

## 2024-2029年中国酒店市场调研分析及产业投资风险评估报告

## 报告简介

酒店是在古时候的“亭驿”、“客舍”和“客栈”的基础上，随着人类的进步、社会经济的发展，科学文化、技术和交通的发达而发展起来的。现代社会经济的发展，带来了世界旅游、商务的兴旺，酒店业也随之迅速发展起来，而且是越来越豪华、越来越现代化。

近年来，我国酒店行业发展速度较快，主要受益于酒店行业自身的服务不断提高以及旅游行业的发展，推动酒店行业市场需求不断扩大。

近年来，涉及住宿、餐饮、会议的高星级酒店感到了前所未有的压力，而这也促使酒店业逐步回归理性。与此同时，民族品牌酒店不断涌现，外资豪华品牌相继进驻，中国酒店业的发展也在外资与本土的竞争中渐渐走向成熟。

截至2019年底，全国星级饭店管理系统中共有星级饭店10003家，其中一星级62家，二星级1658家，三星级4888家，四星级2550家，五星级845家。2019年，全国星级饭店营业收入为1907.77亿元，其中餐饮收入占营业收入的38.19%；客房收入占营业收入的42.49%。截止2020年底，我国大陆地区一共拥有住宿设施总数44.7万家，1620.4万间客房，分别比2019年减少16.1万家设施和271.3万间客房，尽管酒店业总体规模萎缩明显，连锁酒店客房数却增长了16.6万间，一增一减，推动中国酒店业连锁化率比2019年提高了5个百分点。2021年5月7日文旅部发布的数据显示，2020年，8423家星级饭店的统计数据通过了省级文化和旅游行政部门的审核，合计实现营业收入1221.53亿元，其中餐饮收入比重41.63%，客房收入比重39.92%。2020年，全国星级饭店平均房价为313.91元，平均出租率为38.98%。

随着疫情进入常态化防控阶段，跨省游开放与暑期亲子游叠加，带动了酒店入住率的明显增长，酒店经营加速回暖。随着行业逐渐复苏加速，经济连锁酒店不断通过创新经营手段、品牌升级、强强联合，客源融合等推动可能，实现业务的拓展延伸。整体上，在经济连锁酒店处于供过于求的市场环境下，疫情加速市场整合，加速行业优化现有存量。

本报告利用中道泰和长期对酒店行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个酒店行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国酒店行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国酒店行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助酒店企业、学术科研单位、投资企业准确了解酒店行业最新发展动向，及早发现酒店行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握酒店行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避酒店行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

## 报告目录

## 第一章 酒店业概述

### 1.1 酒店的相关简介

#### 1.1.1 酒店的定义

#### 1.1.2 酒店的部门设置

#### 1.1.3 酒店部门的职能

### 1.2 酒店业的分类

#### 1.2.1 酒店的分类

#### 1.2.2 酒店房间类型的分类

### 1.3 酒店业的基本性质与特点

#### 1.3.1 现代酒店基本性质

#### 1.3.2 酒店业的基本特点

#### 1.3.3 现代酒店的新特点

## 第二章 2019-2023年国际酒店业发展分析

### 2.1 国际宾馆酒店业管理综述

#### 2.1.1 国际酒店集团的管理模式分析

#### 2.1.2 国际宾馆酒店业管理主要特点

#### 2.1.3 西方酒店业引入全面质量管理

#### 2.1.4 国外饭店集团介入的管理形式

#### 2.1.5 国际一流酒店经营管理的趋势

### 2.2 2019-2023年国际酒店业发展分析

#### 2.2.1 国际酒店业发展特点及影响因素

#### 2.2.2 2019-2023年全球酒店业发展态势

#### 2.2.3 2019-2023年全球酒店业发展动态

#### 2.2.4 2019-2023年全球酒店业交易规模

- 2.2.5 2019-2023年全球酒店企业排名
- 2.2.6 2019-2023年全球酒店业投资动态
- 2.2.7 2019-2023年全球酒店业交易活跃
- 2.3 欧洲酒店业分析
  - 2.3.1 欧洲酒店业经营状况
  - 2.3.2 欧洲酒店业投资现状
  - 2.3.3 芬兰酒店业的发展
  - 2.3.4 法国酒店业的发展
  - 2.3.5 瑞士酒店业的发展
- 2.4 美国酒店业分析
  - 2.4.1 美国酒店业经验借鉴
  - 2.4.2 美国酒店业交易现状
  - 2.4.3 美国酒店业趋势展望
- 2.5 亚太地区酒店业分析
  - 2.5.1 东南亚市场交易现状
  - 2.5.2 泰国酒店业发展现状
  - 2.5.3 日本酒店业投资现状
  - 2.5.4 澳门酒店业发展分析
  - 2.5.5 香港酒店业趋势展望
- 2.6 中东地区酒店业分析
  - 2.6.1 中东酒店业运行现状
  - 2.6.2 黎巴嫩酒店业发展分析
  - 2.6.3 迪拜酒店业运营状况
  - 2.6.4 阿布扎比酒店业运营状况
- 第三章 2019-2023年中国酒店业发展分析

- 3.1 中国酒店行业发展综述
  - 3.1.1 中国酒店业战略定位
  - 3.1.2 中国酒店业发展历程
  - 3.1.3 中国酒店业影响因素
  - 3.1.4 中国酒店业与国际的差距
  - 3.1.5 中国中档酒店市场受青睐
- 3.2 2019-2023年中国酒店业运行分析
  - 3.2.1 2019-2023年中国星级酒店业总体规模
  - 3.2.2 2019-2023年中国星级酒店业经营状况
  - 3.2.3 2019-2023年我国酒店业市场热点分析
  - 3.2.4 2019-2023年我国酒店业面临形势分析
- 3.3 2019-2023年中国酒店业运行分析
  - 3.3.1 2019-2023年中国星级酒店业发展状况
  - 3.3.2 2019-2023年中国五星级酒店扩张格局
  - 3.3.3 2019-2023年中国酒店业市场热点分析
- 3.4 2019-2023年中国酒店业运行分析
  - 3.4.1 2019-2023年中国星级酒店业总体规模
  - 3.4.2 2019-2023年中国星级酒店业经营状况
  - 3.4.3 2019-2023年中国酒店业市场热点分析
  - 3.4.4 2019-2023年中国酒店业发展态势分析
- 3.5 中国酒店业面临的问题与挑战
  - 3.5.1 中国酒店业主要问题
  - 3.5.2 中国酒店业的“软肋”
  - 3.5.3 中国酒店业市场壁垒

