

2024-2029年深圳酒店行业市场现状分析及投资前景研究报告

报告简介

自1980年建立经济特区以来，深圳酒店业经历了持续创新、不断进取的发展历程，具体来看，深圳酒店业的发展分为三个阶段。1980年至1988年是深圳酒店业数量的快速增长期；1989年至1997年是深圳宾馆酒店建设的质量调整期；1998年至今是国际化、品牌化和多元化发展的相对成熟期。

2020年是深圳特区成立40周年，在各项活动以及产业招商引领之下，深圳酒店各项指标快速回升。尤其近10年来，深圳星级酒店的发展更是亮点不断，日趋成熟，从单一性逐步向个性化、特色化、多元化发展，丰富的业态使得深圳星级酒店全面进入黄金期。

近年来，深圳酒店业纷纷引进国际酒店管理集团，实行品牌管理运营，酒店在管理与发展运营上加大了与国际市场接轨的力度，国际游客的入住率明显提升。深圳酒店业在吸引外资和引进国外知名酒店管理品牌方面取得了显著的成效，深圳新建四、五星级酒店基本为中外合资或外资酒店。深圳除最早引进“美丽华”、“香格里拉”两个国际酒店管理品牌外，还陆续引进了洲际、希尔顿、喜来登、万豪、凯宾斯基、雅高等国际知名的酒店管理品牌。

随着越来越多的国际品牌进驻深圳酒店市场，将带动深圳高端酒店群的全面崛起。从行业发展看，更多品牌进入市场，有助于提高行业服务、管理和硬件水平。从市场看，高端酒店集群效应将吸引更多商务客人来到深圳，带动整个市场发展。

本报告利用中道泰和长期对深圳酒店行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个深圳酒店行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国深圳酒店行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国深圳酒店行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助深圳酒店企业、学术科研单位、投资企业准确了解深圳酒店行业最新发展动向，及早发现深圳酒店行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握深圳酒店行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避深圳酒店行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 深圳酒店业的相关概述

1.1 酒店的概述

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的分类

1.1.3 酒店星级划分

1.1.4 酒店的产品

1.2 深圳星级酒店业的分布

1.2.1 深圳星级酒店的分布特点

1.2.2 影响星级酒店格局的主要因素

1.2.3 未来深圳酒店空间布局分析

1.3 深圳酒店业的发展进程

1.3.1 深圳酒店业发展阶段

1.3.2 深圳酒店业里程碑事件

1.3.3 深圳星级酒店业黄金期

1.3.4 深圳酒店业发展民族品牌

第二章 2019-2023年中国酒店业的发展

2.1 中国酒店业发展综述

2.1.1 中国酒店业战略定位

2.1.2 中国酒店业发展历程

2.1.3 中国酒店业影响因素

2.1.4 中国酒店业与国际的差距

2.1.5 中国中档酒店市场受青睐

2.2 2019-2023年中国酒店业的发展态势

2.2.1 2019-2023年星级酒店业总体规模

2.2.2 2019-2023年星级酒店业经营状况

2.2.3 2019-2023年酒店业市场热点分析

2.3 2019-2023年中国酒店业运行分析

2.3.1 2019-2023年酒店业面临形势分析

2.3.2 2019-2023年星级酒店业总体规模

2.3.3 2019-2023年星级酒店业经营状况

2.3.4 2019-2023年五星级酒店扩张格局

2.4 2019-2023年中国酒店业运行分析

2.4.1 2019-2023年星级酒店业总体规模

2.4.2 2019-2023年星级酒店业经营状况

2.4.3 2019-2023年重点地区酒店经营状况

2.4.4 酒店业智能转型升级

2.5 中国酒店业面临的问题

2.5.1 中国酒店业主要问题

2.5.2 中国酒店业的“软肋”

