行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国社会环境分析

二、中国2024-2029年社会环境预测

三、社会环境对于中国太阳能电池行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国相关标准规范

二、中国主要政策分析

三、中国2024-2029年政策环境预测

四、社会环境对于中国太阳能电池行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国技术专利分析

二、中国技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国太阳能电池行业的影响分析

第五节 中国太阳能电池产业规划

第五章 2019-2023年中国太阳能电池行业进出口贸易分析

第一节 中国太阳能电池行业进口贸易情况分析

一、中国太阳能电池行业进口贸易现状分析

二、2024-2029年中国太阳能电池行业进口贸易预测

第二节 中国太阳能电池行业出口贸易情况分析

一、中国太阳能电池行业出口贸易现状分析

二、2024-2029年中国太阳能电池行业出口贸易预测

第三节 中国太阳能电池行业国际竞争力分析

一、中国太阳能电池企业竞争优势分析

二、中国太阳能电池企业与国外品牌的竞争格局

三、增强中国太阳能电池企业国际竞争力的建议

第六章 2019-2023年中国太阳能电池行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

1、国企改革对中国太阳能电池产业的影响分析

2、“节能环保”对于中国太阳能电池产业的影响分析

3“一带一路”战略对于中国太阳能电池产业的影响分析

4、“中国智造”对于中国太阳能电池产业的影响分析

5、“工业4.0”对于中国太阳能电池产业的影响分析

6、其他热点对于中国太阳能电池产业的影响分析

第二节 2019-2023年中国太阳能电池行业主要品牌

一、中国太阳能电池行业主要厂商与品牌

二、中国太阳能电池行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2019-2023年中国太阳能电池价格走势分析

二、2024-2029年中国太阳能电池价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第三部分 竞争格局分析

第七章 国内主要经营情况分析

第一节 晶科能源控股有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 润峰电力有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 江苏顺风光电科技有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 晶澳太阳能有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 浙江环球光伏科技有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 中利腾晖光伏科技有限公司司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 杭州浙大桑尼能源科技有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 东莞南玻光伏科技有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 湖南格润新能源有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 乐叶光伏股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八章中国太阳能电池行业竞争格局五力分析

第一节 中国太阳能电池行业五力分析

- 一、现有企业竞争分析
- 二、替代品威胁分析
- 三、潜在进入者威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2024-2029年中国太阳能电池行业竞争趋势分析

第三节 提升中国太阳能电池行业市场竞争力的策略分析

第九章 太阳能电池消费者市场调研

第一节 太阳能电池消费者属性调研

一、太阳能电池消费者结构分析

二、太阳能电池消费者了解品牌的首要渠道分析

三、太阳能电池消费者偏好分析

四、太阳能电池个人消费者属性分析

1、个人消费者性别结构

2、个人消费者年龄结构

3、个人消费者收入结构

第二节 影响消费者选择的因素分析

一、价格

二、包装

三、品牌

四、购买渠道

五、优惠

六、外观/色彩

第三节 太阳能电池消费者品牌忠诚度研究

第四部分产业前景展望

第十章中国太阳能电池行业发展前景预测

第一节 中国太阳能电池行业发展趋势分析

第二节 中国太阳能电池行业发展前景预测

一、中国太阳能电池行业前景展望

二、中国太阳能电池行业规模预测

1、2024-2029年中国太阳能电池行业市场规模预测

2、2024-2029年中国太阳能电池行业产销规模预测

3、2024-2029年中国太阳能电池行业资产规模预测

4、2024-2029年中国太阳能电池企业数量预测

5、2024-2029年中国太阳能电池行业毛利率预测

第三节 中国太阳能电池行业细分前景预测

第十一章中国太阳能电池行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国太阳能电池行业面对的困境分析

第二节 中国太阳能电池企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国太阳能电池行业面临的挑战与机遇

一、中国太阳能电池行业面临的机遇

二、中国太阳能电池行业面对挑战及策略分析

1、中国太阳能电池行业面临的挑战分析

2、中国太阳能电池行业未来的发展策略分析

第五部分发展策略与建议

第十二章投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十章 中国太阳能电池行业的发展及投资建议

第一节 太阳能电池企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 太阳能电池企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国太阳能电池行业市场规模及变化趋势

图表：2019-2023年中国太阳能电池行业产销规模

图表：2019-2023年中国太阳能电池行业资产规模及趋势

图表：2019-2023年中国太阳能电池企业数量分析

图表：2019-2023年中国太阳能电池行业从业人数统计

图表：2024-2029年中国太阳能电池行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国太阳能电池行业产销规模预测

图表：2024-2029年中国太阳能电池行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国太阳能电池企业数量预测

图表：2024-2029年中国太阳能电池行业毛利率预测

图表：中国太阳能电池行业专利趋势图

图表：中国太阳能电池行业专利结构图

图表：2019-2023年固定资产投资增速情况

图表：历年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2019-2023年房地产投资增速情况

图表：历年中国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年居民消费价格上涨率情况

图表：太阳能电池个人消费者性别结构

图表：太阳能电池个人消费者年龄结构

图表：太阳能电池个人消费者收入结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35438.shtml>

在线订购：[点击这里](#)