

## 2024-2029年中国高强度碳纤维行业发展前景预测与投资战略分析报告

## 报告简介

## 碳纤维(carbon

fiber, 简称CF), 是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。它是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成, 经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。

碳纤维是一种力学性能优异的新材料, 它的比重不到钢的1/4, 碳纤维树脂复合材料抗拉强度一般都在3500Mpa以上, 是钢的7~9倍, 抗拉弹性模量为 23000~43000Mpa也高于钢。

碳纤维是具有高强高模、耐高温、耐腐蚀、耐疲劳、耐湿、密度小、蠕变小、导电传热、热膨胀系数低等一系列优异性能的新型纤维, 既可作为结构材料承载负荷, 也可作为功能材料发挥作用。碳纤维不仅应用于航空航天和国防科技方面, 在文体用品、纺织机械、医疗器械、生物工程、建筑材料、化工机械、运输车辆等方面也得到日益广泛的应用。此外, 不使用润滑油的轴承、齿轮、轴瓦、转轴、提升轮等运动频繁“负荷大的零件方面有很好的应用前景。未来、碳纤维行业有着良好的发展前景。

技术的落后直接导致中国碳纤维产品质量与进口产品之间的明显差距, 也极大地限制了国产碳纤维产品在高端领域的应用。有数据显示, 中国碳纤维产品在上应用上集中于低端领域, 在碳纤维质量要求较高的航空航天领域的应用比例仅为3%, 远远没达到国际上碳纤维行业在航空航天领域应用占比的平均水平;而在质量要求相对较低的运动休闲用品领域, 碳纤维的应用比例却高达80%左右, 四倍于国际上碳纤维在运动休闲用品领域应用的平均水平。但国产碳纤维落后的技术却制约着中国碳纤维行业健康稳健发展。中国高强度碳纤维都依赖进口, 日本的碳纤维产量更是占全球市场份额的60%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及高强度碳纤维专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国高强度碳纤维行业作了详尽深入的分析, 为高强度碳纤维产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据, 同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行环境

## 第一章 高强度碳纤维行业发展概述

## 第一节 行业相关定义

## 一、行业的定义

## 二、行业产品的特征

## 三、行业产品的分类

#### 四、行业产品的应用领域

- 1、复合材料
- 2、土木建筑
- 3、航空航天
- 4、汽车材料
- 5、纤维加固
- 6、体育用品

#### 五、行业的发展历程

### 第二节 高强度碳纤维行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、行业产业链上游相关行业分析

#### 三、行业下游产业链相关行业分析

#### 四、上下游行业影响及风险提示

### 第三节 “十四五”中国高强度碳纤维行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 高强度碳纤维行业发展环境分析 (PEST)

### 第一节 高强度碳纤维行业政策环境分析(P)

## 一、高强度碳纤维行业的管理体制

### 1、行政主管部门

### 2、行政监管体制

## 二、高强度碳纤维行业法规政策解读

## 三、政策环境对行业的影响分析

## 第二节 高强度碳纤维行业经济环境分析(E)

### 一、国际宏观经济环境分析

#### 1、国际宏观经济现状

#### 2、国际宏观经济预测

### 二、国内宏观经济环境分析

#### 1、GDP增长情况分析

#### 2、工业经济增长分析

#### 3、固定资产投资情况

### 三、经济环境对行业的影响分析

## 第三节 高强度碳纤维行业社会环境分析(S)

### 一、高强度碳纤维行业社会环境总体分析

### 二、高强度碳纤维行业社会环境现状分析

#### 1、中国人口因素分析

#### 2、居民收入因素分析

#### 3、居民消费因素分析

#### 4、居民认知情况分析

### 三、社会环境对行业的影响分析

## 第四节 高强度碳纤维行业技术环境分析(T)

### 一、高强度碳纤维技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、高强度碳纤维技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球高强度碳纤维行业发展状况分析