2.5.3 中国酒店业市场壁垒

2.5.4 中国酒店业面临的挑战

2.5.5 中国酒店业的质量问题

2.6 中国酒店业的发展策略

2.6.1 中国酒店业发展政策选择

2.6.2 中国酒店业质量应对措施

2.6.3 中国本土酒店的发展建议

2.6.4 促进中国酒店企业发展措施

第三章 2019-2023年相关因素带动深圳酒店业发展

3.1 2019-2023年深圳经济发展态势

3.1.1 2019-2023年深圳市经济运行情况

3.1.2 2019-2023年深圳市经济运行状况

3.1.3 2019-2023年深圳市经济运行状况

3.2 2019-2023年深圳旅游业发展分析

3.2.1 2019-2023年深圳旅游业运行状况

3.2.2 2019-2023年深圳旅游业运行状况

3.2.3 2019-2023年深圳旅游业运行状况

3.2.4 深圳旅游业发展规划导向

3.3 2019-2023年深圳会展业发展情况

3.3.1 深圳会展业的发展特点

3.3.2 深圳会展业的发展综述

3.3.3 深圳会展业发展制约因素

3.3.4 深圳国际会展中心项目建设

3.3.5 深圳会展业带动酒店业发展

第四章 2019-2023年深圳酒店业的发展分析

4.1 深圳酒店业发展综述

4.1.1 深圳酒店业发展的独特性

4.1.2 深圳酒店业发展有环境优势

4.1.3 深圳酒店业发展的主要特征

4.1.4 国际化加速深圳酒店业竞争

4.1.5 深圳酒店舆情指数排名

4.2 2019-2023年深圳市酒店业基本情况统计

4.2.1 酒店数量及结构

4.2.2 客房和床位情况

4.2.3 宾馆酒店接待人数

4.2.4 客房出租率和平均房价

4.3 2019-2023年深圳酒店业与北上广三经营数据对比分析

4.3.1 三星级酒店对比分析

4.3.2 四星级酒店对比分析

4.3.3 五星级酒店对比分析

4.4 深圳酒店业的绿色化发展

4.4.1 深圳酒店业的绿色之路

4.4.2 深圳酒店业绿色发展氛围

4.4.3 深圳绿色酒店领先企业分析

4.5 深圳酒店业发展中的问题

4.5.1 深圳酒店业发展面临的困境

4.5.2 深圳酒店业高端人才供应难题

4.5.3 深圳酒店业存在的不足及威胁

4.6 深圳酒店业的发展对策

4.6.1 深圳酒店提升房价对策

4.6.2 深圳酒店业的人才策略

4.6.3 深圳酒店业盈利措施

4.6.4 深圳酒店业宏观布局调整

4.6.5 深圳本土酒店品牌发展策略

第五章 2019-2023年深圳经济型酒店发展分析

5.1 经济型酒店相关介绍

5.1.1 经济型酒店的内涵

5.1.2 经济型酒店的特征

5.1.3 经济型酒店发展历程

5.1.4 经济型酒店商业模式

5.1.5 经济型酒店品牌影响力

5.2 深圳经济型酒店SWOT分析

5.2.1 优势(Strengths)

5.2.2 劣势(Weaknesses)

5.2.3 机遇(Opportunities)

5.2.4 威胁(Threats)

5.3 2019-2023年深圳经济型酒店的发展综述

5.3.1 深圳经济型酒店发展历程

5.3.2 深圳经济型酒店发展现状

5.3.3 深圳经济型酒店分布格局

5.3.4 深圳经济型酒店供需分析

5.4 2019-2023年深圳经济型酒店连锁经营发展态势

5.4.1 国内经济型酒店连锁经营现状

5.4.2 深圳经济型酒店连锁经营模式

5.4.3 深圳经济型酒店连锁经营机遇

5.4.4 深圳经济型酒店连锁经营挑战

5.5 深圳经济型酒店发展的建议

5.5.1 构建良好体制环境是发展基础

5.5.2 政府应加强投资建设宏观调控

5.5.3 完善营销体系以扩大影响力

5.5.4 建立经济型酒店的人才培养体系

5.5.5 实行连锁经营和集团化发展

第六章 2019-2023年深圳产权式酒店发展分析

6.1 产权式酒店概述

6.1.1 产权式酒店的涵义

- 6.1.2 产权式酒店的分类
 - 6.1.3 产权式酒店的特征
 - 6.1.4 相关的法律问题
 - 6.2 深圳产权酒店的形式及分布
 - 6.2.1 度假型酒店式公寓
 - 6.2.2 商务型酒店式公寓
 - 6.2.3 居住型酒店式公寓
 - 6.3 深圳产权酒店市场分析
 - 6.3.1 深圳产权酒店经营状况
 - 6.3.2 深圳产权酒店的客户构成
 - 6.3.3 深圳产权酒店的购买动机
 - 6.3.4 深圳产权酒店的营销手法
 - 6.3.5 深圳产权酒店的问题分析
 - 6.4 深圳产权式酒店案例分析——雅兰酒店
 - 6.4.1 案例相关概述
 - 6.4.2 投资方案分析
 - 6.4.3 业主权益及义务
 - 6.4.4 基本运行管理费
 - 6.5 深圳产权式酒店投资策略分析
 - 6.5.1 可行性分析
 - 6.5.2 酒店品牌分析
 - 6.5.3 防范法律风险
 - 6.5.4 审查担保机制
 - 6.5.5 完善退出机制
- 第七章 2019-2023年深圳市主要酒店发展概况

