

2024-2029年海南酒店市场深度评估与投资前景预测报告

报告简介

自从海南岛建省后，在自身的丰富旅游资源优势下，大力发展旅游业，大量资金也集中转向酒店宾馆，海南酒店业的布局和发展状况格外令人关注。

受国家政策影响，海南酒店行业持续向好，2020年6月1日，中共中央、国务院印发了《海南自由贸易港建设总体方案》，随后经国务院同意，财政部、海关总署、税务总局6月29日发布《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》，并于7月1日正式执行。离岛免税政策的落地拉开了海南暑期旅游市场飙升的序幕，首先引爆海棠湾市场，并向亚龙湾、三亚湾、大东海、石梅湾、清水湾等高端酒店密集的滨海度假区蔓延。2020年“十一”双节期间更是延续上升势头不减，海南全省旅游住宿单位平均客房出租率为67.7%，比上年同期提高6.8%。海南2020年7月1日至10月19日期间购物游客143.9万人次，购物金额达到108.5亿元，同比增长58.5%和218.2%，平均每日营收近1亿元。从2020年6月份开始，三亚酒店业已全面复苏，经营业绩全面超过2019年同期。

在今后的几年中，海南将成为全国最受境外游客欢迎的地方，大量世界知名酒店的入驻，为国际旅游岛建设奠定了基础，同时，大量国内外游客的到来将为酒店业带来新契机。国际旅游岛将为海南酒店带来大量和源源不断的客源，使得长期存在的低开房率有所上升。

未来海南在延长游客平均逗留时间和增加回头客比例方面有强劲的潜力，今后十年海南酒店供给仍拥有渐进增长的空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及海南酒店专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国海南酒店行业作了详尽深入的分析，为海南酒店产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的星级

1.2 酒店的分类

1.2.1 传统分类

1.2.2 按地理位置分类

1.2.3 按规模大小分类

1.2.4 按投资费用分类

1.3 酒店的产品

1.3.1 有形设施

1.3.2 无形服务

1.3.3 酒店产品的质量

1.4 酒店业的特点及历史

1.4.1 酒店业的特点

1.4.2 世界酒店业的发展历史

1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2019-2023年中国酒店业的发展

2.1 中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业战略定位

2.1.2 中国酒店业发展历程

2.1.3 中国酒店业影响因素

2.1.4 中国酒店业与国际的差距

2.1.5 中国中档酒店市场受青睐

2.2 2019-2023年中国酒店业运行分析

2.2.1 2019-2023年星级酒店业总体规模

2.2.2 2019-2023年星级酒店业经营状况

2.2.3 2019-2023年酒店业市场热点分析

2.3 2019-2023年中国酒店业运行分析

2.3.1 2019-2023年酒店业面临形势分析

2.3.2 2019-2023年星级酒店业总体规模

2.3.3 2019-2023年星级酒店业经营状况

2.3.4 2019-2023年五星级酒店扩张格局

2.4 2019-2023年中国酒店业运行分析

2.4.1 2019-2023年星级酒店业总体规模

2.4.2 2019-2023年星级酒店业经营状况

2.4.3 2019-2023年重点地区酒店经营状况

2.4.4 酒店业智能化转型升级

2.5 中国酒店业面临的问题与挑战

2.5.1 中国酒店业主要问题

2.5.2 中国酒店业的“软肋”