第一节 全球高强度碳纤维市场总体情况分析

一、全球高强度碳纤维行业的发展特点

二、2019-2023年全球高强度碳纤维市场结构分析

三、2019-2023年全球高强度碳纤维行业发展分析

四、2019-2023年全球高强度碳纤维行业竞争格局

五、2019-2023年全球高强度碳纤维市场区域分布

第二节 全球主要区域高强度碳纤维行业发展状况

一、美国高强度碳纤维行业发展状况分析

1、美国高强度碳纤维行业发展现状分析

2、美国高强度碳纤维行业运营模式分析

3、美国高强度碳纤维行业发展经验借鉴

4、美国高强度碳纤维行业对我国的启示

二、日本高强度碳纤维行业发展经验与启示

1、日本高强度碳纤维行业运作模式

2、日本高强度碳纤维行业发展经验分析

3、日本高强度碳纤维行业对我国的启示

三、德国高强度碳纤维行业发展经验与启示

1、德国高强度碳纤维行业运作模式

2、德国高强度碳纤维行业发展经验分析

3、德国高强度碳纤维行业对我国的启示

第三节 全球高强度碳纤维行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家高强度碳纤维行业政策分析

二、主要国家高强度碳纤维行业模式分析

三、全球高强度碳纤维行业政策经验借鉴

四、全球高强度碳纤维行业管理经验借鉴

第四章 中国高强度碳纤维行业发展状况分析

第一节 中国高强度碳纤维行业发展状况分析

一、中国高强度碳纤维行业发展现状分析

1、高强度碳纤维行业发展阶段分析

2、高强度碳纤维行业发展规模分析

3、高强度碳纤维行业发展有利因素分析

4、高强度碳纤维行业发展不利因素分析

二、中国高强度碳纤维行业发展特点分析

第二节 我国高强度碳纤维行业行业问题和挑战分析

一、我国高强度碳纤维行业行业问题和挑战

二、中国高强度碳纤维行业行业对策与建议

第三节 我国高强度碳纤维行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十四五” 高强度碳纤维行业行业发展预测

第五章 高强度碳纤维上游材料行业发展分析

## 第一节 原丝行业发展状况分析

### 一、原丝供给状况分析

### 二、原丝需求状况分析

### 三、主要生产厂家分析

## 第二节 聚丙烯腈纤维行业发展状况分析

### 一、聚丙烯腈纤维供给状况分析

### 二、聚丙烯腈纤维需求状况分析

### 三、主要生产厂家分析

## 第三节 沥青行业发展状况分析

### 一、沥青供给状况分析

### 二、沥青需求状况分析

### 三、主要生产厂家分析

## 第六章 中国高强度碳纤维行业市场供需情况分析

### 第一节 “十四五”期间中国高强度碳纤维市场供需分析

#### 一、2019-2023年中国高强度碳纤维行业供给情况

#### 二、2019-2023年中国高强度碳纤维行业需求情况

#### 三、2019-2023年中国高强度碳纤维行业供需平衡分析

### 第二节 中国高强度碳纤维行业区域市场需求分析

#### 一、华东地区高强度碳纤维行业需求分析

##### 1、上海市高强度碳纤维行业需求分析

##### 2、江苏省高强度碳纤维行业需求分析

##### 3、山东省高强度碳纤维行业需求分析

##### 4、浙江省高强度碳纤维行业需求分析

##### 5、安徽省高强度碳纤维行业需求分析

- 6、福建省高强度碳纤维行业需求分析
- 二、华南地区高强度碳纤维行业需求分析
  - 1、广东省高强度碳纤维行业需求分析
  - 2、广西省高强度碳纤维行业需求分析
  - 3、海南省高强度碳纤维行业需求分析
- 三、华中地区高强度碳纤维行业需求分析
  - 1、湖南省高强度碳纤维行业需求分析
  - 2、湖北省高强度碳纤维行业需求分析
  - 3、河南省高强度碳纤维行业需求分析
- 四、华北地区高强度碳纤维行业需求分析
  - 1、北京市高强度碳纤维行业需求分析
  - 2、山西省高强度碳纤维行业需求分析
  - 3、天津市高强度碳纤维行业需求分析
  - 4、河北省高强度碳纤维行业需求分析
- 五、东北地区高强度碳纤维行业需求分析
  - 1、辽宁省高强度碳纤维行业需求分析
  - 2、吉林省高强度碳纤维行业需求分析
  - 3、黑龙江省高强度碳纤维行业需求分析
- 六、西南地区苗源材料行业需求分析
  - 1、重庆市高强度碳纤维行业需求分析
  - 2、四川省高强度碳纤维行业需求分析
  - 3、云南省高强度碳纤维行业需求分析
- 七、西北地区苗源材料行业需求分析
  - 1、陕西省高强度碳纤维行业需求分析