7.1 新都酒店

7.1.1 酒店发展简介

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 中洲圣廷苑酒店

7.2.1 酒店发展简介

7.2.2 酒店发展成就

7.2.3 绿色商务酒店模式

7.2.4 行政楼层改造完成

7.3 深圳威尼斯睿途酒店(原深圳威尼斯酒店)

7.3.1 酒店简介

7.3.2 威尼斯酒店更名升级

7.3.3 威尼斯酒店的文化特色

7.3.4 威尼斯酒店的配套设施优势

7.3.5 威尼斯酒店打造个性化服务

7.4 深圳五洲宾馆

7.4.1 酒店发展简介

7.4.2 承担外事接待的重要酒店

7.4.3 五洲与深圳改革发展同步

7.5 格兰云天大酒店

7.5.1 酒店发展简介

7.5.2 格兰云天酒店的重要事件

7.5.3 格兰云天酒店的经营状况

7.5.4 格兰云天酒店直销模式分析

7.5.5 格兰云天酒店的发展策略

7.6 丹枫白露酒店

7.6.1 酒店发展简介

7.6.2 丹枫白露酒店创新投资理念

7.6.3 丹枫白露酒店的发展优势

7.6.4 丹枫白露酒店节能成效

7.7 山水时尚酒店

7.7.1 酒店发展简介

7.7.2 创新投资发展模式

7.7.3 山水时尚酒店的时尚特色

7.7.4 山水时尚酒店获深圳行业认同

第八章 2019-2023年深圳酒店业的投资分析

8.1 2019-2023年投资动态

8.1.1 深圳酒店市场供需状况

8.1.2 希尔顿品牌入驻深圳

8.1.3 深圳投资酒店开业动态

8.2 投资机会

8.2.1 中档酒店的投资机会分析

8.2.2 深圳酒店业本土品牌投资潜力

8.2.3 汽车旅馆是深圳酒店业的缺口

8.3 投资建议

8.3.1 酒店业综合投资策略探讨

8.3.2 投资深圳酒店的创业建议

8.3.3 酒店业经营数据分析模型

8.3.4 投资汽车旅馆及经济型酒店的建议

第九章 中道泰和对深圳酒店业的前景及趋势分析

9.1 中国酒店业的前景及趋势

9.1.1 发展前景广阔

9.1.2 未来增长形势

9.1.3 行业发展趋势

9.1.4 发展模式趋势

9.2 深圳酒店业的发展前景及趋势

9.2.1 深圳酒店业发展趋势

9.2.2 深圳酒店业竞争形势

9.2.3 中道泰和对2024-2029年深圳酒店业预测分析

附录

附录一：绿色饭店国家标准(GB/T21084-2007)

附录二：绿色旅游饭店

附录三：健康客房技术规范

图表目录

图表1：星级酒店发展的动力系统模型

图表2：深圳酒店业发展的三大阶段

图表3：2019-2023年全国星级饭店规模结构情况(按星级分)

图表4：2019-2023年全国星级饭店登记注册类型情况(按星级分)

图表5：2019-2023年重点旅游城市星级饭店规模结构情况(按星级分)

图表6：2019-2023年全国星级饭店基本指标统计表(按星级分)

图表7：2019-2023年全国星级饭店主要指标统计表(按星级分)

图表8：2019-2023年全国星级饭店基本指标与2019-2023年同比情况(按星级分)

图表9：2019-2023年全国星级饭店主要指标与2019-2023年同比情况(按星级分)

图表10：2019-2023年全国星级饭店规模结构情况(按星级分)

图表11：2019-2023年全国星级饭店登记注册类型情况(按星级分)

图表12：2019-2023年重点旅游城市星级饭店规模结构情况(按星级分)

图表13：2019-2023年全国星级饭店基本指标统计表(按星级分)

图表14：2019-2023年全国星级饭店主要指标统计表(按星级分)

图表15：2019-2023年全国星级饭店基本指标与2019-2023年同比情况(按星级分)

图表16：2019-2023年全国星级饭店主要指标与2019-2023年同比情况(按星级分)

图表17：2019-2023年全国星级饭店数量结构

图表18：2019-2023年全国星级饭店营业收入结构

图表19：2019-2023年全国星级饭店经营情况统计表(按星级分)

图表20：2019-2023年全国星级饭店经营情况平均指标统计表(按星级分)

图表21：2019-2023年全国星级饭店经营情况平均指标对比(按星级分)

图表22：2019-2023年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名(按星级分)

图表23：2019-2023年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名(按星级分)

