

2024-2029年中国转基因植物行业发展及预测报告

报告简介

关于转基因生物(transgenic

organism)的概念在不同文献中定义不尽相同，大致可归纳为两种：一种定义是利用基因工程技术，包括利用载体系统的重组DNA技术及利用物理、化学和生物学等方法把重组DNA分子导入有机体的技术，改变有机体基因组构成而获得的生物成为转基因生物;另一种定义是采用基因工程手段将从不同生物中分离或人工合成的外源基因在体外进行酶切和连接，构成重组DNA分子，然后倒入受体细胞，使新的基因在受体细胞内整合、表达，并能通过无性或有性增值过程，将外源基因遗传给后代，由此获得的基因改良生物称为转基因生物。若转基因的受体是植物，则这种基因改良体称为转基因植物(transgenic plant或genetically modified plant，GMP)。若受体植物为农产品，则这种基因改良作物类型称为转基因作物(transgenic crop或genetically modified crop，GMC)。

运用转基因技术培育高产、优质、多抗、高效的新品种，能够降低农药、肥料的投入，对缓解资源紧张、保护生态环境具有战略意义的作用，是传统育种(杂交、辐射等)的自然延续，是科学技术发展的必然结果。现阶段，对于转基因还存在着很大争议，存在争议是合理、也是非常必要的。在争论的过程中，一方面可以让科学家更加谨慎地去对转基因食品的安全性进行更严格的评估;另一方面也能够对公众更好普及转基因知识。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于转基因植物相关企业和科研单位等的实地调查，对国内转基因植物行业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要转基因植物企业的发展状况，以及未来中国转基因植物行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了转基因植物市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是转基因植物生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前转基因植物行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国转基因植物行业简介

第一节 中国转基因植物行业简介

一、转基因植物行业的界定

二、转基因植物行业的分类

第二节 中国转基因植物行业特性

第三节 转基因植物行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、转基因植物行业生命周期

第四节 转基因植物行业历程

第二章 2019-2023年H1转基因植物行业发展环境分析

第一节 2019-2023年H1中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

第二节 2019-2023年H1中国转基因植物行业发展政策环境分析

一、转基因植物行业政策

二、转基因植物行业规划

第三节 2019-2023年H1中国转基因植物行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 转基因植物行业贸易环境分析

