2024-2029年中国广告屏蔽工具产业运行及前景预测报告

报告简介

调查显示，约24.6%的移动用户安装了广告屏蔽应用，或是能屏蔽广告的移动浏览器。广告屏蔽工具正在进入iOS和Android平台。短期内，关于广告屏蔽的争论仍将持续一段时间。发行商目前非常依赖广告收入，而广告屏蔽工具影响了这类收入的实现。因此，广告主和发行商已开始接触广告屏蔽工具的开发者，试图改变工具屏蔽广告的方式，即只屏蔽干扰性最大的广告，而不是所有广告。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国广告屏蔽工具行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国广告屏蔽工具行业发展状况和特点，以及中国广告屏蔽工具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球广告屏蔽工具行业发展态势作了详细分析，并对广告屏蔽工具行业进行了趋向研判，是广告屏蔽工具生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前广告屏蔽工具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国广告屏蔽工具行业简介

第一节 中国广告屏蔽工具行业简介

一、广告屏蔽工具行业的界定

二、广告屏蔽工具行业的分类

第二节 中国广告屏蔽工具行业特征

第三节 中国广告屏蔽工具行业特性

第四节 广告屏蔽工具行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、广告屏蔽工具行业生命周期

第五节 广告屏蔽工具行业重要性

第二章 2019-2023年H1广告屏蔽工具行业发展环境分析

第一节 2019-2023年H1中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、2019-2023年全球经济形势预测