### 3.5.4 中国酒店业质量问题

## 3.6 中国酒店业的发展策略

### 3.6.1 中国酒店业发展政策取向

### 3.6.2 中国酒店业质量应对措施

### 3.6.3 中国本土酒店的发展建议

### 3.6.4 酒店企业经营发展建议

## 第四章 2019-2023年旅游度假酒店发展分析

### 4.1 度假酒店相关概述

#### 4.1.1 度假酒店的概念与创新

#### 4.1.2 度假酒店的类型介绍

#### 4.1.3 度假酒店的功能与作用

#### 4.1.4 度假酒店与商务酒店的区别

#### 4.1.5 国内度假酒店存在的问题

### 4.2 2019-2023年国内度假酒店投资动态分析

#### 4.2.1 北京度假酒店投资分析

#### 4.2.2 烟台市度假酒店群投资

#### 4.2.3 江永休闲度假酒店投资

#### 4.2.4 复星主题度假酒店投资

#### 4.2.5 圆通温泉度假酒店投资

### 4.3 分时度假在中国的发展

#### 4.3.1 分时度假的产生与发展

#### 4.3.2 分时度假在中国发展时机成熟

#### 4.3.3 国内分时度假企业案例分析

#### 4.3.4 我国分时度假发展潜力巨大

#### 4.4 旅游度假酒店市场营销分析

##### 4.4.1 度假酒店市场营销特点

##### 4.4.2 度假酒店营销策略分析

##### 4.4.3 休闲度假酒店散客销售

##### 4.4.4 4Cs营销理念的运用

#### 4.5 中国度假酒店经营管理发展趋势

##### 4.5.1 多元化的发展趋势

##### 4.5.2 主题经营发展趋势

##### 4.5.3 提高体验价值趋势

##### 4.5.4 寓教于乐发展趋势

##### 4.5.5 员工快乐管理趋势

##### 4.5.6 连锁经营发展趋势

#### 4.6 中国旅游度假酒店发展策略与前景分析

##### 4.6.1 市场定位策略

##### 4.6.2 功能定位策略

##### 4.6.3 差异化发展策略

##### 4.6.4 发展前景光明

### 第五章 2019-2023年经济型酒店发展分析

#### 5.1 经济型酒店的定义及特征

##### 5.1.1 经济型酒店概念

##### 5.1.2 经济型酒店分类

##### 5.1.3 经济型酒店特征

#### 5.2 中国经济型酒店发展综述

##### 5.2.1 中国经济型酒店行业环境分析

- 5.2.2 中国经济型酒店总体状况回顾
- 5.2.3 连锁经济型酒店中部地区发展
- 5.2.4 中国经济型酒店联盟新时代
- 5.2.5 经济型酒店转型升级状况
- 5.3 2019-2023年中国经济型酒店发展分析
  - 5.3.1 2019-2023年经济型酒店发展态势
  - 5.3.2 2019-2023年经济型酒店发展动态
  - 5.3.3 2019-2023年经济型酒店市场现状
  - 5.3.4 2019-2023年经济型酒店品牌分析
- 5.4 中国经济型酒店的经营与管理
  - 5.4.1 经营管理状况
  - 5.4.2 管理模式分析
  - 5.4.3 经营关键因素
  - 5.4.4 具体经营方针
- 5.5 经济型酒店的效益分析
  - 5.5.1 投入产出分析
  - 5.5.2 投资回报分析
  - 5.5.3 与资本市场结合路径
  - 5.5.4 土地使用权存在隐患
- 5.6 经济型酒店的运作模式分析
  - 5.6.1 开发模式
  - 5.6.2 选址要求
  - 5.6.3 成立酒店管理公司
- 5.7 中国经济型酒店面临的问题分析

