

2024-2029年模具行业投资机遇与运行现状研究咨询报告

报告简介

模具是工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具，其主要通过所成型材料物理状态的改变来实现对物品外形的加工。根据成型材料种类，模具可以分为塑料成型模具、硅胶成型模具和金属成型模具；根据成型的方法，模具可以分为注塑模具、冲压模具、压铸模具及锻压模具。公司生产模具为塑料成型模具，成型的方式为注塑成型。

近年来全国范围内各类模具基地数量不断增加，使得模具制造配套服务的体系日趋完善。模具产业集聚生产基地的形成，使得模具行业本身及上下游产业配套协作更加便捷，促进模具生产成本降低、生产周期缩短，规模效应逐步体现。

塑料模具是模具行业的重要组成部分，主要包括注塑成型模具、挤出模具、吹塑模具、吸塑模具、吸附模具、发泡模具、搪塑模具等模具类型，其中注塑成型模具占比最大。塑料模具广泛应用于家电、汽车、铁路交通、航空航天、军工等领域的塑料零件生产。随着汽车、家电、电子通信行业的迅速发展，塑料模具具有良好的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国模具行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国模具行业发展状况和特点，以及中国模具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球模具行业发展态势作了详细分析，并对模具行业进行了趋向研判，是模具生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前模具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业概况分析

第一章模具行业概念与特征

第一节 模具的概念

一、模具行业定义

二、模具行业管理体制

三、模具行业在国民经济中的地位

第二节 模具的主要应用领域分析

第三节 模具行业产业链分析

一、模具行业产业链结构分析

二、模具上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于模具产业的影响分析

三、模具下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于模具产业的影响分析

第二章 模具全球市场分析

第一节 全球模具市场运行现状

一、全球模具市场发展概述

二、全球模具市场数据

1、2019-2023年全球模具市场规模分析

2、2019-2023年全球模具销售收入分析

3、2019-2023年全球模具利润总额分析

三、全球模具区域市场格局分析

第二节 主要国家市场分析

一、美国

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

二、欧洲

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

三、日本

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

四、其他国家

第二部分行业深入分析

第三章 2019-2023年中国模具行业市场数据分析

第一节 2019-2023年中国模具行业市场规模分析

一、2019-2023年中国模具行业市场规模及变化趋势

二、2019-2023年中国模具行业产销规模

三、2019-2023年中国模具行业资产规模及趋势

四、2019-2023年中国模具企业数量分析

五、2019-2023年中国模具行业从业人数统计

第二节 2019-2023年中国模具行业盈利规模分析

一、2019-2023年中国模具行业毛利率变化分析

二、2019-2023年中国模具行业利润总额分析

三、2019-2023年中国模具行业资产利润率分析

第三节 2019-2023年中国模具行业经济能力分析

一、中国模具行业盈利能力分析

二、中国模具行业偿债能力分析

三、中国模具行业运营能力分析

四、中国模具行业成长能力分析

第四章 2019-2023年中国模具行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、中国“十四五”宏观经济环境分析
- 二、中国2024-2029年宏观经济环境预测
- 三、宏观经济环境对于中国模具行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、中国“十四五”社会环境分析
- 二、中国2024-2029年社会环境预测
- 三、社会环境对于中国模具行业的影响分析

第三节 政策环境

- 一、中国“十四五”相关标准规范
- 二、中国“十四五”主要政策分析
- 三、中国2024-2029年政策环境预测
- 四、社会环境对于中国模具行业的影响分析

第四节 技术环境

- 一、中国“十四五”技术专利分析
- 二、中国“十四五”技术专利结构分析
- 三、中国近年相关技术热点分析
- 四、技术环境对于中国模具行业的影响分析

第五节 中国模具产业规划

第五章 2019-2023年中国模具行业进出口贸易分析

第一节 中国模具行业进口贸易情况分析

- 一、中国模具行业进口贸易现状分析
- 二、2024-2029年中国模具行业进口贸易预测

第二节 中国模具行业出口贸易情况分析

- 一、中国模具行业出口贸易现状分析

二、2024-2029年中国模具行业出口贸易预测

第三节 中国模具行业国际竞争力分析

一、中国模具企业竞争优势分析

二、中国模具企业与国外品牌的竞争格局

三、增强中国模具企业国际竞争力的建议

第六章 2019-2023年中国模具行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

1、国企改革对中国模具产业的影响分析

2、“节能环保”对于中国模具产业的影响分析

3“一带一路”战略对于中国模具产业的影响分析

4、“中国智造”对于中国模具产业的影响分析

5、“工业4.0”对于中国模具产业的影响分析

6、其他热点对于中国模具产业的影响分析

第二节 2019-2023年中国模具行业主要品牌

一、中国模具行业主要厂商与品牌

二、中国模具行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2019-2023年中国模具价格走势分析

二、2024-2029年中国模具价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第三部分 竞争格局分析

第七章国内主要经营情况分析

第一节 天津汽车模具股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 豪迈科技

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 巨轮股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 一汽铸造有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 青岛海尔模具有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 三佳电子(集团)有限责任公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 四川成飞集成科技股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 昌红科技

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 四川省宜宾普什集团有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 华威亚克

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八章中国模具行业竞争格局五力分析

第一节 中国模具行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2024-2029年中国模具行业竞争趋势分析

第三节 提升中国模具行业市场竞争力的策略分析

第九章 模具消费者市场调研

第一节 模具消费者属性调研

一、模具消费者结构分析

二、模具消费者了解品牌的首要渠道分析

三、模具消费者偏好分析

四、模具个人消费者属性分析

1、个人消费者性别结构

2、个人消费者年龄结构

3、个人消费者收入结构

第二节 影响消费者选择的因素分析

一、价格

二、包装

三、品牌

四、购买渠道

五、优惠

六、外观/色彩

第三节 模具消费者品牌忠诚度研究

第四部分 产业前景展望

第十章 中国模具行业发展前景预测

第一节 中国模具行业发展趋势分析

第二节 中国模具行业发展前景预测

一、中国模具行业前景展望

二、中国模具行业规模预测

1、2024-2029年中国模具行业市场规模预测

2、2024-2029年中国模具行业产销规模预测

3、2024-2029年中国模具行业资产规模预测

4、2024-2029年中国模具企业数量预测

5、2024-2029年中国模具行业毛利率预测

第三节 中国模具行业细分前景预测

第十一章中国模具行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国模具行业面对的困境分析

第二节 中国模具企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国模具行业面临的挑战与机遇

一、中国模具行业面临的机遇

二、中国模具行业面对挑战及策略分析

1、中国模具行业面临的挑战分析

2、中国模具行业未来的发展策略分析

第五部分发展策略与建议

第十二章投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十三章 中国模具行业的发展及投资建议

第一节 模具企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 模具企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国模具行业市场规模及变化趋势

图表：2019-2023年中国模具行业产销规模

图表：2019-2023年中国模具行业资产规模及趋势

图表：2019-2023年中国模具企业数量分析

图表：2019-2023年中国模具行业从业人数统计

图表：2024-2029年中国模具行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国模具行业产销规模预测

图表：2024-2029年中国模具行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国模具企业数量预测

图表：2024-2029年中国模具行业毛利率预测

图表：中国模具行业专利趋势图

图表：中国模具行业专利结构图

图表：2019-2023年固定资产投资增速情况

图表：2019-2023年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2019-2023年房地产投资增速情况

图表：2019-2023年中国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年居民消费价格上涨率情况

图表：模具个人消费者性别结构

图表：模具个人消费者年龄结构

图表：模具个人消费者收入结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35448.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)