2.5.3 中国酒店业市场壁垒

2.5.4 中国酒店业面临的挑战

2.5.5 中国酒店业的质量问题

2.6 中国酒店业的发展策略

2.6.1 中国酒店业发展政策取向

2.6.2 中国酒店业质量应对措施

2.6.3 中国本土酒店的发展建议

2.6.4 促进中国酒店企业发展策略

第三章 2019-2023年海南酒店业的发展

3.1 海南酒店业的发展综述

3.1.1 海南酒店业发展态势

3.1.2 以个性化特色为卖点

3.1.3 特色文化酒店助演节目

- 3.1.4 海南积极推进品牌建设
- 3.2 2019-2023年海南酒店业的发展分析
 - 3.2.1 酒店业发展规模分析
 - 3.2.2 2019-2023年星级酒店经营状况
 - 3.2.3 2019-2023年星际酒店经营状况
 - 3.2.4 酒店餐饮专项合同签订
- 3.3 2019-2023年海口酒店业的发展
 - 3.3.1 海口酒店发展环境
 - 3.3.2 星级酒店发展综况
 - 3.3.3 海口酒店转型升级
 - 3.3.4 海口酒店发展规划
- 3.4 2019-2023年三亚酒店业的发展
 - 3.4.1 三亚旅游酒店发展状况
 - 3.4.2 三亚“酒店+”发展态势
 - 3.4.3 三亚高端酒店密集开业
 - 3.4.4 三亚酒店业未来发展建议
 - 3.4.5 三亚酒店业品牌建设探析
- 3.5 海南酒店业存在的问题
 - 3.5.1 海南酒店业发展面临的挑战
 - 3.5.2 海南酒店业发展欠缺统筹思考
 - 3.5.3 海南酒店业价格管理亟待加强
 - 3.5.4 海南酒店业高中层人才紧缺
- 3.6 海南酒店业的发展对策
 - 3.6.1 海南酒店业可持续发展的策略

3.6.2 海南酒店业应对季节影响的对策

3.6.3 推动海南酒店业健康发展的对策

3.6.4 提升海南酒店业竞争实力的建议

第四章 2019-2023年海南酒店业细分市场的发展

4.1 高星级酒店

4.1.1 顶级酒店群发展态势

4.1.2 行业面临的主要问题

4.1.3 行业发展方向与建议

4.2 经济型酒店

4.2.1 海南经济连锁酒店入驻

4.2.2 海南经济型酒店SWOT分析

4.2.3 海南经济型酒店的发展对策

4.2.4 海南经济型酒店的经营策略

4.3 产权式酒店

4.3.1 海南产权式酒店发展概况

4.3.2 海南产权式酒店管理政策

4.3.3 海南产权式酒店问题与对策

4.3.4 产权式酒店的投资效益分析

4.3.5 产权式酒店的投资风险分析

4.3.6 海南产权酒店发展前景可观

4.4 其他酒店

4.4.1 海南绿色饭店发展成效

4.4.2 三亚绿色饭店发展情况

第五章 2019-2023年海南旅游市场的发展现状

- 5.1 海南省旅游业发展综述
 - 5.1.1 海南旅游业的萌芽阶段
 - 5.1.2 海南旅游业的起步阶段
 - 5.1.3 海南旅游业的发展阶段
 - 5.1.4 海南旅游业的重要地位
 - 5.1.5 海南旅游业的发展优势
- 5.2 海南省旅游业发展现状
 - 5.2.1 “十四五”海南旅游业回顾
 - 5.2.2 2019-2023年海南旅游业发展状况
 - 5.2.3 2019-2023年海南旅游业发展特点
 - 5.2.4 2019-2023年海南旅游业发展现状
 - 5.2.5 2019-2023年海南旅游业提升意见发布
 - 5.2.6 海南旅游业投资建设项目动态
 - 5.2.7 海南省加快推进精准旅游扶贫
- 5.3 2019-2023年海南黄金周旅游市场发展分析
 - 5.3.1 2019-2023年春节黄金周海南旅游业发展情况
 - 5.3.2 2019-2023年国庆黄金周海南旅游业运行情况
 - 5.3.3 2019-2023年春节黄金周海南旅游业发展状况
- 5.4 2019-2023年海南省重点地区旅游市场发展分析
 - 5.4.1 海南中部旅游业发展特点
 - 5.4.2 海口市旅游业运行状况
 - 5.4.3 三亚市旅游业发展现状
 - 5.4.4 琼海市旅游业运行综述
- 5.5 海南省乡村旅游发展模式分析

5.5.1 全域发展型

5.5.2 区域发展型

5.5.3 整村推进型

5.5.4 区域联动型

5.5.5 景区带动型

5.5.6 品牌打造型

5.6 海南省旅游业发展的问题及策略

5.6.1 海南省旅游业存在的突出问题

5.6.2 海南省旅游文化建设的矛盾及建议

5.6.3 海南省旅游产业发展的策略

5.6.4 加快海南省旅游业发展的建议

5.6.5 琼中生态旅游业发展问题及建议

第六章 海南“国际旅游岛”的建设规划

6.1 海南省“国际旅游岛”战略推进进程

6.1.1 海南省“国际旅游岛”构想形成历程

6.1.2 海南省建设“国际旅游岛”决策的依据

6.1.3 “国际旅游岛”战略取得重大突破

6.1.4 国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设

6.1.5 国际旅游岛先行试验区总规划对外公示

6.2 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容

6.2.1 海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标

6.2.2 构建通向世界旅游市场的便捷通道

6.2.3 加快推进旅游要素的国际化改造

6.2.4 构建国际化的服务保障体系

6.2.5 积极营造良好的旅游环境

6.2.6 创新旅游管理的体制机制

6.3 海南国际旅游岛建设发展规划纲要(2017-2020)

