

2026-2031年中国汽车碳纤维行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

汽车碳纤维，泛指一些以碳纤维编织或多层复合而成的材料。因为它又轻又坚硬，所以它的用途很广泛。

碳纤维在汽车领域的应用率先从赛车开始，近年来在民用汽车中得到了广泛的引用。涂着清漆，故意露出深沉的黑色编织花纹的碳纤维组件已不单单只是为了看上去拉风，“高碳”之风越刮越烈。

碳纤维是一种力学性能优异的新材料，它的比重不到钢的1/4，碳纤维树脂复合材料抗拉强度一般都在3500MPa以上，是钢的7~9倍，抗拉弹性模量为23000~43000MPa也高于钢。但碳纤维材料也只是沿纤维轴方向表现出很高的强度，其耐冲击性却较差，容易损伤，所以在制造成为结构组件时，往往利用其耐拉质轻的优势而避免去做承受侧面冲击的部分。

碳纤维是一种含碳量高于90%的无机高分子纤维，它不仅具有碳材料的固有无定形特性，又兼具纺织纤维的柔软性，制备碳纤维是一个繁杂的过程，从原丝到成品需要经过预氧化，高温炭化，石墨化，表面处理等诸多步骤，每一步骤又有着诸如碳化温度，预氧时间等严格的参数限制；成品碳纤维的轴向强度高，密度低、比性能高，耐疲劳性好，比热及导电性介于非金属和金属之间，热膨胀系数小且具有各向异性，耐腐蚀性好，繁杂的生产过程无疑造就了它优异的品质。

碳纤维特点之一就是质量轻，这种材料应用在超跑或赛车上带来最直观的改变就是整车重量的降低，在动力系统不变的前提下，减重的车身会带来更出色的加速感受，相对于扔掉空调、音响等配置的减重方法，碳纤维材料的应用在保留舒适配置的同时达到了更好的效果，碳纤维复合材料的应用可使汽车车身、底盘减轻重量40~60%，相当于钢结构重量的1/3~1/6。

碳纤维为车辆轻量化做出的贡献是毋庸置疑的，但更轻的质量并不意味着更低的强度。碳纤维复合材料抗拉强度一般都在3500Mpa以上，是钢的7-

9倍，虽然只是轴向强度出色，但也足以满足对车辆安全性能的需求，决定车体安全水平的因素主要是看车架的结构和强度，所以碳纤维材料的应用与整车安全性能没有太大关系。未来，汽车碳纤维行业有着良好的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及汽车碳纤维专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国汽车碳纤维行业作了详尽深入的分析，为汽车碳纤维产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 汽车碳纤维行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的特征

三、行业产品的分类

四、行业产品的应用领域

1、汽车车身和底盘的应用

2、刹车片的应用

3、轮毂的应用

4、传动轴应用

五、行业的发展历程

第二节 汽车碳纤维行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五” 中国汽车碳纤维行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 汽车碳纤维行业发展环境分析（PEST）

第一节 汽车碳纤维行业政策环境分析(P)

一、汽车碳纤维行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、汽车碳纤维行业法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 汽车碳纤维行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 汽车碳纤维行业社会环境分析(S)

一、汽车碳纤维行业社会环境总体分析

二、汽车碳纤维行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车碳纤维行业技术环境分析(T)

一、汽车碳纤维技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、汽车碳纤维技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球汽车碳纤维行业发展状况分析

第一节 全球汽车碳纤维市场总体情况分析

- 一、全球汽车碳纤维行业的发展特点
- 二、2021-2026年全球汽车碳纤维市场结构分析
- 三、2021-2026年全球汽车碳纤维行业发展分析
- 四、2021-2026年全球汽车碳纤维行业竞争格局
- 五、2021-2026年全球汽车碳纤维市场区域分布