2、新疆自治区高强度碳纤维行业需求分析

3、甘肃省高强度碳纤维行业需求分析

4、内蒙古自治区高强度碳纤维行业需求分析

第二节 “十四五”期间中国高强度碳纤维市场供需预测

一、2024-2029年中国高强度碳纤维行业供给预测

二、2024-2029年中国高强度碳纤维行业需求预测

三、2024-2029年中国高强度碳纤维行业供需平衡分析

第七章 中国高强度碳纤维行业细分市场发展状况分析

第一节 PAN基碳纤维行业发展状况分析

一、PAN基碳纤维行业发展现状分析

二、PAN基碳纤维行业发展规模分析

三、PAN基碳纤维行业需求规模分析

四、PAN基碳纤维行业发展对行业影响分析

第二节 沥青基碳纤维行业发展状况分析

一、沥青基碳纤维行业发展现状分析

二、沥青基碳纤维行业发展规模分析

三、沥青基碳纤维行业需求规模分析

四、沥青基碳纤维行业发展对行业影响分析

第三节 粘胶基碳纤维行业发展状况分析

一、粘胶基碳纤维行业发展现状分析

二、粘胶基碳纤维行业发展格局分析

三、粘胶基碳纤维行业发展规模分析

四、粘胶基碳纤维行业需求规模分析

五、粘胶基碳纤维行业发展对行业影响分析

第八章 中国高强度碳纤维进出口情况分析

## 第一节 高强度碳纤维行业进出口市场概况

### 第二节 高强度碳纤维行业进口市场分析

#### 一、高强度碳纤维行业整体进口情况

#### 二、高强度碳纤维行业进口规模分析

#### 三、高强度碳纤维行业进口地区分析

#### 四、高强度碳纤维行业进口价格分析

### 第三节 高强度碳纤维行业出口市场分析

#### 一、高强度碳纤维行业整体出口情况

#### 二、高强度碳纤维行业出口规模分析

#### 三、高强度碳纤维行业出口地区分析

#### 四、高强度碳纤维行业出口价格分析

### 第四节 进出口前景及建议分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 高强度碳纤维行业竞争力优势分析

### 第一节 高强度碳纤维行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、行业竞争力评价结果分析

#### 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国高强度碳纤维行业竞争力分析

#### 一、我国高强度碳纤维行业竞争力剖析

#### 二、我国高强度碳纤维企业市场竞争的优势

#### 三、民企与外企比较分析

#### 四、国内高强度碳纤维企业竞争能力提升途径

### 第三节 高强度碳纤维行业SWOT分析

- 一、高强度碳纤维行业优势分析
- 二、高强度碳纤维行业劣势分析
- 三、高强度碳纤维行业机会分析
- 四、高强度碳纤维行业威胁分析

## 第十章 中国高强度碳纤维行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、高强度碳纤维行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、高强度碳纤维行业企业间竞争格局分析

#### 三、高强度碳纤维行业集中度分析

### 第二节 中国高强度碳纤维行业竞争格局综述

#### 一、高强度碳纤维行业竞争概况

- 1、中国高强度碳纤维行业品牌竞争格局
- 2、高强度碳纤维业未来竞争格局和特点
- 3、高强度碳纤维市场进入及竞争对手分析

#### 二、高强度碳纤维行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析

- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 高强度碳纤维企业竞争策略分析

- 一、提高高强度碳纤维企业核心竞争力的对策
- 二、影响高强度碳纤维企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高高强度碳纤维企业竞争力的策略