6.3.1 发展思路

6.3.2 空间布局

6.3.3 基础建设

6.3.4 产业发展

6.3.5 保障措施

6.4 海南省旅游业发展“十四五”规划

6.4.1 规划背景

6.4.2 发展目标

6.4.3 发展任务

6.4.4 空间布局

6.4.5 重点旅游产品规划

6.4.6 发展战略

6.5 “国际旅游岛”建设对海南酒店业的影响

6.5.1 世界知名高星级酒店纷纷入驻海南

6.5.2 国际旅游岛将带动酒店业发展

6.5.3 国际旅游岛星级酒店建设加快

第七章 2019-2023年海南主要酒店企业经营状况分析

7.1 海南大东海旅游中心股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 海南金海岸罗顿大酒店

7.2.1 酒店发展概况

7.2.2 酒店服务举措

7.2.3 经营效益分析

7.2.4 业务经营分析

7.2.5 财务状况分析

7.2.6 未来前景展望

7.3 宝华海景大酒店

7.3.1 酒店发展概况

7.3.2 实施节能改造

7.3.3 酒店经营分析

7.4 三亚亚龙湾红树林度假酒店

7.4.1 酒店发展简介

7.4.2 经营管理经验

7.4.3 酒店发展理念

7.4.4 红树林商业模式

7.5 亚龙湾华宇度假酒店

7.5.1 酒店发展简介

7.5.2 酒店特色经营

7.5.3 酒店正式更名

7.6 其他酒店介绍

7.6.1 海南文华大酒店

7.6.2 天域度假酒店

7.6.3 海口华运凯莱大饭店

7.6.4 海南丽湖水庄

第八章 海南酒店业的前景趋势分析

8.1 中国酒店业的发展前景及趋势

8.1.1 发展前景广阔

8.1.2 市场需求潜力

8.1.3 未来增长形势

8.1.4 行业发展趋势

8.1.5 酒店业发展方向

8.2 海南酒店业的前景及趋势

8.2.1 海南酒店业发展预测

8.2.2 海南有发展前景的酒店类型

8.2.3 海南七星酒店发展前景探析

附录

附录一：《中国旅游饭店行业规范》

附录二：《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

附录三：《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》

附录四：《中华人民共和国旅店业卫生标准》

附录五：《绿色饭店管理规定》

附录六：《绿色旅游饭店》

附录七：《中国饭店管理公司运营规范(试行)》

附录八：《海南经济特区旅馆业管理规定》

附录九：《海南省产权式酒店建设销售管理暂行规定》

图表目录

- 图表1：2019-2023年全国星级饭店规模结构情况(按星级分)
- 图表2：2019-2023年全国星级饭店登记注册类型情况(按星级分)
- 图表3：2019-2023年重点旅游城市星级饭店规模结构情况(按星级分)
- 图表4：2019-2023年全国星级饭店基本指标统计表(按星级分)
- 图表5：2019-2023年全国星级饭店主要指标统计表(按星级分)
- 图表6：2019-2023年全国星级饭店基本指标与2019-2023年同比情况(按星级分)
- 图表7：2019-2023年全国星级饭店主要指标与2019-2023年同比情况(按星级分)
- 图表8：2019-2023年全国星级饭店规模结构情况(按星级分)
- 图表9：2019-2023年全国星级饭店登记注册类型情况(按星级分)
- 图表10：2019-2023年重点旅游城市星级饭店规模结构情况(按星级分)
- 图表11：2019-2023年全国星级饭店基本指标统计表(按星级分)
- 图表12：2019-2023年全国星级饭店主要指标统计表(按星级分)
- 图表13：2019-2023年全国星级饭店基本指标与2019-2023年同比情况(按星级分)
- 图表14：2019-2023年全国星级饭店主要指标与2019-2023年同比情况(按星级分)
- 图表15：2019-2023年全国星级饭店数量结构
- 图表16：2019-2023年全国星级饭店营业收入结构
- 图表17：2019-2023年全国星级饭店经营情况统计表(按星级分)
- 图表18：2019-2023年全国星级饭店经营情况平均指标统计表(按星级分)
- 图表19：2019-2023年全国星级饭店经营情况平均指标对比(按星级分)
- 图表20：2019-2023年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名(按星级分)
- 图表21：2019-2023年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名(按星级分)
- 图表22：海口市酒店业总量规模指标
- 图表23：海口市星级饭店功能能级指标
- 图表24：2019-2023年海南省各市县接待过夜游客情况