第二节 全球主要区域汽车碳纤维行业发展状况

一、美国汽车碳纤维行业发展状况分析

- 1、美国汽车碳纤维行业发展现状分析
- 2、美国汽车碳纤维行业运营模式分析
- 3、美国汽车碳纤维行业发展经验借鉴
- 4、美国汽车碳纤维行业对我国的启示

二、日本汽车碳纤维行业发展经验与启示

- 1、日本汽车碳纤维行业运作模式
- 2、日本汽车碳纤维行业发展经验分析
- 3、日本汽车碳纤维行业对我国的启示

三、德国汽车碳纤维行业发展经验与启示

- 1、德国汽车碳纤维行业运作模式
- 2、德国汽车碳纤维行业发展经验分析
- 3、德国汽车碳纤维行业对我国的启示

第三节 全球汽车碳纤维行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家汽车碳纤维行业政策分析

二、主要国家汽车碳纤维行业模式分析

三、全球汽车碳纤维行业政策经验借鉴

四、全球汽车碳纤维行业管理经验借鉴

第四章 中国汽车碳纤维行业发展状况分析

第一节 中国汽车碳纤维行业发展状况分析

一、中国汽车碳纤维行业发展现状分析

1、汽车碳纤维行业发展阶段分析

2、汽车碳纤维行业发展规模分析

3、汽车碳纤维行业发展有利因素分析

4、汽车碳纤维行业发展不利因素分析

二、中国汽车碳纤维行业发展特点分析

第二节 我国汽车碳纤维行业行业问题和挑战分析

一、我国汽车碳纤维行业行业问题和挑战

二、中国汽车碳纤维行业行业对策与建议

第三节 我国汽车碳纤维行业区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2021-2026年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2021-2026年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十四五” 汽车碳纤维行业行业发展预测