一、国外对华出口转基因植物政策分析

二、中国进口转基因植物相关规定分析

第五节 2019-2023年H1中国转基因植物行业发展技术环境分析

一、转基因植物行业技术现状

二、转基因植物行业工艺流程

三、转基因植物行业技术趋势

第二部分 行业发展分析

第三章 全球转基因植物行业发展分析

第一节 2019-2023年H1全球转基因植物行业发展总况

第二节 全球部分国家转基因植物行业发展分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

四、韩国

五、印度

第三节 2019-2023年H1全球转基因植物行业市场运行分析

一、2019-2023年H1全球转基因植物市场格局

二、2019-2023年H1全球转基因植物市场动态

第四章 中国转基因植物行业发展分析及发展动态

第一节 中国转基因植物业发展分析

第二节 中国转基因植物行业运行分析

一、中国转基因植物行业运行情况

二、中国转基因植物行业发展存在的问题

第三节 2019-2023年H1中国转基因植物市场规模分析

一、2019-2023年H1中国转基因植物供给分析

二、2019-2023年H1中国转基因植物需求分析

第四节 中国转基因植物行业竞争分析

一、2019-2023年H1中国转基因植物竞争格局

二、2019-2023年H1中国转基因植物品牌动态

第五章 中国转基因植物市场发展分析

第一节 2019-2023年H1中国转基因植物行业市场结构分析

一、2019-2023年H1中国转基因植物行业市场主体结构

二、2019-2023年H1中国转基因植物行业市场品牌结构

第二节 2019-2023年H1中国转基因植物市场重点产品分析

一、中国转基因植物市场重点产品供应

二、中国转基因植物市场重点产品消费

第三节 2019-2023年H1中国转基因植物行业发展影响因素

一、市场环境

二、供需

三、价格

四、竞争

五、其他

第三部分 行业深度分析

第六章 转基因植物行业营销策略研究

第一节 转基因植物行业市场营销研究

一、转基因植物的市场定位

二、转基因植物的产品策略

三、转基因植物的价格策略

四、转基因植物的渠道策略

五、转基因植物的促销策略

第二节 转基因植物行业广告与促销方式

第三节 转基因植物行业渠道分析

一、转基因植物行业现有渠道分析

二、转基因植物行业渠道创新

第四节 转基因植物行业价格分析

一、转基因植物行业重点产品价格分布

二、转基因植物行业重点企业价格策略

第五节 转基因植物行业产品分析

一、产品结构

二、转基因植物行业产品特点

三、转基因植物行业产品优势

第七章 中国转基因植物行业进出口分析

第一节 主要国家转基因植物进出口情况分析

一、转基因植物进口市场分析

二、转基因植物出口市场分析

第二节 中国转基因植物行业进出口分析

一、中国转基因植物进出口贸易特征

二、中国转基因植物进出口贸易走势

三、中国转基因植物进口数据

四、中国转基因植物出口数据

第三节 主要省份转基因植物进出口情况分析

一、转基因植物进口市场分析

二、转基因植物出口市场分析

第八章 中国转基因植物行业消费市场分析

第一节 转基因植物市场消费需求分析

一、转基因植物市场的消费需求变化

二、转基因植物行业的需求情况分析

三、2019-2023年H1转基因植物品牌市场消费需求分析

第二节 转基因植物消费市场状况分析

一、转基因植物行业消费特点

二、转基因植物行业消费分析

三、转基因植物行业消费结构分析

第三节 转基因植物行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、转基因植物行业品牌市场占有率调查

四、消费者的消费理念调研

第九章 转基因植物行业上下游产业链发展环境分析

第一节 转基因植物行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对转基因植物行业的影响

五、行业竞争状况及其对转基因植物行业的意义

第二节 转基因植物行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对转基因植物行业的影响

六、行业竞争状况及其对转基因植物行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第十章 中国转基因植物竞争格局

第一节 2019-2023年H1中国转基因植物竞争格局分析

- 一、2019-2023年H1中国转基因植物企业竞争格局
- 二、2019-2023年H1中国转基因植物竞争市场集中度
- 三、2019-2023年H1中国转基因植物品牌集中度

第二节 转基因植物行业的波特五力模型分析

- 一、转基因植物行业现有竞争者分析
- 二、转基因植物行业上游议价能力分析
- 三、转基因植物行业下游议价能力分析
- 四、转基因植物行业替代者威胁分析
- 五、转基因植物行业潜在进入者威胁分析
- 六、转基因植物行业竞争状况总结

第三节 转基因植物行业国际竞争力分析

- 一、转基因植物行业国内外竞争
- 二、转基因植物行业国际竞争力分析

第四节 转基因植物行业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国转基因植物市场竞争趋势
- 二、2024-2029年转基因植物行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年转基因植物行业竞争策略分析

第十一章 中国转基因植物行业重点企业分析

第一节 厦门国贸集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第二节 重庆华立药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第三节 甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第四节 上海新黄浦置业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第五部分 行业发展前景

第十二章 中国转基因植物行业投资前景

第一节 转基因植物行业投资风险与壁垒

- 一、转基因植物行业投资风险
 - 1、政策风险
 - 2、市场竞争风险
 - 3、关联产业风险
 - 4、技术研发风险
 - 5、其他投资风险

二、转基因植物行业进入壁垒

第二节 转基因植物行业发展机遇与策略

一、转基因植物行业发展机遇

二、转基因植物行业发展策略

第三节 中国转基因植物行业投资建议

一、转基因植物行业热点投资区域

二、转基因植物行业热点投资方向

三、转基因植物行业资本运作建议

第十三章 中国转基因植物行业发展趋势及展望

第一节 2024-2029年转基因植物产业政策趋向

第二节 中国转基因植物行业运营预测

一、转基因植物行业规模预测

二、转基因植物行业需求预测

三、转基因植物行业产品消费结构预测

第三节 中国转基因植物行业发展趋势

一、中国转基因植物行业发展趋势及预测

1、中国转基因植物行业发展趋势

2、中国转基因植物行业细分市场趋势预测

第四节 中国转基因植物市场发展前景

一、中国转基因植物市场发展潜力

二、中国转基因植物市场发展展望

图表目录

图表：2019-2023年H1GDP及增长变化图

图表：2019-2023年H1工业形势

图表：2019-2023年H1国内固定资产投资及增长变化图

图表：2019-2023年H1居民消费价格指数(CPI)

图表：转基因植物行业生命周期

图表：转基因植物行业产业链结构

图表：2019-2023年H1中国转基因植物行业市场规模

图表：2019-2023年H1转基因植物行业产能分析

图表：2019-2023年H1转基因植物行业产量分析

图表：2019-2023年H1转基因植物行业需求分析

图表：2019-2023年H1转基因植物行业进口数据

图表：2019-2023年H1转基因植物行业出口数据

图表：2019-2023年H1转基因植物行业竞争力分析

图表：2019-2023年H1转基因植物市场价格走势

图表：2019-2023年H1转基因植物行业主营业务收入

图表：2024-2029年转基因植物市场容量预测

图表：2024-2029年转基因植物行业产量预测

图表：2024-2029年转基因植物行业供给预测

图表：2024-2029年转基因植物行业需求预测

图表：2024-2029年转基因植物行业供需格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35486.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)