图表25：2019-2023年在琼游客人均花费及娱乐项目支出情况

图表26：2019-2023年海南省旅游接待和收入情况

图表27：2019-2023年海南省分市县旅游饭店接待情况

图表28：2019-2023年海南省分市县接待过夜人数情况

图表29：2019-2023年海南省旅游饭店接待外国人分国别(地区)人数

图表30：2019-2023年海南省旅游接待和收入情况

图表31：2019-2023年海南省分市县旅游饭店接待情况

图表32：2019-2023年海南省分市县接待过夜人数情况

图表33：2019-2023年海南省旅游饭店接待外国人分国别(地区)人数

图表34：2019-2023年海口市旅游接待情况

图表35：2019-2023年三亚市旅游行业运行数据

图表36：2019-2023年三亚市旅游接待人数

图表37：2019-2023与2020年海南国际旅游岛建设主要经济指标

图表38：海南重点旅游景区和度假区

图表39：海南重点旅游产品

图表40：海南精品旅游线路

图表41：海南文化节庆活动

图表42：海南会议展览活动

图表43：体育赛事品牌

图表44：海南旅游投融资平台

图表45：“十四五”海南旅游业分期规划指标

图表46：“十四五”海南旅游业海洋旅游项目分布图

图表47：“十四五”海南旅游业文体旅游项目分布图

图表48：“十四五”海南旅游业医疗养生旅游项目分布图

图表49：“十四五”海南旅游业乡村旅游项目分布图

图表50：“十四五”海南旅游业森林旅游项目分布图

图表51：“十四五”海南旅游业购物旅游项目分布图

图表52：“十四五”海南旅游业商务旅游项目分布图

图表53：“十四五”海南旅游业城镇旅游项目分布图

图表54：“十四五”海南旅游线路明细表

图表55：“十四五”海南旅游业旅游线路规划图一

图表56：“十四五”海南旅游线路规划图二

图表57：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司总资产和净资产

图表58：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司营业收入和净利润

图表59：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司营业收入和净利润

图表60：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司现金流量

图表61：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司现金流量

图表62：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表63：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司成长能力

图表64：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司成长能力

图表65：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司短期偿债能力

图表66：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司短期偿债能力

图表67：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司长期偿债能力

图表68：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司长期偿债能力

图表69：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司运营能力

图表70：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司运营能力

图表71：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司盈利能力

图表72：2019-2023年海南大东海旅游中心股份有限公司盈利能力

图表73：金海岸罗顿大酒店的会议设备设施

图表74：2019-2023年罗顿发展股份有限公司总资产和净资产

图表75：2019-2023年罗顿发展股份有限公司营业收入和净利润

图表76：2019-2023年罗顿发展股份有限公司营业收入和净利润

图表77：2019-2023年罗顿发展股份有限公司现金流量

图表78：2019-2023年罗顿发展股份有限公司现金流量

图表79：2019-2023年罗顿发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表80：2019-2023年罗顿发展股份有限公司成长能力

图表81：2019-2023年罗顿发展股份有限公司成长能力

图表82：2019-2023年罗顿发展股份有限公司短期偿债能力

图表83：2019-2023年罗顿发展股份有限公司短期偿债能力

图表84：2019-2023年罗顿发展股份有限公司长期偿债能力

图表85：2019-2023年罗顿发展股份有限公司长期偿债能力

图表86：2019-2023年罗顿发展股份有限公司运营能力

图表87：2019-2023年罗顿发展股份有限公司运营能力

图表88：2019-2023年罗顿发展股份有限公司盈利能力

图表89：2019-2023年罗顿发展股份有限公司盈利能力

图表90：三亚天域度假酒店设施

图表91：必备项目检查表

图表92：评定项目检查表(一)

图表93：评定项目检查表(二)

图表94：评定项目检查表(三)

图表95：评定项目检查表(四)

图表96：评定项目检查表(五)

图表97：评定项目检查表(六)

图表98：评定项目检查表(七)

图表99：评定项目检查表(八)

图表100：评定项目检查表(九)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35461.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)