

2024-2029年中国白酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

白酒是中国传统蒸馏酒，工艺独特，历史悠久，享誉中外。中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一(其余五种是白兰地、威士忌、朗姆酒、伏特加和金酒)。白酒是指以富含淀粉质的粮谷如高粱、大米等为原料，以中国酒曲即大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，采用固态(个别酒种为半固态或液态)发酵，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒。如：茅台酒、五粮液、汾酒、西凤酒、洋河大曲等。

在白酒行业整体向好的大背景下，贵州茅台、五粮液、泸州老窖等白酒公司股价近日刷新历史高位。在白酒行业分化固化的格局下，龙头企业尽享溢价，消费升级和集中度向品牌企业集中是核心驱动力。

2020年，中国白酒累计产量为740.7万千升，累计增长-2.5%。2020年，全国规模以上白酒销售收入5836亿元，同比增长4.6%。从经营利润层面来看，规模以上白酒企业利润总额达到1585亿元，同比增长13.4%。由此看来，白酒行业利润增速明显高于收入，主要由于产品结构总体维持了上行趋势，疫情加速名酒集中度提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对白酒市场风险进行了预测，为白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 世界白酒行业市场运行形势分析

第一节 全球白酒行业发展概况

第二节 世界白酒行业发展走势

二、全球白酒行业市场分布情况

三、全球白酒行业发展趋势分析

第三节 全球重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 中国白酒产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济发展分析

二、中国宏观经济发展预测分析

第二节 白酒行业主管部门、行业监管体

第三节 中国白酒行业主要法律法规及政策

第四节 中国白酒产业社会环境发展分析

第三章 2019-2023年H1中国白酒产业发展现状

第一节 白酒行业的有关概况

一、白酒的定义

二、白酒的特点

第二节 白酒的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、白酒行业产业链分析

第三节 上下游行业对白酒行业的影响分析

第四章 2019-2023年H1中国白酒行业技术发展分析

第一节 中国白酒行业技术发展现状

第二节 白酒行业技术特点分析

第三节 白酒行业技术发展趋势分析

第二部分 产业运行情况

第五章 2019-2023年H1中国白酒产业运行情况

第一节 中国白酒行业发展状况

一、2019-2023年H1白酒行业市场供给分析

二、2019-2023年H1白酒行业市场需求分析

三、2019-2023年H1白酒行业市场规模分析

第二节 中国白酒行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2019-2023年H1中国白酒市场运行情况

第一节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第二节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第三节 行业品牌现状分析

第七章 2019-2023年H1中国白酒所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年H1中国白酒所属行业企业数据分析

一、2019-2023年H1中国白酒所属行业企业数量分析

二、2019-2023年H1中国白酒所属行业从业人员分析

三、2019-2023年H1中国白酒所属行业资产析

第二节 2019-2023年H1中国白酒所属行业财务数据分析

一、2019-2023年H1中国白酒所属行业不同规模盈利能力分析

二、2019-2023年H1中国白酒所属行业不同规模偿债能力分析

三、2019-2023年H1中国白酒所属行业不同规模发展能力析

第三节 2019-2023年H1中国白酒所属行业经营数据分析

一、2019-2023年H1中国白酒所属行业收入分析

一、2019-2023年H1中国白酒所属行业利润分析

一、2019-2023年H1中国白酒所属行业毛利率分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 2019-2023年H1中国白酒行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2019-2023年H1白酒行业重点生产企业分析

第一节 贵州茅台

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 五粮液

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 泸州老窖

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 水井坊

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 古井贡酒

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节 洋河股份

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第七节 酒鬼酒

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第八节 黄台酒业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第九节 金种子酒

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十节 老白干酒

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四部分 行业发展预测

第十章 2024-2029年白酒行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国白酒行业未来发展预测分析

一、中国白酒行业发展方向及投资机会分析

二、2024-2029年中国白酒行业发展规模分析

三、2024-2029年中国白酒行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国白酒行业供需预测

一、2024-2029年中国白酒行业供给预测

二、2024-2029年中国白酒行业需求预测

第三节 2024-2029年中国白酒行业价格走势分析

第十一章 2024-2029年中国白酒行业投资风险预警

第一节 中国白酒行业存在问题分析

第二节 中国白酒行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2024-2029年中国白酒行业发展策略及投资建议

第一节 白酒行业投资发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 白酒投资品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 白酒行业投资战略

第四节 中道泰和研究建议

图表目录

图表：国内生产总值走势

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：年末国家外汇储备走势

图表：财政收入现状

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：白酒行业产业链

图表：2019-2023年H1白酒行业市场供给

图表：2019-2023年H1白酒行业市场需求

图表：2019-2023年H1白酒行业市场规模

图表：2019-2023年H1中国白酒所属行业全部企业数据分析

图表：2019-2023年H1中国白酒所属行业不同所有制企业数据分析

图表：白酒所属行业生命周期判断

图表：白酒所属行业区域市场分布情况

图表：2024-2029年中国白酒行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国白酒行业供给预测

图表：2024-2029年中国白酒行业需求预测

图表：2024-2029年中国白酒行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35522.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)