5.7.1 行业存在缺陷

5.7.2 发展面临困境

5.7.3 酒店发展壁垒

5.7.4 快速扩张隐忧

5.8 中国经济型酒店的发展策略

5.8.1 注意回避误区

5.8.2 企业发展策略

5.8.3 特色品牌创建

5.8.4 行业发展战略

5.9 中国经济型酒店发展前景与趋势

5.9.1 增长空间巨大

5.9.2 行业发展前景

5.9.3 本土酒店前景

第六章 2019-2023年产权式酒店发展分析

6.1 产权式酒店概念及分类

6.1.1 产权式酒店定义

6.1.2 产权式酒店性质

6.1.3 产权式酒店分类

6.2 中国产权式酒店发展综述

6.2.1 行业法规状况

6.2.2 行业发展透析

6.2.3 行业发展规模

6.2.4 行业发展动力

6.2.5 行业发展前景

### 6.3 影响产权式酒店销售的主要因素

#### 6.3.1 自然环境

#### 6.3.2 投资环境

#### 6.3.3 交通环境

#### 6.3.4 金融支持

#### 6.3.5 价格因素

### 6.4 产权式酒店发展面临的问题及对策

#### 6.4.1 存在不足及建议

#### 6.4.2 完善行业运行机制

#### 6.4.3 产权式酒店发展策略

#### 6.4.4 产权式酒店经营重点

### 6.5 产权式酒店的投资机遇

#### 6.5.1 投资最佳时机

#### 6.5.2 受投资者青睐

#### 6.5.3 酒店投资优势

#### 6.5.4 海南投资机遇

### 6.6 产权式酒店的投资风险及防范

#### 6.6.1 酒店投资风险

#### 6.6.2 缺少制度规范

#### 6.6.3 投资法律风险

#### 6.6.4 交易过程风险

#### 6.6.5 交易风险防范

#### 6.6.6 法律防范措施

### 6.7 产权式酒店的投资方法

6.7.1 投资要素

6.7.2 投资策略

6.7.3 投资要点

6.7.4 投资价值评估

第七章 2019-2023年酒店式公寓发展分析

7.1 酒店式公寓的定义及特征

7.1.1 酒店式公寓的概念

7.1.2 酒店式公寓的特征

7.1.3 酒店式公寓的分类

7.1.4 目标客户群的类型

7.1.5 酒店式公寓服务概况

7.2 酒店式公寓发展概况

7.2.1 中国发展历程

7.2.2 酒店业新机遇

7.2.3 备受市场青睐

7.2.4 市场关注热点

7.3 2019-2023年国内酒店式公寓市场动态

7.3.1 北京市

7.3.2 上海市

7.3.3 广州市

7.3.4 杭州市

7.4 酒店式公寓的产品开发

7.4.1 项目选址策略

7.4.2 目标群体定位

7.4.3 产品设计策略

7.4.4 产品销售策略

7.4.5 销售成本控制

7.4.6 经营管理策略

7.5 酒店式公寓的投资风险分析

7.5.1 隐性成本

7.5.2 非住宅税费

7.5.3 房屋土地性质

7.5.4 投资实力

7.5.5 扎堆出租

7.6 酒店式公寓投资价值及前景分析

7.6.1 投资回报模式

7.6.2 投资价值

7.6.3 投资潜力

7.6.4 投资建议

第八章 2019-2023年主题酒店发展分析

8.1 主题酒店基本概述

8.1.1 主题酒店的概念

8.1.2 主题酒店的类型

8.1.3 与特色酒店的异同

8.1.4 世界主题酒店大观

8.2 主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

8.2.1 酒店业向个性化发展

8.2.2 市场细分是酒店业趋势

- 8.2.3 酒店市场竞争逐步升级
- 8.2.4 中国文化产业发展的需要
- 8.3 2019-2023年中国主题酒店发展动态
  - 8.3.1 2019-2023年中国主题酒店建设跨界状况
  - 8.3.2 2019-2023年我国文化主题酒店建设热潮
  - 8.3.3 2019-2023年中国首家绿色主题酒店动态
  - 8.3.4 2019-2023年西安首家婚礼主题酒店营业
- 8.4 2019-2023年中国主题酒店发展动态
  - 8.4.1 2019-2023年珠海长隆马戏主题酒店开业
  - 8.4.2 2019-2023年全球首创企鹅主题酒店营业
  - 8.4.3 2019-2023年中国首座英石主题酒店动态
  - 8.4.4 2019-2023年重庆城市文化主题酒店开业
- 8.5 2019-2023年中国主题酒店发展动态
  - 8.5.1 2019-2023年泉城骑士主题酒店开业
  - 8.5.2 2019-2023年成都生态主题酒店开业
  - 8.5.3 2019-2023年上海华侨城主题酒店建设
  - 8.5.4 2019-2023年三亚湾亲子主题酒店开业
- 8.6 中国主题酒店的投资分析
  - 8.6.1 对主题的认识
  - 8.6.2 主题酒店发展空间
  - 8.6.3 主题酒店市场定位
  - 8.6.4 主题的延伸和更新
- 8.7 主题酒店产品设计与开发的基本思路
  - 8.7.1 准确独特的主题定位——寻找主题

