

2024-2029年中国OLED行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

OLED因为具备轻薄、省电、高性能等特性，是全球平板产业的发展趋势。显示面板是现代科技产业中的核心战略资源，除了显示运算结果，它还承载了人机交互平台的功能，正是出于对显示屏要适应更繁杂应用环境的需求，柔性、大幅面、超薄、节能等特征被寄希望于次世代显示面板产品，从而使OLED(有机发光显示)技术获得广泛的关注和投入。目前，OLED面板的生产厂商主要集中于日本、韩国、中国台湾这三个地区。随着三星SDI推出全球首款主动有机电激发光二极管(AMOLED)面板，以及Sony推出11英寸AM OLED TV后，日本、韩国、中国台湾等厂商在OLED的市场竞争实力越来越强，同时也在AMOLED方面取得了更好的竞争地位。此外，包括LG Display、奇晶、TMD及三星电子等厂商，也都加快了AMOLED技术开发的脚步。

到2020年，OLED面板的市场规模将达到324亿美元，届时，OLED面板技术将达到成熟的量产应用级别。中国目前是全球最大的OLED应用市场，其中45%以上的IT产品与显示器件有关;中国内地的手机产量占全球产量的50%以上;中国内地的MP3/MP4产量占全球产量的90%以上;而其他消费电子产品的产量占全球产量的一半以上。随着OLED面板成本的进一步下降和产能的进一步提升，未来在其他消费电子产品的应用水平也会有所提升。因此，中国发展OLED产业潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国OLED行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国OLED行业发展状况和特点，以及中国OLED行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球OLED行业发展态势作了详细分析，并对OLED行业进行了趋向研判，是OLED行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前OLED行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 OLED行业发展概述

第一节 OLED的概述

一、OLED介绍

二、OLED主要特征

三、OLED产品结构

四、OLED领域地位

第二节 最近3-5年中国OLED行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 中国OLED行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、OLED技术水平发展现状

二、OLED技术专利数量分析

三、OLED技术人才发展现状

四、OLED技术发展趋势

第三章 国际OLED行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球OLED市场总体情况分析

一、全球OLED行业的发展概况及特点

二、全球OLED市场结构

三、全球OLED行业竞争格局

四、全球OLED市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲OLED行业发展概况

2、欧洲OLED市场规模及应用情况

二、美国

1、美国OLED行业发展概况

2、美国OLED市场规模及应用情况

三、日本

- 1、日本OLED行业发展概况
- 2、日本OLED市场规模及应用情况

四、韩国

- 1、韩国OLED行业发展概况
- 2、韩国OLED市场规模及应用情况

五、其他国家地区

第三节 国内外OLED行业比较分析

- 一、国内外行业技术水平比较
- 二、国内外市场需求结构比较
- 三、国内外市场供给能力比较

第二部分 行业深度分析

第四章 中国OLED运行现状分析

第一节 我国OLED行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年OLED市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业市场规模分析
- 三、产品市场结构特点
- 四、产品产销情况分析
- 五、行业销售收入分析

第三节 2019-2023年中国OLED行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 2019-2023年中国OLED行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 我国OLED市场价格走势分析

- 一、OLED市场定价机制组成
- 二、OLED市场价格影响因素
- 三、OLED价格走势分析
- 四、2024-2029年OLED价格走势预测

第五章 OLED市场供需形势分析

第一节 OLED行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国OLED市场供需分析

- 一、我国OLED行业供给情况
 - 1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国OLED行业需求情况

1、行业需求市场

2、行业客户结构

3、行业需求的地区差异

三、我国OLED行业供需平衡分析

第三节 OLED市场应用及需求预测

一、OLED应用市场总体需求分析

1、OLED应用市场需求特征

2、OLED应用市场需求总规模

二、2024-2029年OLED行业领域需求量预测

三、重点行业OLED需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 OLED行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 OLED行业进出口市场分析

一、OLED行业进出口综述

1、中国OLED进出口的特点分析

2、中国OLED进出口地区分布状况

3、中国OLED进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国OLED进出口政策与国际化经营

二、OLED行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、OLED行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国OLED出口面临的挑战及对策

一、中国OLED出口面临的挑战

二、中国OLED行业未来出口展望

三、中国OLED产品出口对策

四、OLED行业进出口前景及建议

第七章 我国OLED行业产业结构分析

第一节 OLED产业链结构分析

一、OLED行业产业链构成

二、OLED行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 OLED上游行业发展分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业供给能力分析

三、上游行业主力厂商分析

四、OLED材料价格变化趋势

五、上游行业对OLED行业的影响

第三节 OLED下游应用市场分析

一、OLED主要应用市场分析

二、下游应用市场发展现状分析

三、OLED占下游应用行业市场份额分析

四、下游应用市场发展趋势及前景分析

第四节 OLED应用产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、OLED行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 行业竞争格局