三、国内经济运行

四、2019-2023年中国经济形势预测

第二节 2019-2023年H1中国广告屏蔽工具行业发展政策环境分析

一、广告屏蔽工具行业政策

二、广告屏蔽工具行业规划

第三节 2019-2023年H1中国广告屏蔽工具行业发展社会环境分析

第四节 2019-2023年H1中国广告屏蔽工具行业发展技术环境分析

第二部分 行业发展分析

第三章 中国广告屏蔽工具行业发展分析及发展动态

第一节 中国广告屏蔽工具业发展分析

第二节 中国广告屏蔽工具行业运行分析

一、中国广告屏蔽工具行业运行情况

二、中国广告屏蔽工具行业发展存在的问题

第三节 2019-2023年H1中国广告屏蔽工具行业运行分析

一、2019-2023年H1中国广告屏蔽工具行业产值

二、2019-2023年H1中国广告屏蔽工具行业产销率

三、2019-2023年H1中国广告屏蔽工具行业营业收入

第四节 2019-2023年H1中国广告屏蔽工具行业财务数据分析

一、资产

二、利润总额

三、盈利能力

四、偿债能力

五、发展能力

六、运营能力

第五节 中国广告屏蔽工具行业竞争分析

一、2019-2023年H1中国广告屏蔽工具竞争格局

二、2019-2023年H1中国广告屏蔽工具品牌动态

第四章 中国广告屏蔽工具市场发展分析

第一节 2019-2023年H1中国广告屏蔽工具市场分析

一、市场规模

二、企业数量

三、从业人员

四、资产规模

第二节 2019-2023年H1中国广告屏蔽工具市场供需

一、2019-2023年H1中国广告屏蔽工具供给分析

二、2019-2023年H1中国广告屏蔽工具需求分析

第三节 2019-2023年中国广告屏蔽工具行业市场动态分析

一、2019-2023年中国广告屏蔽工具行业重点品牌动态

二、2019-2023年中国广告屏蔽工具行业重点企业动态

第三部分 行业深度分析

第五章 广告屏蔽工具行业市场营销策略研究

第一节 广告屏蔽工具行业价格分析

一、广告屏蔽工具行业重点产品价格分布

二、广告屏蔽工具行业重点企业价格策略

第二节 广告屏蔽工具行业广告与促销方式

第三节 广告屏蔽工具行业渠道分析

一、广告屏蔽工具行业现有渠道分析

二、广告屏蔽工具行业渠道创新

第四节 广告屏蔽工具行业市场营销研究

一、广告屏蔽工具的市场定位

二、广告屏蔽工具的产品策略

三、广告屏蔽工具的价格策略

四、广告屏蔽工具的渠道策略

五、广告屏蔽工具的促销策略

第六章 中国广告屏蔽工具行业进出口分析

第一节 中国广告屏蔽工具行业进口分析

一、中国广告屏蔽工具进口市场形势

二、中国广告屏蔽工具进口市场格局

第二节 中国广告屏蔽工具行业出口情况分析

一、中国广告屏蔽工具行业出口市场形势

二、市场形势出口市场格局

第七章 中国广告屏蔽工具行业消费市场分析

第一节 广告屏蔽工具行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者经常购买的品牌调查

三、消费者的消费理念调研

第二节 广告屏蔽工具市场消费需求分析

一、广告屏蔽工具市场的消费需求变化

二、广告屏蔽工具行业的需求情况分析

第三节 广告屏蔽工具消费市场状况分析

一、广告屏蔽工具行业消费特点

二、广告屏蔽工具行业消费分析

三、广告屏蔽工具行业消费结构分析

四、广告屏蔽工具行业消费的市场变化

第八章 广告屏蔽工具行业上下游产业链发展分析

第一节 广告屏蔽工具行业上下游产业链

第二节 广告屏蔽工具行业上游行业分析

一、广告屏蔽工具行业上游行业发展现状

二、广告屏蔽工具行业上游行业发展趋势预测

四、广告屏蔽工具行业上游行业对广告屏蔽工具行业的影响

第三节 广告屏蔽工具行业下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势预测

四、下游行业对广告屏蔽工具行业的影响

第四部分 行业竞争格局

第九章 中国广告屏蔽工具竞争格局

第一节 2019-2023年H1中国广告屏蔽工具竞争格局分析

一、2019-2023年H1中国广告屏蔽工具竞企业竞争格局

二、2019-2023年H1中国广告屏蔽工具竞争市场集中度

三、2019-2023年H1中国广告屏蔽工具品牌集中度

第二节 广告屏蔽工具行业国际竞争力分析

一、广告屏蔽工具行业国内外竞争

二、广告屏蔽工具行业国际竞争力分析

第三节 广告屏蔽工具行业五力分析

第四节 广告屏蔽工具行业竞争策略分析

一、2024-2029年我国广告屏蔽工具市场竞争趋势

二、2024-2029年广告屏蔽工具行业竞争格局展望

三、2024-2029年广告屏蔽工具行业竞争策略分析

第十章 中国广告屏蔽工具市场重点产品分析

第一节 Adblock Plus

一、简况分析

二、主要功能

三、市场表现

四、发展动态

第二节 Adblock Fast

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第三节 Crystal

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第四节 万能广告拦截(AdFender)

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第五节 红雪广告杀手

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第六节 Purify

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第七节 Eyeo

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第八节 ADSafe

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第九节 广告神盾

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第十节 视频广告过滤大师

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

第五部分 行业发展前景

第十一章 2024-2029年中国广告屏蔽工具行业发展趋势及展望

第一节 中国广告屏蔽工具行业发展趋势

一、中国广告屏蔽工具行业发展趋势及预测

二、中国广告屏蔽工具行业细分市场趋势预测

第二节 中国广告屏蔽工具市场发展前景

一、中国广告屏蔽工具市场发展潜力

二、中国广告屏蔽工具市场发展展望

第三节 中国广告屏蔽工具行业运营预测

一、广告屏蔽工具行业规模预测

二、广告屏蔽工具行业需求预测

三、广告屏蔽工具行业产品消费结构预测

第十二章 中国广告屏蔽工具行业投资前景

第一节 广告屏蔽工具行业投资风险与壁垒

一、广告屏蔽工具行业投资风险

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、关联产业风险

4、技术研发风险

5、其他投资风险

二、广告屏蔽工具行业进入壁垒

第二节 广告屏蔽工具行业发展机遇与策略

一、广告屏蔽工具行业发展机遇

二、广告屏蔽工具行业发展策略

第三节 中国广告屏蔽工具行业投资建议

一、广告屏蔽工具行业热点投资区域

二、广告屏蔽工具行业热点投资方向

三、广告屏蔽工具行业资本运作建议

图表目录

图表：2019-2023年H1GDP及增长变化图

图表：2019-2023年H1工业形势

图表：2019-2023年H1国内固定资产投资及增长变化图

图表：2019-2023年H1居民消费价格指数(CPI)

图表：广告屏蔽工具行业生命周期

图表：广告屏蔽工具行业产业链结构

图表：2019-2023年H1中国广告屏蔽工具行业市场规模

图表：2019-2023年H1广告屏蔽工具行业产能分析

图表：2019-2023年H1广告屏蔽工具行业产量分析

图表：2019-2023年H1广告屏蔽工具行业需求分析

图表：2019-2023年H1广告屏蔽工具行业进口数据

图表：2019-2023年H1广告屏蔽工具行业出口数据

图表：2019-2023年H1广告屏蔽工具行业竞争力分析

图表：2019-2023年H1广告屏蔽工具市场价格走势

图表：2019-2023年H1广告屏蔽工具行业主营业务收入

图表：2024-2029年广告屏蔽工具市场容量预测

图表：2024-2029年广告屏蔽工具行业产量预测

图表：2024-2029年广告屏蔽工具行业供给预测

图表：2024-2029年广告屏蔽工具行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35579.shtml

在线订购：点击这里