8.7.2 和谐的主题环境与氛围——展示主题

8.7.3 配套的主题设施与产品——传递主题

8.7.4 诱人的主题活动与服务——深化主题

8.8 中国主题酒店存在的问题及建议

8.8.1 与特色酒店混为一谈

8.8.2 过分西化不考虑地域形象

8.8.3 一味依赖主题轻视其他

8.8.4 过于追求大规模大投入

8.8.5 星级低、宣传欠缺及知名度不高

8.8.6 中国主题酒店发展的建议

8.9 中国主题酒店的发展前景及趋势

8.9.1 主题酒店发展前景分析

8.9.2 将成为中国酒店业标志

8.9.3 将向主题景区演变

第九章 2019-2023年商务酒店发展分析

9.1 商务酒店概念及介绍

9.1.1 商务旅游概述

9.1.2 商务酒店定义

9.2 商务酒店市场概况

9.2.1 中国商务酒店发展逐渐成熟

9.2.2 经济型商务酒店渐受青睐

9.2.3 二线城市掀起商务酒店投资热

9.2.4 商务酒店宽带接入成发展趋势

9.3 商务酒店投资动态

9.3.1 商务酒店掀起投资狂潮

9.3.2 国际商务酒店投资广东

9.3.3 商务酒店蜂拥济南

9.3.4 外商布局国内商务酒店

9.3.5 机场商务酒店配套投资

9.4 商务酒店发展对策及前景

9.4.1 市场竞争核心在于品牌建设

9.4.2 中国商务酒店发展道路探讨

9.4.3 商务酒店的功能改造方案

9.4.4 商务酒店面临美好发展前景

第十章 2019-2023年绿色酒店发展分析

10.1 绿色酒店定义及由来

10.1.1 绿色酒店的涵义

10.1.2 绿色酒店的特征

10.1.3 绿色酒店的由来

10.1.4 创建绿色酒店的意义

10.2 绿色酒店发展概况

10.2.1 全球八大绿色酒店介绍

10.2.2 “绿色酒店”节约成本

10.2.3 环保时代需要绿色酒店

10.2.4 中国绿色酒店发展态势

10.3 绿色酒店发展的问题及思路

10.3.1 观念方面的不足

10.3.2 政策和管理问题

10.3.3 绿色酒店发展思路

10.3.4 建设绿色酒店实施要求

第十一章 2019-2023年北京酒店业发展分析

11.1 2019-2023年北京酒店业现状及趋势

11.1.1 北京星级酒店规模现状

11.1.2 2019-2023年酒店业发展分析

11.1.3 2019-2023年酒店业发展分析

11.1.4 2019-2023年酒店业发展现状

11.1.5 北京酒店行业发展趋势

11.2 2019-2023年北京酒店行业竞争分析

11.2.1 市场竞争态势分析

11.2.2 外资酒店竞争能力分析

11.2.3 提高企业竞争力策略

11.2.4 市场竞争特点分析

11.3 2019-2023年北京经济型酒店现状分析

11.3.1 经济型酒店规范

11.3.2 市场竞争格局

11.3.3 发展动态分析

11.3.4 竞争环境分析

11.3.5 发展前景展望

11.4 2019-2023年北京公寓式酒店发展分析

11.4.1 公寓式酒店概述

11.4.2 供给特点分析

11.4.3 需求情况分析

11.4.4 交易特点分析

第十二章 2019-2023年上海酒店业发展分析

12.1 2019-2023年上海酒店业发展综述

12.1.1 酒店市场供余潜存

12.1.2 上海酒店业态转型

12.1.3 经济型酒店发展分析

12.1.4 主题酒店群建设动态

12.1.5 酒店式公寓市场火热

12.2 2019-2023年上海酒店业发展分析

12.2.1 市场规模状况

12.2.2 酒店运营状况

12.2.3 市场运行走势

12.2.4 市场影响因素

12.3 2019-2023年上海酒店业发展分析

12.3.1 星级酒店规模

12.3.2 行业发展特点

12.3.3 业绩发展分析

12.3.4 酒店运营分析

12.3.5 酒店供给状况

12.4 2019-2023年上海酒店业发展现状

12.4.1 星级酒店规模现状

12.4.2 酒店运营现状分析

12.4.3 上海酒店分布格局

12.4.4 酒店行业发展趋势

## 12.5 上海酒店业客源市场分析

### 12.5.1 长期租赁市场

### 12.5.2 中期客源市场

### 12.5.3 短期客源市场

## 12.6 上海酒店业的问题与对策建议

### 12.6.1 供需形势严峻

### 12.6.2 人才问题突出

### 12.6.3 行业发展建议

### 12.6.4 市场调控建议

### 12.6.5 品牌经营战略

## 第十三章 2019-2023年广州酒店业发展分析

### 13.1 2019-2023年广州酒店业发展现状

#### 13.1.1 酒店行业经营分析

#### 13.1.2 星级酒店规模现状

#### 13.1.3 星级酒店发展状况

#### 13.1.4 经济型酒店发展分析

#### 13.1.5 五星级酒店发展趋势

### 13.2 2019-2023年广交会期间广州酒店业发展状况

#### 13.2.1 2019-2023年秋交会

#### 13.2.2 2019-2023年春交会

#### 13.2.3 2019-2023年秋交会

#### 13.2.4 2019-2023年春交会

### 13.3 广州酒店业的主要问题及建议

#### 13.3.1 广州酒店业面临的挑战

13.3.2 酒店星级不规范现象分析

13.3.3 酒店人力资源管理问题

13.3.4 广州酒店业发展建议

13.4 广州酒店业的前景及趋势

13.4.1 广州酒店业发展预测

13.4.2 会展业带动酒店业繁荣

13.4.3 房价上涨条件分析

13.4.4 酒店式公寓发展前景

第十四章 2019-2023年深圳酒店业发展分析

14.1 2019-2023年深圳酒店业运行分析

14.1.1 酒店市场发展回顾

14.1.2 酒店经营情况分析

14.1.3 市场供给情况分析

14.1.4 星级酒店规模现状

14.1.5 五星级酒店发展趋势

14.1.6 深圳酒店业前景展望

14.2 2019-2023年深圳经济型酒店分析

14.2.1 深圳经济型酒店发展历程

14.2.2 深圳经济型酒店发展现状

14.2.3 深圳经济型酒店分布格局

14.2.4 深圳经济型酒店供需分析

14.2.5 深圳经济型酒店SWOT分析

14.3 2019-2023年深圳产权酒店分析

14.3.1 深圳产权酒店经营状况

- 14.3.2 深圳产权酒店的客户构成
- 14.3.3 深圳产权酒店的营销手法
- 14.3.4 深圳产权酒店的案例分析
- 14.3.5 深圳产权酒店的问题分析
- 14.4 2019-2023年深圳其他类型酒店分析
  - 14.4.1 商务酒店发展机遇
  - 14.4.2 个性化酒店市场分析
  - 14.4.3 高端酒店与房地产相互作用分析
- 14.5 深圳酒店业存在的问题及对策
  - 14.5.1 高端人才供应紧缺
  - 14.5.2 发展路径扭曲
  - 14.5.3 企业文化建设不足
  - 14.5.4 发展对策分析
- 第十五章 2019-2023年酒店业相关产业发展分析
  - 15.1 2019-2023年旅游产业发展分析
    - 15.1.1 对酒店业的促进
    - 15.1.2 行业发展情况
    - 15.1.3 产业收入状况
    - 15.1.4 重要战略情况
    - 15.1.5 出入境旅游现状
    - 15.1.6 国际影响力增强
  - 15.2 2019-2023年会展产业发展分析
    - 15.2.1 与酒店业互动发展
    - 15.2.2 会展行业发展现状

15.2.3 会展行业区域分析

15.2.4 会展行业“走出去”

15.2.5 国内展馆市场现状

15.2.6 会展产业前景展望

15.3 2019-2023年餐饮行业发展分析

15.3.1 对酒店业的影响

15.3.2 行业发展情况

15.3.3 行业现状分析

15.3.4 行业发展机遇

15.3.5 地区发展格局

15.3.6 企业转型态势

15.3.7 发展前景展望

第十六章 2019-2023年国外重点酒店企业分析

16.1 希尔顿国际酒店集团(Hilton)

16.1.1 企业简介

16.1.2 2019-2023年希尔顿酒店经营状况分析

16.1.3 2019-2023年希尔顿酒店经营状况分析

16.1.4 2019-2023年希尔顿酒店经营状况分析

16.2 法国雅高酒店集团(Accor)

16.2.1 企业简介

16.2.2 2019-2023年法国雅高酒店集团经营状况分析

16.2.3 2019-2023年法国雅高酒店集团经营状况分析

16.2.4 2019-2023年法国雅高酒店集团经营状况分析

16.3 喜达屋酒店及度假村国际集团(Starwood Hotels Resorts Worldwide, Inc.)

