

## 2024-2029年中国大众旅游行业运行及前景展望报告

## 报告简介

国务院总理李克强在两会政府工作报告中强调，要增强消费拉动经济增长的基础作用。支持发展养老、健康、家政、教育培训、文化体育等服务消费。降低部分消费品进口关税，增设免税店。落实带薪休假制度，加强旅游交通、景区景点、自驾车营地等设施建设，规范旅游市场秩序，迎接正在兴起的大众旅游时代。

随着旅行方式和消费对象的变化，广大游客越来越多地采取自由行的方式广泛地加入到目的地生活消费空间。星级酒店已经开始转向了广义的旅游住宿业，旅行社服务转向了旅行服务，对景区景点的旅游走向了全域旅游。一个旅游目的地也成为了本地市民和外来游客共享的一个生活空间。中国旅游的创新创业正在消费变迁的影响下，在传统的旅游集团和新势力的推动下，向着旅游强国发展所必要的市场主体支撑的方向演化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国大众旅游行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国大众旅游行业发展状况和特点，以及中国大众旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球大众旅游行业发展态势作了详细分析，并对大众旅游行业进行了趋向研判，是大众旅游生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前大众旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展背景

## 第一章 大众旅游行业概述

## 第一节 大众旅游行业简介

## 一、大众旅游行业的界定

## 二、大众旅游行业的分类

## 第二节 大众旅游行业特征

## 第三节 大众旅游行业生命周期

## 第四节 大众旅游行业商业模式

## 第五节 大众旅游行业发展历程

## 第二章 2019-2023年H1大众旅游行业发展环境分析

## 第一节 2019-2023年H1中国经济环境分析

- 一、全球经济形势
- 二、国内经济运行
- 三、全球经济展望
- 四、中国宏观经济展望

## 第二节 2019-2023年H1中国大众旅游行业发展政策环境分析

- 一、大众旅游行业政策
- 二、大众旅游行业规划
- 三、大众旅游行业政策走势

## 第三节 2019-2023年H1中国大众旅游行业发展社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、生态环境
- 四、城镇化率
- 五、消费环境

## 第四节 2019-2023年H1中国大众旅游行业发展技术环境分析

## 第二部分行业运行分析

### 第三章中国大众旅游行业发展现状

#### 第一节 中国大众旅游行业市场分析

- 一、中国大众旅游行业市场发展特点
- 二、中国大众旅游行业市场规模
- 三、中国大众旅游行业市场需求

#### 第二节 2024-2029年中国大众旅游行业发展建议

- 一、中国大众旅游行业发展存在的问题

## 二、中国大众旅游行业发展建议

### 第三节 2019-2023年H1中国大众旅游行业竞争分析

#### 一、中国大众旅游行业竞争格局

#### 二、中国大众旅游行业市场竞争聚焦

### 第四章中国大众旅游市场发展分析

#### 第一节 2019-2023年H1中国大众旅游行业市场结构分析

##### 一、2019-2023年H1中国大众旅游行业市场主体结构

##### 二、2019-2023年H1中国大众旅游行业市场品牌结构

#### 第二节 2019-2023年H1中国大众旅游市场重点产品分析

##### 一、中国大众旅游市场重点产品供应

##### 二、中国大众旅游市场重点产品消费

#### 第三节 2019-2023年H1中国大众旅游行业营销分析

##### 一、产品定位及结构

##### 二、价格分析

##### 三、渠道分析

##### 四、促销手段

##### 五、2019-2023年H1中国大众旅游行业重点企业营销策略

#### 第四节 2019-2023年H1中国大众旅游品牌动态

### 第五章 2019-2023年H1中国大众旅游行业出入境分析

#### 第一节 主要国家大众旅游出入境情况分析

##### 一、大众旅游进口市场分析

##### 二、大众旅游出口市场分析

#### 第二节 中国大众旅游行业出入境分析

##### 一、中国大众旅游出入境贸易特征

二、中国大众旅游出入境贸易走势

三、中国大众旅游入境数据

四、中国大众旅游出境数据

第三节 主要省份大众旅游出入境情况分析

一、大众旅游入境市场分析

二、大众旅游出境市场分析

第三部分行业深度分析

第六章 2019-2023年H1中国大众旅游行业消费市场分析

第一节 大众旅游行业的消费者调查

一、大众旅游行业的消费者结构分布

二、大众旅游行业的消费者区域分布

第二节 大众旅游市场消费体验调查

一、大众旅游市场的消费体验满意度

二、大众旅游市场的消费体验渠道

