

## 2026-2031年红葡萄酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

### 报告简介

世界葡萄酒发达国家，根据品种、栽培技术、酿造工艺、年份、产地等因素生产出不同风格，不同品种的葡萄酒，形成了葡萄酒产品的多样化，来满足不同消费者的需求。在今日红葡萄酒市场剧烈的竞争中，加大结构调整力度，以提高质量、效益和扩大产品出口为目标，重视葡萄基地的发展，建立起抵御各种风险能力的配套基地，为红葡萄酒的发展提供可靠的优质原料，并逐步实现品种区域化、酒种区域化，生产出具有顽强生命力和强大竞争力的高质量、有地区特色的红葡萄酒产品是每个企业势在必行的事。

红葡萄酒作为一个新兴产业有着良好的发展环境，国家的产业政策也大力鼓励发展葡萄酒产业，即：高度酒向低度酒转移；蒸馏酒向发酵酒转移；粮食酒向果露酒转移；普通酒向优质酒转移。那么，红葡萄酒企业如何顺应潮流，在良好形式的推动下发展起来，这是每一个企业都应思考的问题。完善产品结构调整，提升产品质量完善产品结构调整，提升产品质量是红葡萄酒行业发展的重点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对红葡萄酒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外红葡萄酒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要红葡萄酒品牌的发展状况，以及未来中国红葡萄酒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了红葡萄酒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是红葡萄酒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前红葡萄酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