16.3.1 企业简介

16.3.2 2019-2023年喜达屋经营状况分析

16.3.3 2019-2023年喜达屋经营状况分析

16.3.4 2019-2023年喜达屋经营状况分析

16.4 万豪国际集团(Marriott International, Inc.)

16.4.1 企业简介

16.4.2 2019-2023年万豪国际集团经营状况分析

16.4.3 2019-2023年万豪国际集团经营状况分析

16.4.4 2019-2023年万豪国际集团经营状况分析

16.5 洲际酒店集团(InterContinental Hotels Group)

16.5.1 企业简介

16.5.2 2019-2023年洲际酒店集团经营状况分析

16.5.3 2019-2023年洲际酒店集团经营状况分析

16.5.4 2019-2023年洲际酒店集团经营状况分析

16.6 香格里拉(亚洲)有限公司(Shangri-la Asia Limited)

16.6.1 企业简介

16.6.2 2019-2023年香格里拉经营状况分析

16.6.3 2019-2023年香格里拉经营状况分析

16.6.4 2019-2023年香格里拉经营状况分析

第十七章 2019-2023年国内重点酒店企业分析

17.1 华住酒店集团(CHINA LODGING GROUP,LTD)

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 2019-2023年华住酒店集团经营状况分析

17.1.3 2019-2023年华住酒店集团经营状况分析

17.1.4 2019-2023年华住酒店集团经营状况分析

17.2 华天酒店集团股份有限公司

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 经营效益分析

17.2.3 业务经营分析

17.2.4 财务状况分析

17.2.5 未来前景展望

17.3 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 经营效益分析

17.3.3 业务经营分析

17.3.4 财务状况分析

17.3.5 未来前景展望

17.4 金陵饭店股份有限公司

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 经营效益分析

17.4.3 业务经营分析

17.4.4 财务状况分析

17.4.5 未来前景展望

17.5 深圳新都酒店股份有限公司

17.5.1 企业发展概况

17.5.2 经营效益分析

17.5.3 业务经营分析

17.5.4 财务状况分析

17.5.5 未来前景展望

17.6 广州岭南集团控股股份有限公司(原广州市东方宾馆股份有限公司)

17.6.1 企业发展概况

17.6.2 经营效益分析

17.6.3 业务经营分析

17.6.4 财务状况分析

17.6.5 未来前景展望

17.7 北京首旅酒店(集团)股份有限公司

17.7.1 企业发展概况

17.7.2 经营效益分析

17.7.3 业务经营分析

17.7.4 财务状况分析

17.7.5 未来前景展望

17.8 上市公司财务比较分析

17.8.1 盈利能力分析

17.8.2 成长能力分析

17.8.3 营运能力分析

17.8.4 偿债能力分析

第十八章 2019-2023年中国酒店企业经营管理分析

18.1 酒店业经营管理基本理论

18.1.1 酒店管理的特点

18.1.2 酒店的管理层次

18.1.3 酒店管理技能

18.2 酒店业经营管理概述

- 18.2.1 酒店经营与管理的关系
- 18.2.2 酒店的需求管理分析
- 18.2.3 酒店的组织管理分析
- 18.2.4 酒店人力资源管理分析
- 18.2.5 酒店客户关系管理分析
- 18.2.6 酒店管理的制度创新分析
- 18.3 中国酒店市场定位分析
  - 18.3.1 酒店产品定位概念
  - 18.3.2 酒店产品定位的方法
  - 18.3.3 酒店产品定位的步骤
  - 18.3.4 酒店产品的定位策略
- 18.4 中国酒店业营销策略分析
  - 18.4.1 酒店营销要素分析
  - 18.4.2 酒店营销策略分析
  - 18.4.3 拓展市场营销策略
  - 18.4.4 酒店营销技巧分析
  - 18.4.5 酒店蜂鸣营销分析
  - 18.4.6 酒店节日营销分析
- 18.5 中国酒店绿色营销分析
  - 18.5.1 绿色营销的定义
  - 18.5.2 绿色营销的推广应用
  - 18.5.3 绿色营销的缺陷分析
  - 18.5.4 绿色营销的任务和策略
  - 18.5.5 绿色营销的发展趋势