第八章 OLED行业区域市场分析

第一节 中国OLED重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 OLED主要养殖区域分析

一、华东地区

1、华东地区OLED企业数量分析

2、华东地区OLED工业产值分析

3、华东地区OLED市场规模及产品结构分析

4、华东地区OLED主要应用市场分析

5、华东地区OLED产业链布局趋势

二、华中地区

1、华中地区OLED企业数量分析

- 2、华中地区OLED工业产值分析
- 3、华中地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、华中地区OLED主要应用市场分析
- 5、华中地区OLED产业链布局趋势

三、华南地区

- 1、华南地区OLED企业数量分析
- 2、华南地区OLED工业产值分析
- 3、华南地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、华南地区OLED主要应用市场分析
- 5、华南地区OLED产业链布局趋势

四、西南地区

- 1、西南地区OLED企业数量分析
- 2、西南地区OLED工业产值分析
- 3、西南地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、西南地区OLED主要应用市场分析
- 5、西南地区OLED产业链布局趋势

五、东北地区

- 1、东北地区OLED企业数量分析
- 2、东北地区OLED工业产值分析
- 3、东北地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、东北地区OLED主要应用市场分析
- 5、东北地区OLED产业链布局趋势

六、华北地区

- 1、华北地区OLED企业数量分析

- 2、华北地区OLED工业产值分析
- 3、华北地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、华北地区OLED主要应用市场分析
- 5、华北地区OLED产业链布局趋势

七、西北地区

- 1、西北地区OLED企业数量分析
- 2、西北地区OLED工业产值分析
- 3、西北地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、西北地区OLED主要应用市场分析
- 5、西北地区OLED产业链布局趋势

第九章 2024-2029年OLED行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、OLED行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、OLED行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、OLED行业SWOT分析

- 1、OLED行业优势分析

2、OLED行业劣势分析

3、OLED行业机会分析

4、OLED行业威胁分析

第二节 中国OLED行业竞争格局综述

一、OLED行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、OLED业未来竞争格局和特点

二、中国OLED行业竞争力分析

1、我国OLED行业竞争力剖析

2、我国OLED企业市场竞争的优势

3、国内OLED企业竞争能力提升途径

第三节 OLED行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 OLED行业重点企业分析

第一节 友达光电股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 北京维信诺科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四节 上海和辉光电有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 三星电子公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七节 武汉华星光电技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 鸿海集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第九节 索尼(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 LG集团(苏州)股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2019-2023年OLED行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年中国OLED市场前景分析

一、未来OLED贸易市场展望

二、我国OLED市场的发展前景

三、我国OLED市场需求上升趋势分析

第二节 2024-2029年OLED市场发展趋势预测

一、2024-2029年OLED行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年OLED市场规模预测

三、2024-2029年OLED行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国OLED行业供需预测

一、2024-2029年中国OLED行业产量预测

三、2024-2029年中国OLED行业销量预测

四、2024-2029年中国OLED行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年OLED行业投资价值评估分析

第一节 OLED行业投资特性分析

一、OLED行业进入壁垒分析

二、OLED行业盈利因素分析

三、OLED行业盈利模式分析

第二节 2019-2023年OLED行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

3、VR市场机遇

4、可穿戴设备升级

二、不利因素

1、高端产品技术研发水平不够

2、产品应用创新不足

第三节 2019-2023年OLED行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 OLED行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 OLED行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十三章 OLED行业投资发展战略及建议

第一节 OLED行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国OLED品牌的战略思考

一、OLED品牌的重要性

二、OLED实施品牌战略的意义

三、OLED企业品牌的现状分析

四、我国OLED企业的品牌战略

五、OLED品牌战略管理的策略

第三节 OLED经营策略分析

一、OLED市场细分策略

二、OLED市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、OLED新产品差异化战略

第四节 我国OLED行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、OLED行业研究结论及建议

二、OLED子行业研究结论及建议

三、中道泰和OLED行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：OLED行业产品的分类结构

图表：OLED行业成长周期图

图表：2019-2023年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2019-2023年我国GDP季度累计增长图

图表：2019-2023年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年我国居民人均收入情况

图表：2019-2023年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年我国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国对外贸易进出口情况

图表：2019-2023年OLED行业市场规模分析

图表：2019-2023年OLED行业销售收入分析

图表：2019-2023年OLED行业总产值分析

图表：2019-2023年OLED行业利润总额分析

图表：2019-2023年OLED企业数量变化分析

图表：2019-2023年OLED不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年OLED不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年OLED从业人员数量分析

图表：2019-2023年OLED行业产品结构分析

图表：2024-2029年OLED应用领域需求量预测

图表：2019-2023年OLED行业区域集中度分析

图表：2019-2023年OLED行业区域分布特点分析

图表：2019-2023年OLED行业企业数的区域分布分析

图表：2019-2023年OLED市场集中度分析

图表：2019-2023年OLED企业集中度分析

图表：2019-2023年OLED区域集中度分析

图表：2024-2029年OLED行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国OLED行业产量预测

图表：2024-2029年中国OLED行业销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35601.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)