图表24：2019-2023年深圳GDP各季度累计总量及累计同比增速走势

图表25：2019-2023年深圳规模以上工业增加值各月累计同比增速走势

图表26：2019-2023年深圳固定资产投资各月累计同比增速走势

图表27：2019-2023年深圳社会消费品零售额各月累计同比增速走势

图表28：2019-2023年深圳进出口总额各月累计同比增速走势

图表29：2019-2023年深圳公共财政预算收入各月累计同比增速走势

图表30：2019-2023年深圳战略性新兴产业各季度累计同比增速走势

- 图表31 : 2019-2023年深圳先进制造业和高技术制造业占规模以上工业增加值比重
- 图表32 : 2019-2023年深圳工业企业利润各月累计同比增速走势
- 图表33 : 2019-2023年深圳居民消费价格上涨情况(月度同比)
- 图表34 : 2019-2023年深圳工业品出厂价格涨跌情况(月度同比)
- 图表35 : 2019-2023年深圳制造业PMI指数涨跌情况(月度同比)
- 图表36 : 2019-2023年深圳酒店舆情指数TOP10分布情况
- 图表37 : 2019-2023年深圳酒店舆情指数排名(一)
- 图表38 : 2019-2023年深圳酒店舆情指数排名(二)
- 图表39 : 2019-2023年深圳星级酒店数量及分布
- 图表40 : 2019-2023年深圳星级酒店客房数量及分布情况
- 图表41 : 2019-2023年深圳星级酒店床位数量及分布情况
- 图表42 : 2019-2023年深圳五星级酒店平均房价
- 图表43 : 2019-2023年深圳五星级酒店平均出租率
- 图表44 : 2019-2023年深圳四星级酒店平均房价
- 图表45 : 2019-2023年深圳四星级酒店平均出租率
- 图表46 : 2019-2023年深圳三星级酒店平均房价
- 图表47 : 2019-2023年深圳三星级酒店平均出租率
- 图表48 : 2019-2023年三星级酒店每间可供出租客房收入(RevPAR)对比
- 图表49 : 2019-2023年三星级酒店RevPAR对比(按季度)
- 图表50 : 2019-2023年三星级酒店平均出租率对比
- 图表51 : 2019-2023年三星级酒店平均出租率对比(按季度)
- 图表52 : 2019-2023年三星级酒店平均房价对比
- 图表53 : 2019-2023年三星级酒店平均房价对比(按季度)
- 图表54 : 2019-2023年四星级酒店每间可供出租客房收入(RevPAR)对比

- 图表55 : 2019-2023年四星级酒店RevPAR对比(按季度)
- 图表56 : 2019-2023年四星级酒店平均出租率对比
- 图表57 : 2019-2023年四星级酒店平均出租率对比(按季度)
- 图表58 : 2019-2023年四星级酒店平均房价对比
- 图表59 : 2019-2023年四星级酒店平均房价对比(按季度)
- 图表60 : 2019-2023年五星级酒店每间可供出租客房收入(RevPAR)对比
- 图表61 : 2019-2023年五星级酒店RevPAR对比(按季度)
- 图表62 : 2019-2023年五星级酒店平均出租率对比
- 图表63 : 2019-2023年五星级酒店平均出租率对比(按季度)
- 图表64 : 2019-2023年五星级酒店平均房价对比
- 图表65 : 2019-2023年五星级酒店平均房价对比(按季度)
- 图表66 : 2019-2023年经济型酒店品牌排行TOP20
- 图表67 : 2019-2023年经济型酒店搜索指数TOP10
- 图表68 : 2019-2023年经济型酒店媒体指数TOP10
- 图表69 : 2019-2023年经济型酒店舆情指数TOP10
- 图表70 : 2019-2023年经济型酒店运营指数TOP10
- 图表71 : 2019-2023年深圳经济型连锁酒店发展状况
- 图表72 : 2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司总资产和净资产
- 图表73 : 2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司营业收入和净利润
- 图表74 : 2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司营业收入和净利润
- 图表75 : 2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司现金流量
- 图表76 : 2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司现金流量
- 图表77 : 2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表78 : 2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司成长能力

图表79：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司成长能力

图表80：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司短期偿债能力

图表81：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司短期偿债能力

图表82：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司长期偿债能力

图表83：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司长期偿债能力

图表84：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司运营能力

图表85：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司运营能力

图表86：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力

图表87：2019-2023年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力

图表88：深圳格兰云天酒店分布

图表89：中道泰和对2024-2029年深圳旅游住宿设施接待过夜游客量预测

图表90：绿色饭店评定细则

图表91：必备项目检查表

图表92：评定项目检查表(一)

图表93：评定项目检查表(二)

图表94：评定项目检查表(三)

图表95：评定项目检查表(四)

图表96：评定项目检查表(五)

图表97：评定项目检查表(六)

图表98：评定项目检查表(七)

图表99：评定项目检查表(八)

图表100：评定项目检查表(九)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35458.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)