## 18.6 酒店业经营管理的动向分析

### 18.6.1 发展趋势分析

### 18.6.2 营销趋势分析

### 18.6.3 健康客房营销

### 18.6.4 互联网营销

### 18.6.5 在线媒体营销

## 第十九章 2019-2023年酒店业信息化发展分析

### 19.1 酒店业信息化发展概述

#### 19.1.1 国际酒店业信息化发展历程

#### 19.1.2 世界酒店管理信息化现状

#### 19.1.3 中国酒店信息化发展方向

### 19.2 2019-2023年中国酒店业信息化发展现状

#### 19.2.1 发展现状

#### 19.2.2 问题分析

#### 19.2.3 发展对策

### 19.3 2019-2023年中国酒店业信息化应用分析

#### 19.3.1 管理信息化

#### 19.3.2 采购信息化

#### 19.3.3 库存信息化

#### 19.3.4 自助入住系统

### 19.4 2019-2023年中国酒店行业电子商务应用分析

#### 19.4.1 运作模式

#### 19.4.2 具体应用

#### 19.4.3 问题分析

19.4.4 发展对策

19.4.5 发展趋势

19.5 中国酒店信息化发展趋势分析

19.5.1 电子商务趋势

19.5.2 智能管理趋势

19.5.3 个性化服务趋势

19.5.4 数字化主导发展方向

19.5.5 电子分销的发展前景

第二十章 2019-2023年酒店行业竞争分析

20.1 2019-2023年国内外酒店业竞争分析

20.1.1 中外酒店业优势比较

20.1.2 中国酒店市场竞争分析

20.1.3 酒店业面临超值竞争时代

20.2 酒店业竞争力分析

20.2.1 现代酒店业竞争要素分析

20.2.2 中国酒店业核心竞争力分析

20.2.3 小型精品酒店核心竞争力分析

20.2.4 酒店文化与酒店竞争力

20.3 酒店竞争对手分析

20.3.1 竞争对手的市场占有率

20.3.2 竞争对手的财务状况

20.3.3 竞争对手的产能利用率

20.3.4 竞争对手的创新能力

20.3.5 竞争对手的领导人分析

## 20.4 中国饭店集团化的SWOT分析

### 20.4.1 优势分析

### 20.4.2 劣势分析

### 20.4.3 机会分析

### 20.4.4 威胁分析

## 20.5 酒店业集群竞争形势分析

### 20.5.1 酒店业集群简介

### 20.5.2 中国酒店业集群发展

### 20.5.3 集群内酒店企业竞争特点

### 20.5.4 酒店业集群竞争优势分析

## 20.6 提升酒店竞争力的策略分析

### 20.6.1 酒店设计与经营特色策略

### 20.6.2 专业化管理与创新策略

### 20.6.3 特许经营与连锁经营策略

### 20.6.4 提升酒店品牌竞争力策略

## 20.7 酒店行业竞争趋势分析

### 20.7.1 理念竞争

### 20.7.2 管理竞争

### 20.7.3 人才竞争

### 20.7.4 品牌竞争

### 20.7.5 创新竞争

### 20.7.6 文化竞争

### 20.7.7 学习竞争

### 20.7.8 服务竞争

## 第二十一章 2019-2023年酒店业投资分析

## 21.1 酒店行业的投资特性分析

### 21.1.1 赢利性与成长性

### 21.1.2 酒店的周期性

### 21.1.3 要素的密集性

## 21.2 2019-2023年中国酒店业投资分析

### 21.2.1 投资优势分析

### 21.2.2 投资机遇分析

### 21.2.3 投资区域分析

### 21.2.4 投资来源分析

### 21.2.5 海外投资分析

### 21.2.6 投资趋势分析

## 21.3 中外酒店投资的盈利模式分析

### 21.3.1 经营增长盈利模式

### 21.3.2 物业增值盈利模式

### 21.3.3 资本营运盈利模式

### 21.3.4 品牌创新盈利模式

### 21.3.5 集团建设盈利模式

## 21.4 中国酒店业投资建议

### 21.4.1 投资因素分析

### 21.4.2 投资类型选择

### 21.4.3 投资观念分析

### 21.4.4 投资策略建议

## 第二十二章 中道泰和对酒店业发展前景及趋势分析

### 22.1 全球酒店业发展前景预测

- 22.1.1 总体发展走向
- 22.1.2 全球酒店业发展趋势
- 22.1.3 国际酒店集团发展趋势
- 22.1.4 2020年全球酒店格局预测
- 22.2 中国酒店业的发展前景及趋势
  - 22.2.1 发展前景广阔
  - 22.2.2 市场需求潜力
  - 22.2.3 未来增长形势
  - 22.2.4 行业发展趋势
- 22.3 中国酒店业未来发展方向分析
  - 22.3.1 集团化与品牌化
  - 22.3.2 绿色健康化
  - 22.3.3 智能化
  - 22.3.4 数字化
  - 22.3.5 创新化
- 22.4 中道泰和对2024-2029年中国酒店业预测分析
  - 22.4.1 中道泰和对中国酒店业发展因素分析
  - 22.4.2 中道泰和对2024-2029年中国星级酒店运营数预测
  - 22.4.3 中道泰和对2024-2029年中国星级酒店经营情况预测
  - 22.4.4 中道泰和对2024-2029年中国经济型酒店运营数预测

## 附录

附录一：《中国旅游饭店行业规范》

附录二：《旅游饭店星级的划分及评定》(GB/T14308-2017)

附录三：《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T14308-2017)实施办法

附录四：《中华人民共和国旅店业卫生标准》

附录五：《绿色饭店管理规定》

附录六：《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》

图表目录

图表1：酒店顾客的需求意向

图表2：国际酒店集团发展进程

图表3：国际著名酒店集团所属品牌及经营模式

图表4：委托管理与特许经营模式比较

图表5：各种酒店组织的描述

图表6：不同类型酒店组织特征比较

图表7：国际酒店中外经营模式差异及原因

图表8：传统营销与顾客关系管理方式的特点比较

图表9：2019-2023年全球酒店实际支付价格的平均增幅

图表10：2019-2023年全球酒店业交易规模

图表11：2019-2023年世界酒店集团排行榜Top20

图表12：2019-2023年全球酒店业交易投资分析

图表13：2019-2023年澳门酒店业新增供给情况

图表14：2019-2023年香港星级酒店发展分析

图表15：2019-2023年第一季度全国各地星级饭店统计完成情况表

图表16：2019-2023年第二季度全国各地星级饭店统计完成情况表

图表17：2019-2023年第三季度全国各地星级饭店统计完成情况表

图表18：2019-2023年第四季度全国各地星级饭店统计完成情况表

图表19：2019-2023年第一季度全国星级饭店经营情况统计表(按星级分)

图表20：2019-2023年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表(按星级分)

图表21：2019-2023年第二季度全国星级饭店经营情况统计表(按星级分)

图表22：2019-2023年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表(按星级分)

图表23：2019-2023年第三季度全国星级饭店经营情况统计表(按星级分)

图表24：2019-2023年第三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表(按星级分)

图表25：2019-2023年第四季度全国星级饭店经营情况统计表(按星级分)

图表26：2019-2023年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表(按星级分)