## 第十一章 中国高强度碳纤维行业企业经营分析

### 第一节 国际高强度碳纤维行业领先企业经营分析

#### 一、东丽(Toray)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 二、东邦(Tenax)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 三、三菱人造丝(MitsubishiRayon)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 四、赫氏(HexTow)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 五、阿莫科(Amoco)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 六、卓尔泰克(Zoltex)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业竞争力优势分析
- 5、企业发展战略分析

### 第二节 中国高强度碳纤维行业领先企业经营分析

#### 一、吉林炭素股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 二、大连国瑞炭材料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 三、沈阳中恒新材料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 四、吉林碳谷碳纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

## 五、鄂尔多斯市亚欣碳纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、邯郸市硅谷新材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、威海拓展纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、山西恒天纺织新纤维科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、兰州蓝星纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、中复神鹰碳纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国高强度碳纤维行业发展前景展望

第一节 高强度碳纤维行业投资机会分析

一、高强度碳纤维行业投资项目分析

二、可以投资的高强度碳纤维行业模式

三、高强度碳纤维行业投资机会分析

第二节 中国高强度碳纤维行业发展预测分析

一、中国高强度碳纤维行业发展分析

二、中国高强度碳纤维行业技术开发方向

三、高强度碳纤维总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十三章 中国高强度碳纤维行业发展趋势及投资风险分析



## 第一节 中国高强度碳纤维行业存在的问题

## 第二节 中国高强度碳纤维行业发展预测分析

### 一、中国高强度碳纤维行业发展方向分析

### 二、中国高强度碳纤维行业发展规模预测

### 三、中国高强度碳纤维行业市场盈利预测

## 第三节 中国高强度碳纤维行业项目投资风险分析

### 一、高强度碳纤维行业风险概况分析

### 二、高强度碳纤维行业风险要素分析

#### 1、新产品研发和注册风险

#### 2、市场竞争风险

#### 3、技术研发风险

#### 4、产品结构风险

#### 5、经营管理风险

## 第五部分 投资规划指导

## 第十四章 中国高强度碳纤维行业投资战略研究

### 第一节 高强度碳纤维行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、产业战略规划

#### 四、竞争战略规划

### 第二节 对我国高强度碳纤维品牌的战略思考

#### 一、高强度碳纤维品牌的重要性

#### 二、高强度碳纤维实施品牌战略的意义

#### 三、高强度碳纤维企业品牌的现状分析

四、我国高强度碳纤维企业的品牌战略

五、高强度碳纤维品牌战略管理的策略

第三节 高强度碳纤维行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于高强度碳纤维结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国高强度碳纤维行业生命周期

图表：全球高强度碳纤维行业市场规模走势

图表：2019-2023年我国高强度碳纤维市场规模走势

图表：我国高强度碳纤维进出口规模增长率走势

图表：2019-2023年华东地区高强度碳纤维行业盈利能力

图表：2019-2023年华东地区高强度碳纤维行业营运能力

图表：2019-2023年华南地区高强度碳纤维行业盈利能力

图表：2019-2023年华南地区高强度碳纤维行业营运能力

图表：2019-2023年华中地区高强度碳纤维行业盈利能力

图表：2019-2023年华中地区高强度碳纤维行业营运能力

图表：2019-2023年华北地区高强度碳纤维行业盈利能力

图表：2019-2023年华北地区高强度碳纤维行业营运能力

图表：2019-2023年西北地区高强度碳纤维行业盈利能力

图表：2019-2023年西北地区高强度碳纤维行业营运能力

图表：2019-2023年西南地区高强度碳纤维行业盈利能力

图表：2019-2023年西南地区高强度碳纤维行业营运能力

图表：2019-2023年东北地区高强度碳纤维行业盈利能力

图表：2019-2023年东北地区高强度碳纤维行业营运能力

图表：2024-2029年中国高强度碳纤维行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国高强度碳纤维行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国高强度碳纤维产业集中度趋势预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35665.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)