

2026-2031年葡萄酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来的事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。

目前，中国已经拥有东北、北京、天津、河北、山东、山西、黄河故道、新疆、甘肃、陕西、宁蒙、西南高山、广西等13个葡萄酒产区，几乎覆盖了国内全部适合种植酿酒葡萄的区域，中国的葡萄酒地图正日渐清晰，相关的投资和产业链建设也正在向这些区域聚集。

2016-

2020年，中国葡萄酒行业市场规模由803.0亿元增长至1036.2亿元，年复合增长率为6.6%。受益于中国葡萄酒消费者对于葡萄酒饮用的认可，中国葡萄酒行业市场规模呈现持续增长的态势。2016-

2020年我国葡萄园面积由716.21千公顷增长至730.65千公顷，面积涨幅稳定。近五年葡萄酒产量接连下滑，2016年葡萄酒产量113.7万千升，2020年跌至41.3万千升，葡萄酒市场受到一定的冲击。

2020年，国家在支持国产葡萄酒发展上动作频频。2020年8月10日，工信部废止了葡萄酒行业准入标条件;而商务部则在20日和31日宣布对澳大利亚葡萄酒启动反倾销和反补贴调查。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对葡萄酒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外葡萄酒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要葡萄酒品牌的发展状况，以及未来中国葡萄酒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了葡萄酒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是葡萄酒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前葡萄酒行业发展动态，把握企业定位和发

展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 葡萄酒行业发展基本情况

第一节 葡萄酒行业相关概述

一、行业产品分类

二、葡萄酒行业管理体制

三、葡萄酒行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 葡萄酒行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 2021-2026年中国葡萄酒行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国葡萄酒行业政策环境分析

一、葡萄酒行业政策法规分析

二、葡萄酒行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第三节 中国葡萄酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第二部分 市场现状分析

第三章 全球葡萄酒市场发展分析

第一节 2021-2026年全球葡萄酒市场分析

一、2021-2026年全球葡萄酒市场回顾

二、2021-2026年全球葡萄酒市场环境

三、2021-2026年全球葡萄酒销售分析

四、2021-2026年全球葡萄酒市场规模

第二节 主要国家地区葡萄酒市场分析

一、2021-2026年美国葡萄酒市场分析

二、2021-2026年法国葡萄酒市场分析

三、2021-2026年澳洲葡萄酒市场分析

四、2021-2026年西班牙葡萄酒市场分析

五、2021-2026年澳大利亚葡萄酒市场分析

六、2021-2026年日本葡萄酒市场分析

七、2021-2026年阿根廷葡萄酒市场分析

八、2021-2026年印度葡萄酒市场分析

第四章 我国葡萄酒行业发展现状

第一节 中国葡萄酒市场发展现状

一、国内葡萄酒的总体市场结构

二、产品结构

三、市场营销

四、产业资本的整合

五、其它市场促进方面

第二节 2021-2026年葡萄酒业发展情况分析

一、2年葡萄酒行业发展情况分析

二、2021-2026年葡萄酒行业发展情况分析

三、2021-2026年葡萄酒行业发展特点分析

第三节 葡萄酒工业发展情况

一、葡萄酒产业不断发展壮大

二、葡萄酒工业整体素质提高

三、葡萄酒产业政策日益完善

第五章 中国葡萄酒品牌生存发展情况分析

第一节 葡萄酒品牌格局分析

一、全球品牌格局分析

二、中国品牌格局分析

第二节 葡萄酒品牌发展战略

一、概念营销的理性回归

二、“单品牌+多产区”新模式

三、葡酒体验营销的兴起

第三节 2026-2031年葡萄酒品牌发展趋势

一、中国葡萄酒产业的国际化视角更加明显

二、中国葡萄酒文化推广进入快车道

三、葡萄酒品种差异化发展更加明显

四、葡萄酒产区产业集群发展初具规模

五、高档葡萄酒由高价回归高端

六、东部经营优势与西部原料优势不断融合

七、葡萄酒运营商更加专业化

八、中国葡萄酒品牌依旧是中国市场的主流品牌

第六章 葡萄酒行业经济运行分析

第一节 2021-2026年葡萄酒产量分析

一、2021-2026年葡萄酒产量分析

二、2021-2026年葡萄酒产量分析

第二节 2021-2026年葡萄酒行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2021-2026年葡萄酒行业主要经济指标分析

三、2021-2026年葡萄酒行业主要经济指标分析

第三节 2021-2026年我国葡萄酒行业绩效分析

一、2021-2026年行业产销情况

二、2021-2026年行业规模情况

三、2021-2026年行业盈利能力

四、2021-2026年行业经营发展能力

五、2021-2026年行业偿债能力分析

第七章 中国葡萄酒行业进出口分析

第一节 2021-2026年葡萄酒行业进口数据分析

第二节 2021-2026年葡萄酒行业出口数据分析

第三节 2026-2031年葡萄酒行业进口数据预测

第四节 2026-2031年葡萄酒行业出口数据预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 2021-2026年中国葡萄酒行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角葡萄酒行业企业规模