图表27：2019-2023年全国星级饭店规模结构情况

图表28：2019-2023年全国星级饭店登记注册类型情况

图表29：2019-2023年度全国星级饭店基本指标统计表

图表30：2019-2023年全国星级饭店主要指标排名Top10

图表31：2019-2023年重点旅游城市星级饭店规模结构

图表32：2019-2023年度重点旅游城市星级饭店主要指标排名Top10

图表33：2019-2023年全国星级饭店基本指标与2019-2023年同比情况

图表34：2019-2023年全国星级饭店主要指标与2019-2023年同比情况

图表35：2019-2023年中国酒店业市场热点示意图

图表36：2019-2023年第一季度全国星级酒店数量结构图

图表37：2019-2023年第二季度全国星级酒店数量结构图

图表38：2019-2023年第一季度全国星级酒店营业收入结构

图表39：2019-2023年第一季度全国星级酒店经营情况分析

图表40：2019-2023年第二季度全国星级酒店营业收入结构

图表41：2019-2023年第二季度全国星级酒店经营情况分析

图表42：2019-2023年中国酒店业市场热点示意图

图表43：酒店经营战略建议图

图表44：个性化客户体验示意图

图表45：销售费用在销售价格中所占比例

图表46：2019-2023年经济型酒店品牌排行TOP20

图表47：2019-2023年经济型酒店搜索指数TOP10

图表48：2019-2023年经济型酒店媒体指数TOP10

图表49：2019-2023年经济型酒店舆情指数TOP10

图表50：2019-2023年经济型酒店运营指数TOP10

图表51：酒店投资概算

图表52：酒店营业收入分析

图表53：旅游区酒店营业分析

图表54：海鲜酒家营业收入分析

图表55：酒店式公寓投资型客户的分类

图表56：2019-2023年北京市四、五星级酒店名录

图表57：2019-2023年北京星级酒店接待住宿者情况

图表58：2019-2023年北京星级酒店平均房价情况

图表59：2019-2023年北京星级酒店平均出租率情况

图表60：2019-2023年北京星级酒店接待住宿者情况

图表61：2019-2023年北京星级酒店经营情况

图表62：2019-2023年北京星级酒店经营情况

图表63：2019-2023年北京星级酒店平均房价情况

图表64：2019-2023年上海市星级酒店客房平均出租率和平均房价

图表65：2019-2023年上海各等级酒店出租率同比表现

图表66：2019-2023年上海各等级酒店出租率累计平均的同比表现

图表67：2019-2023年上海各等级酒店出租率呈缓坡爬升态势(从每月累计平均的角度看)

图表68：2019-2023年上海五星级酒店累计平均房价与历年同比状况

- 图表69 : 2019-2023年上海五星级酒店房价同比
- 图表70 : 2019-2023年上海市各星级酒店入住率
- 图表71 : 2019-2023年上海市各星级酒店平均房价
- 图表72 : 2019-2023年上海市酒店业运营状况
- 图表73 : 2019-2023年上海市酒店供给分析
- 图表74 : 2019-2023年上海市五星级酒店名录
- 图表75 : 2019-2023年上海市四星级酒店名录
- 图表76 : 2019-2023年上海市酒店业运营状况
- 图表77 : 2019-2023年上海市酒店分布格局示意图
- 图表78 : 2019-2023年上海市酒店新增供给情况
- 图表79 : 2019-2023年上海五星级酒店发展预测
- 图表80 : 2019-2023年广州酒店业经营情况
- 图表81 : 2019-2023年广州酒店业营收收入前十排序表
- 图表82 : 2019-2023年广州星级酒店平均房价及开房率
- 图表83 : 2019-2023年广州市星级酒店名录
- 图表84 : 2019-2023年广州经济型酒店与二星级酒店对比分析
- 图表85 : 2019-2023年广州五星级酒店发展预测
- 图表86 : 2019-2023年广东省、深圳市四、五星级酒店平均出租率详图
- 图表87 : 2019-2023年深圳高档酒店新增供给情况
- 图表88 : 2019-2023年深圳市星级酒店名录
- 图表89 : 2019-2023年深圳五星级酒店发展预测
- 图表90 : 深圳经济型连锁酒店历年发展状况
- 图表91 : 2019-2023年中国旅游行业总收入情况
- 图表92 : 2019-2023年中国旅游业增长指数

图表93 : 1978-2019-2023年中国入境旅游人数及增长率

图表94 : 1978-2019-2023年中国旅游外汇收入及增长率

图表95 : 2019-2023年中国出境旅游人次及增长率

图表96 : 2019-2023年会展类型分布图

图表97 : 2019-2023年展览会数量地区分布图

图表98 : 2019-2023年全国各地区展览会数量变化图

图表99 : 2019-2023年展览会面积地区分布图

图表100 : 2019-2023年全国各地区展览会面积变化图

图表101 : 中国会展业国际竞争力示意图

图表102 : 2019-2023年全国展览馆数量各省份比例

图表103 : 2019-2023年全国展览馆面积各省份比例

图表104 : 2019-2023年展览馆室内可租用总面积排名

图表105 : 2019-2023年新建成与正式投入使用的主要展览馆一览表

图表106 : 2019-2023年全国展览馆规模分布(展览馆数量)

图表107 : 2019-2023年全国展览馆规模分布(展览馆面积)