## **第一部分 发展环境分析**

### **第一章 红葡萄酒行业概述**

#### 第一节 红葡萄酒定义

#### 第二节 红葡萄酒分类

#### 第三节 红葡萄酒的简史及行业发展简况

#### 第四节 红葡萄酒行业在国民经济中的地位

### **第二章 2021-2026年中国红葡萄酒行业经济与政策环境分析**

#### 第一节 2021-2026年红葡萄酒行业发展经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

##### 四、进出口贸易

##### 五、货币供应及银行信贷

#### 第二节 2021-2026年红葡萄酒行业发展政策环境分析

##### 一、宏观经济政策影响

##### 二、行业政策影响

##### 三、相关标准

#### 第三节 2021-2026年红葡萄酒行业社会环境

## **第二部分 市场现状分析**

### **第三章 2021-2026年中国红葡萄酒行业供需分析**

#### 第一节 中国红葡萄酒市场现状分析

#### 第二节 中国红葡萄酒产品产量分析

一、红葡萄酒产业总体产能规模

二、红葡萄酒生产区域分布

三、2021-2026年红葡萄酒行业产量

四、2021-2026年红葡萄酒行业消费情况

第三节 中国红葡萄酒市场需求分析

第四节 中国红葡萄酒消费状况分析

第五节 中国红葡萄酒价格趋势分析

一、2021-2026年中国红葡萄酒价格走势

二、影响红葡萄酒价格因素分析

三、2026-2031年中国红葡萄酒价格走势预测

**第四章 2021-2026年中国红葡萄酒行业进出口分析**

第一节 2021-2026年红葡萄酒行业进口数据分析

第二节 2021-2026年红葡萄酒行业出口数据分析

第三节 2026-2031年红葡萄酒行业进口数据预测

第四节 2026-2031年红葡萄酒行业出口数据预测

**第五章 2021-2026年中国红葡萄酒行业的市场需求分析**

第一节 2021-2026年中国红葡萄酒的需求量分析

第二节 2021-2026年我国各地区红葡萄酒的需求结构分析

一、我国红葡萄酒行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区红葡萄酒需求量分析

三、我国华北地区红葡萄酒需求量分析

四、我国华中地区红葡萄酒需求量分析

五、我国华南地区红葡萄酒需求量分析

六、我国东北地区红葡萄酒需求量分析

七、我国西部地区红葡萄酒需求量分析

## **第六章 2021-2026年中国红葡萄酒市场运行情况**

### **第一节 行业最新动态分析**

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

### **第二节 行业品牌现状分析**

### **第三节 行业产品市场价格情况**

### **第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁**

## **第七章 2021-2026年中国红葡萄酒行业主要细分市场分析**

### **第一节 干红葡萄酒**

一、干红葡萄酒市场规模分析

二、干红葡萄酒市场需求分析

三、干红葡萄酒市场竞争格局

四、干红葡萄酒发展存在的问题

五、干红葡萄酒市场趋势预测

六、干红葡萄酒市场潜力分析

### **第二节 甜红葡萄酒**

一、甜红葡萄酒市场规模分析

二、甜红葡萄酒市场需求分析

三、甜红葡萄酒市场竞争格局

四、甜红葡萄酒发展存在的问题

五、甜红葡萄酒市场趋势预测

六、甜红葡萄酒市场潜力分析

### **第三部分 行业竞争分析**

## **第八章 2021-2026年红葡萄酒行业特性分析**

第一节 市场集中度分析

第二节 红葡萄酒行业SWOT分析

一、红葡萄酒行业优势

二、红葡萄酒行业劣势

三、红葡萄酒行业机会

四、红葡萄酒行业风险

第三节 红葡萄酒行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

## **第九章 中国红葡萄酒行业重点企业发展分析**

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

#### 四、企业竞争力

#### 第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展策略分析

##### 四、企业竞争力

#### 第三节 通化葡萄酒股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展策略分析

##### 四、企业竞争力

#### 第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展策略分析

##### 四、企业竞争力

#### 第五节 广夏(银川)实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展策略分析

##### 四、企业竞争力

#### 第六节 中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业竞争力

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业竞争力

第八节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业竞争力

第九节 青岛啤酒股份有限公司(青岛凯轩干红系列)

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业竞争力

第十节 银基集团

一、企业概况

二、企业经营状况分析

### 三、企业发展策略分析

### 四、企业竞争力

## 第四部分 投资策略分析

### 第十章 2026-2031年中国红葡萄酒行业未来发展预测及投资前景分析

#### 第一节 未来红葡萄酒行业发展趋势分析

##### 一、未来红葡萄酒行业发展分析

##### 二、未来红葡萄酒行业技术开发方向

##### 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

#### 第二节 2026-2031年红葡萄酒行业运行状况预测

##### 一、2026-2031年红葡萄酒行业工业总产值预测

##### 二、2026-2031年红葡萄酒行业销售收入预测

##### 三、2026-2031年红葡萄酒行业总资产预测

### 第十一章 红葡萄酒行业发展战略及风险研究

#### 第一节 红葡萄酒行业发展战略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 红葡萄酒行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

六、红葡萄酒行业产业链风险

第三节 红葡萄酒行业政策风险

第四节 红葡萄酒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 红葡萄酒行业其他风险分析

## **第十二章 中道泰和对中国红葡萄酒行业投资的建议及观点**

第一节 投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、促使优胜劣汰速度加快

四、产业政策变动的影响

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2021-2026年我国人口变化

图表：2021-2026年我国性别结构

图表：2021-2026年我国城乡结构

图表：2021-2026年我国公民年龄结构

图表：2021-2026年我国城镇化水平

图表：2021-2026年我国红葡萄酒市场规模

图表：2026-2031年我国红葡萄酒规模预测

图表：2021-2026年我国红葡萄酒产量

图表：2026-2031年我国红葡萄酒产量预测

图表：2021-2026年我国红葡萄酒产能

图表：2026-2031年我国红葡萄酒产能预测

图表：2021-2026年我国红葡萄酒市场需求分析

图表：2026-2031年我国红葡萄酒市场需求预测

图表：2021-2026年我国红葡萄酒进口总量

图表：2021-2026年我国红葡萄酒进口总额

图表：2026-2031年我国红葡萄酒进口总量预测

图表：2026-2031年我国红葡萄酒进口总额预测

图表：2021-2026年我国干红葡萄酒产品的需求地域分布结构

图表：2021-2026年华东地区红葡萄酒市场消费量

图表：2021-2026年中南地区红葡萄酒市场消费量

图表：2021-2026年华北地区红葡萄酒市场消费量

图表：2021-2026年西部地区红葡萄酒市场消费量

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：35559

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35559.shtml>

在线订购：[点击这里](#)