

2026-2031年磁共振行业投资机遇与运行现状研究咨询报告

报告简介

众多高端化学分析、医疗诊断及科学研究领域使用的精密仪器设备需要通过磁体提供高强度、高稳定性的磁场，传统的电磁体和永磁体由于在能源消耗、重量、体积、稳定性和操控性等方面存在无法克服的缺陷，都面临着更新换代以至于终将被淘汰的命运。通过低温超导原理产生高强磁场的超导磁体在耗能、场强、稳定性等多方面具有明显的优势，是当今世界公认的最先进、最实用同时也具有最高技术含量的磁体。

用于核磁共振设备的超导磁体的生产具有极高的技术要求和工艺难度，迄今为止，在世界上只有美国、英国、德国、荷兰和日本等少数发达国家能够批量设计制造。超导磁体正在逐步取代传统磁体而成为更高水平核磁共振波谱仪(NMR)、医用磁共振成像仪(MRI)、高能物理离子回旋加速器(ICR)及航空、航天、国防、通讯领域中各种需要高强磁场功能的精密仪器设备的“心脏”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国磁共振行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国磁共振行业发展状况和特点，以及中国磁共振行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球磁共振行业发展态势作了详细分析，并对磁共振行业进行了趋向研判，是磁共振生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前磁共振行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业概况分析

第一章磁共振行业概念与特征

第一节 磁共振的概念

一、磁共振行业定义

二、磁共振行业管理体制

三、磁共振行业在国民经济中的地位

第二节 磁共振的主要应用领域分析

第三节 磁共振行业产业链结构分析

第四节 上游产业分析

一、发展现状

1、超导磁铁

2、医学影像软件类系统

3、射频系统

二、发展趋势预测

1、超导磁铁

2、医学影像软件类系统

3、射频系统

三、市场现状分析

1、超导磁铁

2、医学影像软件类系统

3、射频系统

四、行业竞争状况及其对磁共振成像行业的意义

第五节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对磁共振成像行业的影响

五、行业竞争状况及其对磁共振成像行业的意义

第二章 磁共振全球市场分析

第一节 全球磁共振市场运行现状

一、全球磁共振市场发展概述

二、全球磁共振市场数据

1、2021-2026年全球磁共振市场规模分析

2、2021-2026年全球磁共振销售收入分析

3、2021-2026年全球磁共振利润总额分析

三、全球磁共振区域市场格局分析

第二节 主要国家市场分析

一、美国

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

二、欧洲

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

三、日本

1、发展概述

2、市场容量

3、发展前景

四、其他国家

第二部分行业深入分析

第三章 2021-2026年中国磁共振行业市场数据分析

第一节 2021-2026年中国磁共振行业市场规模分析

一、2021-2026年中国磁共振行业市场规模及变化趋势

二、2021-2026年中国磁共振行业产销规模

三、2021-2026年中国磁共振行业资产规模及趋势

四、2021-2026年中国磁共振企业数量分析

五、2021-2026年中国磁共振行业从业人数统计

六、2021-2026年扫描量及脑扫描量占比

第二节 2021-2026年中国磁共振行业盈利规模分析

一、2021-2026年中国磁共振行业毛利率变化分析

二、2021-2026年中国磁共振行业利润总额分析

三、2021-2026年中国磁共振行业资产利润率分析

第三节 2021-2026年中国磁共振行业经济能力分析

一、中国磁共振行业盈利能力分析

二、中国磁共振行业偿债能力分析

三、中国磁共振行业运营能力分析

四、中国磁共振行业成长能力分析

第四章 2021-2026年中国磁共振行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、中国“十四五”宏观经济环境分析
- 二、中国2026-2031年宏观经济环境预测
- 三、宏观经济环境对于中国磁共振行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、中国“十四五”社会环境分析
- 二、中国2026-2031年社会环境预测
- 三、社会环境对于中国磁共振行业的影响分析

第三节 政策环境

- 一、中国“十四五”相关标准规范
- 二、中国“十四五”主要政策分析
- 三、中国2026-2031年政策环境预测
- 四、社会环境对于中国磁共振行业的影响分析