图表108 : 2019-2023年全国餐营业收入及增长情况

图表109 : 2019-2023年主要省市餐饮市场发展情况

图表110 : 2019-2023年希尔顿酒店综合收益表

图表111 : 2019-2023年希尔顿酒店收入分地区资料

图表112 : 2019-2023年希尔顿酒店综合收益表

图表113 : 2019-2023年希尔顿酒店收入分地区资料

图表114 : 2019-2023年希尔顿酒店综合收益表

图表115 : 2019-2023年法国雅高酒店集团综合收益表

图表116 : 2019-2023年法国雅高酒店集团分部资料

图表117 : 2019-2023年法国雅高酒店集团综合收益表

图表118 : 2019-2023年法国雅高酒店集团分部资料

图表119 : 2019-2023年法国雅高酒店集团收入分地区资料

图表120 : 2019-2023年法国雅高酒店集团分部资料

图表121 : 2019-2023年法国雅高酒店集团收入分地区资料

图表122 : 2019-2023年喜达屋综合收益表

图表123 : 2019-2023年喜达屋分部资料

图表124 : 2019-2023年喜达屋收入分地区资料

图表125 : 2019-2023年喜达屋综合收益表

图表126 : 2019-2023年喜达屋分部资料

图表127 : 2019-2023年喜达屋综合收益表

图表128 : 2019-2023年喜达屋分部资料

图表129 : 2019-2023年万豪国际集团综合收益表

图表130 : 2019-2023年万豪国际集团分部资料

图表131 : 2019-2023年万豪国际集团综合收益表

图表132 : 2019-2023年万豪国际集团分部资料

图表133 : 2019-2023年万豪国际集团综合收益表

图表134 : 2019-2023年万豪国际集团分部资料

图表135 : 2019-2023年洲际酒店集团综合收益表

图表136 : 2019-2023年洲际酒店集团收入分地区资料

图表137 : 2019-2023年洲际酒店集团综合收益表

图表138 : 2019-2023年洲际酒店集团收入分地区资料

图表139 : 2019-2023年洲际酒店集团综合收益表

图表140 : 2019-2023年洲际酒店集团利润分地区资料

图表141 : 2019-2023年香格里拉综合收益表

图表142 : 2019-2023年香格里拉分部资料

图表143 : 2019-2023年香格里拉综合收益表

图表144 : 2019-2023年香格里拉分部资料

图表145 : 2019-2023年香格里拉综合收益表

图表146 : 2019-2023年华住酒店集团综合收益表

图表147 : 2019-2023年华住酒店集团分部资料

图表148 : 2019-2023年华住酒店集团综合收益表

图表149 : 2019-2023年华住酒店集团分部资料

图表150 : 2019-2023年华住酒店集团综合收益表

图表151 : 2019-2023年华住酒店集团分部资料

图表152 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司总资产和净资产

图表153 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司营业收入和净利润

图表154 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司营业收入和净利润

图表155 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司现金流量

图表156 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司现金流量

图表157 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区

图表158 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司成长能力

图表159 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司成长能力

图表160 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司短期偿债能力

图表161 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司短期偿债能力

图表162 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司长期偿债能力

图表163 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司长期偿债能力

图表164 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司运营能力

图表165 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司运营能力

图表166 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司盈利能力

图表167 : 2019-2023年华天酒店集团股份有限公司盈利能力

图表168 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司总资产和净资产

图表169 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业收入和净利润

图表170 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业收入和净利润

图表171 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表172 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表173 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入分行业、分地区

图表174 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力

图表175 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力

图表176 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司短期偿债能力

图表177 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司短期偿债能力

图表178 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期偿债能力

图表179 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期偿债能力

图表180 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力

图表181 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力

图表182 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力

图表183 : 2019-2023年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力

图表184 : 2019-2023年金陵饭店股份有限公司总资产和净资产

图表185 : 2019-2023年金陵饭店股份有限公司营业收入和净利润

图表186 : 2019-2023年金陵饭店股份有限公司营业收入和净利润

图表187 : 2019-2023年金陵饭店股份有限公司现金流量

图表188 : 2019-2023年金陵饭店股份有限公司现金流量

图表189：2019-2023年金陵饭店股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表190：2019-2023年金陵饭店股份有限公司成长能力

图表191：2019-2023年金陵饭店股份有限公司成长能力

图表192：2019-2023年金陵饭店股份有限公司短期偿债能力

图表193：2019-2023年金陵饭店股份有限公司短期偿债能力

图表194：2019-2023年金陵饭店股份有限公司长期偿债能力

图表195：2019-2023年金陵饭店股份有限公司长期偿债能力

图表196：2019-2023年金陵饭店股份有限公司运营能力

图表197：2019-2023年金陵饭店股份有限公司运营能力

图表198：2019-2023年金陵饭店股份有限公司盈利能力

图表199：2019-2023年金陵饭店股份有限公司盈利能力

图表200：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司总资产和净资产

图表201：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司营业收入和净利润

图表202：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司营业收入和净利润

图表203：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司现金流量

图表204：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司现金流量

图表205：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司主营业务收入分行业

图表206：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司成长能力

图表207：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司成长能力

图表208：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司短期偿债能力

图表209：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司短期偿债能力

图表210：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司长期偿债能力

图表211：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司长期偿债能力

图表212：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司运营能力

图表213 : 2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司运营能力

图表214 : 2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力

图表215 : 2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力

图表216 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司总资产和净资产

图表217 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司营业收入和净利润

图表218 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司营业收入和净利润

图表219 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司现金流量

图表220 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司现金流量

图表221 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司主营业务收入分行业、地区

图表222 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司成长能力

图表223 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司成长能力

图表224 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司短期偿债能力

图表225 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司短期偿债能力

图表226 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司长期偿债能力

图表227 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司长期偿债能力

图表228 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司运营能力

图表229 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司运营能力

图表230 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司盈利能力

图表231 : 2019-2023年广州岭南集团控股股份有限公司盈利能力

图表232 : 2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司总资产和净资产

图表233 : 2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司营业收入和净利润

图表234 : 2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司营业收入和净利润

图表235 : 2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司现金流量

图表236 : 2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司现金流量

图表237：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司主营业务收入分行业、地区

图表238：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司成长能力

图表239：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司成长能力

图表240：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司短期偿债能力

图表241：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司短期偿债能力

图表242：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司长期偿债能力

图表243：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司长期偿债能力

图表244：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司运营能力

图表245：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司运营能力

图表246：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司盈利能力

图表247：2019-2023年北京首旅酒店(集团)股份有限公司盈利能力

图表248：2019-2023年酒店业上市公司盈利能力指标分析

图表249：2019-2023年酒店业上市公司盈利能力指标分析

图表250：2019-2023年酒店业上市公司盈利能力指标分析

图表251：2019-2023年酒店业上市公司成长能力指标分析

图表252：2019-2023年酒店业上市公司成长能力指标分析

图表253：2019-2023年酒店业上市公司成长能力指标分析

图表254：2019-2023年酒店业上市公司营运能力指标分析

图表255：2019-2023年酒店业上市公司营运能力指标分析

图表256：2019-2023年酒店业上市公司营运能力指标分析

图表257：2019-2023年酒店业上市公司偿债能力指标分析

图表258：2019-2023年酒店业上市公司偿债能力指标分析

图表259：2019-2023年酒店业上市公司偿债能力指标分析

图表260：酒店客户的基本类型

图表261 : 互联网时代新的电子分销中介网络

图表262 : 三种分销渠道费用分析

图表263 : 美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表264 : 1950-2020年世界主要旅游目的地的演变

图表265 : 中道泰和对2024-2029年中国星级酒店总数预测

图表266 : 中道泰和对2024-2029年中国星级酒店营业收入总额预测

图表267 : 中道泰和对2024-2029年中国经济型酒店总数预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35451.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)