

2026-2031年中国白酒业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

白酒是中国传统蒸馏酒，工艺独特，历史悠久，享誉中外。中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一(其余五种是白兰地、威士忌、朗姆酒、伏特加和金酒)。白酒是指以富含淀粉质的粮谷如高粱、大米等为原料，以中国酒曲即大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，采用固态(个别酒种为半固态或液态)发酵，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒。如：茅台酒、五粮液、汾酒、西凤酒、洋河大曲等。

在白酒行业整体向好的大背景下，贵州茅台、五粮液、泸州老窖等白酒公司股价近日刷新历史高位。在白酒行业分化固化的格局下，龙头企业尽享溢价，消费升级和集中度向品牌企业集中是核心驱动力。

2020年，中国白酒累计产量为740.7万千升，累计增长-

2.5%。2020年，全国规模以上白酒销售收入5836亿元，同比增长4.6%。从经营利润层面来看，规模以上白酒企业利润总额达到1585亿元，同比增长13.4%。由此看来，白酒行业利润增速明显高于收入，主要由于产品结构总体维持了上行趋势，疫情加速名酒集中度提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对白酒市场风险进行了预测，为白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 白酒行业发展基本情况

第一节 白酒行业相关概述

- 一、行业产品分类
- 二、白酒行业管理体制
- 三、白酒行业生命周期
- 四、行业在国民经济中地位

第二节 白酒行业经营模式分析

- 一、生产模式分析
- 二、采购模式分析
- 三、销售模式分析

第三节 白酒行业产业链分析

- 一、白酒行业上游供给市场分析
- 二、白酒行业下游需求市场分析

第二章 2021-2026年中国白酒行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP总量及增长分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、居民收入与消费情况
- 五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国白酒行业政策环境分析

一、白酒行业政策法规分析

二、白酒行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第三节 中国白酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第二部分 市场现状分析

第三章 2021-2026年中国白酒行业经济运行状况分析

第一节 2021-2026年中国白酒行业发展分析

一、2021-2026年中国白酒行业主要经济指标

二、2021-2026年中国白酒行业主要经济指标

三、2021-2026年中国白酒行业主要经济指标

第二节 2021-2026年中国白酒行业规模分析

一、2021-2026年白酒行业企业规模分析

1、分省区

2、分规模

3、分企业性质

二、2021-2026年白酒行业资产增长分析

三、2021-2026年白酒行业销售收入分析

1、分省区

2、分规模

3、分企业性质

四、2021-2026年白酒行业利润总额分析

1、分省区

2、分规模

3、分企业性质

第三节 2021-2026年中国白酒行业经营效益分析

一、2021-2026年白酒行业偿债能力分析

二、2021-2026年白酒行业盈利能力分析

三、2021-2026年白酒行业毛利率分析

四、2021-2026年白酒行业运营能力分析

第四节 2021-2026年中国白酒行业成本费用分析

一、2021-2026年白酒行业销售成本分析

二、2021-2026年白酒行业销售费用分析

三、2021-2026年白酒行业管理费用分析

四、2021-2026年白酒行业财务费用分析

第四章 中国白酒行业进出口分析

第一节 2021-2026年白酒行业进口数据分析

一、2021-2026年白酒行业进口市场分析

二、2021-2026年白酒行业进口数据

第二节 2021-2026年白酒行业出口数据分析

一、2021-2026年白酒行业出口市场分析

二、2021-2026年白酒行业出口数据

第三节 2026-2031年白酒行业进口数据预测

第四节 2026-2031年白酒行业出口数据预测

第五章 2021-2026年中国白酒市场分析

第一节 2021-2026年中国白酒市场状况分析

一、2021-2026年中国白酒市场发展特征

二、2021-2026年白酒市场涨价情况分析

三、2021-2026年中国白酒出口市场分析

四、2021-2026年酒价仍有较大上涨空间

第二节 高端白酒市场分析及预测

一、2021-2026年高档白酒市场价格走势分析

二、高端白酒的消费特征

三、2026-2031年高端白酒市场预测

第三节 中档白酒市场分析

一、中档酒将成激烈争夺领域

二、中档酒市场发展特点分析

三、中低端白酒增长成亮点

四、中低端白酒市场价格走势

第四节 中国白酒终端市场的运作解析

一、产品选择和客户管理

二、公关和培训

三、促销和服务客户

四、激励政策和物流管理

五、理货管理和回款管理

第五节 中国白酒市场的同质化现象

一、浓香型白酒占据较大市场份额

二、品牌泛滥导致名酒形象淡化

三、价格体系紊乱及终端不良竞争加剧

四、白酒外包装雷同及广告宣传浮夸

五、白酒市场发展方向与消费需求脱节

第六章 2021-2026年中国白酒市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2021-2026年中国白酒行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角白酒行业企业规模

三、长三角白酒行业收入利润

四、长三角白酒行业经营效益

五、长三角白酒行业市场前景

六、2021-2026年长三角白酒行业10强企业排名

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角白酒行业企业规模
- 三、珠三角白酒行业收入利润
- 四、珠三角白酒行业经营效益
- 五、珠三角白酒行业市场前景
- 六、2021-2026年珠三角白酒行业10强企业排名

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾白酒行业企业规模
- 三、环渤海湾白酒行业收入利润
- 四、环渤海湾白酒行业经营效益
- 五、环渤海湾白酒行业市场前景
- 六、2021-2026年环渤海湾白酒行业10强企业排名

第三部分 行业竞争分析

第八章 2021-2026年中国白酒行业竞争格局分析

第一节 中国白酒行业竞争结构分析

- 一、不同规模企业竞争格局分析
- 二、不同资本结构企业竞争分析
- 三、不同省区企业竞争格局分析

第二节 中国白酒行业竞争力分析

- 一、白酒行业技术竞争分析

二、白酒行业成本竞争分析

三、白酒行业价格竞争分析

第三节 中国白酒行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第九章 2021-2026年白酒行业重点生产企业分析

第一节 贵州茅台

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 五粮液

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 泸州老窖

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 水井坊

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 古井贡酒

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节 洋河股份

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第七节 酒鬼酒

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第八节 黄台酒业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第九节 金种子酒

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十节 老白干酒

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四部分 投资策略分析

第十章 2026-2031年中国白酒行业投资前景预测分析

第一节 2026-2031年中国白酒行业投资前景分析

一、白酒行业市场前景预测

二、白酒行业销售收入预测

三、白酒行业投资机会分析

第二节 2026-2031年中国白酒行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2026-2031年中国白酒行业投资策略及建议

第十一章 白酒行业发展战略及风险研究

第一节 白酒行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 白酒行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

六、白酒行业产业链风险

第三节 白酒行业政策风险

第四节 白酒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 白酒行业其他风险分析

第十二章 白酒企业投资战略与客户策略分析

第一节 白酒企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 白酒企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 白酒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 白酒企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：国内生产总值走势

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备走势

图表：财政收入现状

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：白酒行业产业链

图表：2021-2026年白酒行业市场供给

图表：2021-2026年白酒行业市场需求

图表：2021-2026年白酒行业市场规模

图表：2021-2026年中国白酒所属行业全部企业数据分析

图表：2021-2026年中国白酒所属行业不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年中国白酒所属行业不同所有制企业数据分析

图表：白酒所属行业生命周期判断

图表：白酒所属行业区域市场分布情况

图表：2026-2031年中国白酒行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国白酒行业供给预测

图表：2026-2031年中国白酒行业需求预测

图表：2026-2031年中国白酒行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35516

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35516.shtml>

在线订购：[点击这里](#)