第四节 技术环境

- 一、中国“十四五”技术专利分析
- 二、中国“十四五”技术专利结构分析
- 三、中国近年相关技术热点分析
- 四、技术环境对于中国磁共振行业的影响分析

第五节 中国磁共振产业规划

第五章 2021-2026年中国磁共振行业进出口贸易分析

第一节 中国磁共振行业进口贸易情况分析

- 一、中国磁共振行业进口贸易现状分析

二、2026-2031年中国磁共振行业进口贸易预测

第二节 中国磁共振行业出口贸易情况分析

一、中国磁共振行业出口贸易现状分析

二、2026-2031年中国磁共振行业出口贸易预测

第三节 中国磁共振行业国际竞争力分析

一、中国磁共振企业竞争优势分析

二、中国磁共振企业与国外品牌的竞争格局

三、增强中国磁共振企业国际竞争力的建议

第六章 2021-2026年中国磁共振行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

1、国企改革对中国磁共振产业的影响分析

2、“节能环保”对于中国磁共振产业的影响分析

3“一带一路”战略对于中国磁共振产业的影响分析

4、“中国智造”对于中国磁共振产业的影响分析

5、“工业4.0”对于中国磁共振产业的影响分析

6、其他热点对于中国磁共振产业的影响分析

第二节 2021-2026年中国磁共振行业主要品牌

一、中国磁共振行业主要厂商与品牌

二、中国磁共振行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2021-2026年中国磁共振价格走势分析

二、2026-2031年中国磁共振价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第三部分竞争格局分析

第七章国内主要经营情况分析

第一节 GE医疗集团-通用医疗

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 西门子医疗

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 飞利浦医疗

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 迈瑞医疗

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 东软集团

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 鱼跃医疗

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 深圳安科高技术股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八章中国磁共振行业竞争格局五力分析

第一节 中国磁共振行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2026-2031年中国磁共振行业竞争趋势分析

第三节 提升中国磁共振行业市场竞争力的策略分析

第九章 磁共振消费者市场调研

第一节 磁共振消费者属性调研

一、磁共振消费者结构分析

二、磁共振消费者了解品牌的首要渠道分析

三、磁共振消费者偏好分析

四、磁共振个人消费者属性分析

1、个人消费者性别结构

2、个人消费者年龄结构

3、个人消费者收入结构

第二节 影响消费者选择的因素分析

一、价格

二、包装

三、品牌

四、购买渠道

五、优惠

六、外观/色彩

第三节 磁共振消费者品牌忠诚度研究

第四部分 产业前景展望

第十章 中国磁共振行业发展前景预测

第一节 中国磁共振行业发展趋势分析

第二节 中国磁共振行业发展前景预测

一、中国磁共振行业前景展望

二、中国磁共振行业规模预测

1、2026-2031年中国磁共振行业市场规模预测

2、2026-2031年中国磁共振行业产销规模预测

3、2026-2031年中国磁共振行业资产规模预测

4、2026-2031年中国磁共振企业数量预测

5、2026-2031年中国磁共振行业毛利率预测

第三节 中国磁共振行业细分前景预测

第十一章中国磁共振行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国磁共振行业面对的困境分析

第二节 中国磁共振企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国磁共振行业面临的挑战与机遇

一、中国磁共振行业面对的机遇

二、中国磁共振行业面对挑战及策略分析

1、中国磁共振行业面临的挑战分析

2、中国磁共振行业未来的发展策略分析

第五部分发展策略与建议

第十二章投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十三章中国磁共振行业的发展及投资建议

第一节 磁共振企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 磁共振企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录：

图表：2021-2026年中国磁共振行业市场规模及变化趋势

图表：2021-2026年中国磁共振行业产销规模

图表：2021-2026年中国磁共振行业资产规模及趋势

图表：2021-2026年中国磁共振企业数量分析

图表：2021-2026年中国磁共振行业从业人数统计

图表：2026-2031年中国磁共振行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国磁共振行业产销规模预测

图表：2026-2031年中国磁共振行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国磁共振企业数量预测

图表：2026-2031年中国磁共振行业毛利率预测

图表：中国磁共振行业专利趋势图

图表：中国磁共振行业专利结构图

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况

图表：历年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2021-2026年房地产投资增速情况

图表：历年中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年居民消费价格上涨率情况

图表：磁共振个人消费者性别结构

图表：磁共振个人消费者年龄结构

图表：磁共振个人消费者收入结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35460

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35460.shtml>

在线订购：[点击这里](#)