第五章 中国汽车碳纤维行业市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国汽车碳纤维市场供需分析

一、2021-2026年中国汽车碳纤维行业供给情况

二、2021-2026年中国汽车碳纤维行业需求情况

三、2021-2026年中国汽车碳纤维行业供需平衡分析

第二节 中国汽车碳纤维行业区域市场需求分析

一、华东地区汽车碳纤维行业需求分析

1、上海市汽车碳纤维行业需求分析

2、江苏省汽车碳纤维行业需求分析

3、山东省汽车碳纤维行业需求分析

4、浙江省汽车碳纤维行业需求分析

5、安徽省汽车碳纤维行业需求分析

6、福建省汽车碳纤维行业需求分析

二、华南地区汽车碳纤维行业需求分析

1、广东省汽车碳纤维行业需求分析

2、广西省汽车碳纤维行业需求分析

3、海南省汽车碳纤维行业需求分析

三、华中地区汽车碳纤维行业需求分析

1、湖南省汽车碳纤维行业需求分析

2、湖北省汽车碳纤维行业需求分析

3、河南省汽车碳纤维行业需求分析

四、华北地区汽车碳纤维行业需求分析

1、北京市汽车碳纤维行业需求分析

2、山西省汽车碳纤维行业需求分析

3、天津市汽车碳纤维行业需求分析

4、河北省汽车碳纤维行业需求分析

五、东北地区汽车碳纤维行业需求分析

1、辽宁省汽车碳纤维行业需求分析

2、吉林省汽车碳纤维行业需求分析

3、黑龙江省汽车碳纤维行业需求分析

六、西南地区苗源材料行业需求分析

1、重庆市汽车碳纤维行业需求分析

2、四川省汽车碳纤维行业需求分析

3、云南省汽车碳纤维行业需求分析

七、西北地区苗源材料行业需求分析

1、陕西省汽车碳纤维行业需求分析

2、新疆自治区汽车碳纤维行业需求分析

3、甘肃省汽车碳纤维行业需求分析

4、内蒙古自治区汽车碳纤维行业需求分析

第二节 “十四五”期间中国汽车碳纤维市场供需预测

一、2026-2031年中国汽车碳纤维行业供给预测

二、2026-2031年中国汽车碳纤维行业需求预测

三、2026-2031年中国汽车碳纤维行业供需平衡分析

第六章 中国汽车碳纤维行业细分市场发展状况分析

第一节 PAN基碳纤维行业发展状况分析

一、PAN基碳纤维行业发展现状分析

二、PAN基碳纤维行业发展规模分析

三、PAN基碳纤维行业需求规模分析

四、PAN基碳纤维行业发展对行业影响分析

第二节 沥青基碳纤维行业发展状况分析

一、沥青基碳纤维行业发展现状分析

二、沥青基碳纤维行业发展规模分析

三、沥青基碳纤维行业需求规模分析

四、沥青基碳纤维行业发展对行业影响分析

第三节 粘胶基碳纤维行业发展状况分析

一、粘胶基碳纤维行业发展现状分析

二、粘胶基碳纤维行业发展格局分析

三、粘胶基碳纤维行业发展规模分析

四、粘胶基碳纤维行业需求规模分析

五、粘胶基碳纤维行业发展对行业影响分析

第七章 中国汽车碳纤维进出口情况分析

第一节 汽车碳纤维行业进出口市场概况

第二节 汽车碳纤维行业进口市场分析

一、汽车碳纤维行业整体进口情况

二、汽车碳纤维行业进口规模分析

三、汽车碳纤维行业进口地区分析

四、汽车碳纤维行业进口价格分析

第三节 汽车碳纤维行业出口市场分析

一、汽车碳纤维行业整体出口情况

二、汽车碳纤维行业出口规模分析

三、汽车碳纤维行业出口地区分析

四、汽车碳纤维行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 汽车碳纤维行业竞争力优势分析

第一节 汽车碳纤维行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国汽车碳纤维行业竞争力分析

一、我国汽车碳纤维行业竞争力剖析

二、我国汽车碳纤维企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内汽车碳纤维企业竞争能力提升途径

第三节 汽车碳纤维行业SWOT分析

一、汽车碳纤维行业优势分析

二、汽车碳纤维行业劣势分析

三、汽车碳纤维行业机会分析

四、汽车碳纤维行业威胁分析

第九章 中国汽车碳纤维行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车碳纤维行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车碳纤维行业企业间竞争格局分析

三、汽车碳纤维行业集中度分析

第二节 中国汽车碳纤维行业竞争格局综述

一、汽车碳纤维行业竞争概况

1、中国汽车碳纤维行业品牌竞争格局

2、汽车碳纤维业未来竞争格局和特点

3、汽车碳纤维市场进入及竞争对手分析

二、汽车碳纤维行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车碳纤维企业竞争策略分析

一、提高汽车碳纤维企业核心竞争力的对策

二、影响汽车碳纤维企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高汽车碳纤维企业竞争力的策略

第十章 中国汽车碳纤维行业企业经营分析

第一节 国际汽车碳纤维行业领先企业经营分析

一、东丽(Toray)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

二、东邦(Tenax)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

三、三菱人造丝(MitsubishiRayon)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析
- 5、企业发展战略分析

四、赫氏(HexTow)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析
- 5、企业发展战略分析

五、阿莫科(Amoco)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析
- 5、企业发展战略分析

六、卓尔泰克(Zoltex)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业竞争力优势分析

5、企业发展战略分析

第二节 中国汽车碳纤维行业领先企业经营分析

一、吉林炭素股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、大连国瑞炭材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、沈阳中恒新材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、吉林碳谷碳纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、鄂尔多斯市亚欣碳纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、邯郸市硅谷新材料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

七、威海拓展纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、山西恒天纺织新纤维科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、兰州蓝星纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、中复神鹰碳纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国汽车碳纤维行业发展前景展望

第一节 汽车碳纤维行业投资机会分析

一、汽车碳纤维行业投资项目分析

二、可以投资的汽车碳纤维行业模式

三、汽车碳纤维行业投资机会分析

第二节 中国汽车碳纤维行业发展预测分析

一、中国汽车碳纤维行业发展分析

二、中国汽车碳纤维行业技术开发方向

三、汽车碳纤维总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十二章 中国汽车碳纤维行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国汽车碳纤维行业存在的问题

第二节 中国汽车碳纤维行业发展预测分析

一、中国汽车碳纤维行业发展方向分析

二、中国汽车碳纤维行业发展规模预测

三、中国汽车碳纤维行业市场盈利预测

第三节 中国汽车碳纤维行业项目投资风险分析

一、汽车碳纤维行业风险概况分析

二、汽车碳纤维行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国汽车碳纤维行业投资战略研究

第一节 汽车碳纤维行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国汽车碳纤维品牌的战略思考

一、汽车碳纤维品牌的重要性

二、汽车碳纤维实施品牌战略的意义

三、汽车碳纤维企业品牌的现状分析

四、我国汽车碳纤维企业的品牌战略

五、汽车碳纤维品牌战略管理的策略

第三节 汽车碳纤维行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于汽车碳纤维结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国汽车碳纤维行业生命周期

图表：全球汽车碳纤维行业市场规模走势

图表：2021-2026年我国汽车碳纤维市场规模走势

图表：我国汽车碳纤维进出口规模增长率走势

图表：2021-2026年华东地区汽车碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年华东地区汽车碳纤维行业营运能力

图表：2021-2026年华南地区汽车碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年华南地区汽车碳纤维行业营运能力

图表：2021-2026年华中地区汽车碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年华中地区汽车碳纤维行业营运能力

图表：2021-2026年华北地区汽车碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年华北地区汽车碳纤维行业营运能力

图表：2021-2026年西北地区汽车碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年西北地区汽车碳纤维行业营运能力

图表：2021-2026年西南地区汽车碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年西南地区汽车碳纤维行业营运能力

图表：2021-2026年东北地区汽车碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年东北地区汽车碳纤维行业营运能力

图表：2026-2031年中国汽车碳纤维行业发展规模预测

图表：2026-2031年中国汽车碳纤维行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国汽车碳纤维产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35663

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35663.shtml>

在线订购：[点击这里](#)