三、长三角葡萄酒行业收入利润

四、长三角葡萄酒行业经营效益

五、长三角葡萄酒行业市场前景

六、2021-2026年长三角葡萄酒行业10强企业排名

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角葡萄酒行业企业规模

三、珠三角葡萄酒行业收入利润

四、珠三角葡萄酒行业经营效益

五、珠三角葡萄酒行业市场前景

六、2021-2026年珠三角葡萄酒行业10强企业排名

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾葡萄酒行业企业规模

三、环渤海湾葡萄酒行业收入利润

四、环渤海湾葡萄酒行业经营效益

五、环渤海湾葡萄酒行业市场前景

六、2021-2026年环渤海湾葡萄酒行业10强企业排名

第九章 主要葡萄酒企业竞争分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 广夏(银川)实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 中国粮油控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 银基集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四部分 投资策略分析

第十章 2026-2031年中国葡萄酒行业发展趋势

第一节 2026-2031年葡萄酒市场发展趋势

一、2026-2031年经济危机对葡萄酒市场的总体影响

二、2026-2031年产品结构发展趋势

三、2026-2031年资本角度发展趋势

四、2026-2031年配套产业的发展与带动预测

五、2026-2031年国产葡萄酒品牌发展趋势

六、2026-2031年市场营销发展趋势

第二节 我国葡萄酒行业前景与机遇分析

一、2026-2031年中国葡萄酒市场的发展前景

二、2026-2031年我国葡萄酒产业发展潜力

三、2026-2031年中国葡萄酒市场走势预测

四、未来葡萄酒渠道发展趋势

第十一章 2026-2031年中国葡萄酒行业投资前景预测分析

第一节 2026-2031年中国葡萄酒行业投资前景分析

一、葡萄酒行业市场前景预测

二、葡萄酒行业销售收入预测

三、葡萄酒行业投资机会分析

第二节 2026-2031年中国葡萄酒行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2026-2031年中国葡萄酒行业投资策略及建议

第十二章 2026-2031年葡萄酒行业发展预测

第一节 2026-2031年中国葡萄酒市场趋势分析

一、2026-2031年中国葡萄酒消费增长趋势

二、2026-2031年中国葡萄酒消费量预测

三、2026-2031年中国葡萄酒产量预测

四、2026-2031年我国葡萄酒行业的销售收入预测

第二节 2026-2031年中国葡萄酒行业供需预测

一、2026-2031年葡萄酒发展变化预测

二、2026-2031年中国葡萄酒市场展望

三、2026-2031年国内外葡萄酒消费预测

四、2026-2031年亚洲葡萄酒进口额预测

五、2026-2031年中国葡萄酒进口额预测

第十三章 葡萄酒企业投资战略与客户策略分析

第一节 葡萄酒企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 葡萄酒企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 葡萄酒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 葡萄酒企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十四章 2026-2031年葡萄酒行业投资战略研究

第一节 葡萄酒行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 中国葡萄酒企业发展策略

一、葡萄酒的产业梯度演进趋势

二、延长和加粗葡萄酒产业链

三、加强葡萄酒业品牌建设

四、提高葡萄酒业的核心竞争力

五、积极参与世界市场竞争

六、以市场需求为导向

第三节 2026-2031年我国葡萄酒企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

图表目录

图表：2021-2026年葡萄酒制造销售收入前十家企业

图表：2021-2026年葡萄酒制造主要经济指标全国合计

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造累计产成品

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造新产品产值

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造主营业务收入

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造累计工业总产值

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造累计工业销售产值

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造主营业务成本

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造全部从业人数平均个数

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造累计企业单位数

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造累计亏损企业单位数

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造资产总计

图表：2021-2026年全国各省市结构性金属制品资产总计

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造利润总额

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造利润总额

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造累计亏损企业亏损总额

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造负债合计

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造流动资产平均余额

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造出口交货值

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造主营业务税金及附加

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造管理费用

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造财务费用

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造利息支出

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造应收帐款净额

图表：2021-2026年全国各省市葡萄酒制造营业费用

图表：2021-2026年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营构成表

图表：2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标

图表：2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力表

图表：2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力表

图表：2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力表

图表：2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构表

图表：2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力表

图表：2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量分析表

图表：2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润分配表

图表：2021-2026年通化葡萄酒股份有限公司主营构成表

图表：2021-2026年通化葡萄酒股份有限公司每股指标

图表：2021-2026年通化葡萄酒股份有限公司获利能力表

图表：2021-2026年通化葡萄酒股份有限公司经营能力表

图表：2021-2026年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力表

图表：2021-2026年通化葡萄酒股份有限公司资本结构表

图表：2021-2026年通化葡萄酒股份有限公司发展能力表

图表：2021-2026年通化葡萄酒股份有限公司现金流量分析表

图表：2021-2026年通化葡萄酒股份有限公司利润分配表

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营构成表

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司每股指标

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力表

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营能力表

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力表

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构表

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力表

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量分析表

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业股份有限公司利润分配表

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司销售网络

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司干型酒产品

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司甜型酒产品

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司白兰地酒产品

图表：2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营构成表

图表：2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司每股指标

图表：2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司获利能力表

图表：2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司经营能力表

图表：2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司偿债能力表

图表：2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司资本结构表

图表：2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司发展能力表

图表：2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量分析表

图表：2021-2026年甘肃莫高实业发展股份有限公司利润分配表

图表：2021-2026年国内生产总值

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年末国家外汇储备

图表：2021-2026年税收收入及其增长速度

图表：2021-2026年粮食产量及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：日本人均葡萄酒消费量

图表：中国不同酒种消费额

图表：2021-2026年高端进口葡萄酒市场占比

图表：中国葡萄酒市场产品结构

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35533

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35533.shtml>

在线订购：[点击这里](#)