三、大众旅游市场的消费体验产品偏好

四、大众旅游市场的消费体验原因研究

五、大众旅游市场的消费体验的结果调查

第三节 大众旅游市场消费心理调查

一、大众旅游市场的消费心理

二、大众旅游市场的消费心理预期

第四节 大众旅游行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、大众旅游行业品牌忠诚度调查

六、大众旅游行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章大众旅游行业上下游产业链发展环境分析

第一节 大众旅游行业上下游产业链

第二节 大众旅游行业上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势预测

三、上游行业对大众旅游行业的影响

第三节 大众旅游行业下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势预测

三、下游行业对大众旅游行业的影响

第四部分行业及竞争格局

第八章中国大众旅游竞争格局分析

第一节 2019-2023年H1中国大众旅游竞争格局分析

一、2019-2023年H1中国大众旅游企业竞争格局

二、2019-2023年H1中国大众旅游竞争市场集中度

三、2019-2023年H1中国大众旅游品牌集中度

第二节 大众旅游行业的波特五力模型分析

一、大众旅游行业现有竞争者分析

二、大众旅游行业潜在进入者威胁分析

三、大众旅游行业替代者威胁分析

#### 四、大众旅游行业上游议价能力分析

#### 五、大众旅游行业下游议价能力分析

### 第三节 大众旅游行业国际竞争力分析

#### 一、大众旅游行业国内外竞争

#### 二、大众旅游行业国际竞争力分析

### 第四节 大众旅游行业竞争策略分析

#### 一、2024-2029年我国大众旅游市场竞争趋势

#### 二、2024-2029年大众旅游行业竞争格局展望

#### 三、2024-2029年大众旅游行业竞争策略分析

## 第九章 中国大众旅游行业重点企业分析

### 第一节 携程网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争力及发展战略

### 第二节 桂林旅游

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争力及发展战略

### 第三节 宋城演艺

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争力及发展战略

##### 第四节 中国国旅

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争力及发展战略

##### 第五节 国旅联合

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争力及发展战略

##### 第六节 众信旅游

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争力及发展战略

##### 第七节 北部湾旅

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争力及发展战略

##### 第八节 云南旅游

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争力及发展战略

## 第九节 峨眉山A

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争力及发展战略

## 第十节 阿里旅游

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业主营业务分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争力及发展战略

## 第五部分 行业发展预测

## 第十章 2024-2029年中国大众旅游行业投资前景预测

### 第一节 大众旅游行业投资风险与壁垒

#### 一、大众旅游行业投资风险

##### 1、政策风险

##### 2、市场竞争风险

##### 3、技术研发风险

##### 4、人力资源风险

##### 5、资本投资风险

#### 二、大众旅游行业进入壁垒

### 第二节 大众旅游行业发展策略

#### 一、大众旅游行业发展机遇



二、大众旅游行业发展面临的挑战

三、大众旅游行业发展策略

第三节 中国大众旅游行业投资建议

一、大众旅游行业投资热点

二、大众旅游行业热点投资方向

三、大众旅游行业资本运作建议

第十一章 2024-2029年中国大众旅游行业发展趋势及展望

第一节 2024-2029年中国大众旅游行业发展趋势

一、2024-2029年中国大众旅游行业发展趋势及预测

二、2024-2029年中国大众旅游行业细分市场趋势预测

三、2024-2029年中国大众旅游行业发展方向

第二节 2024-2029年中国大众旅游市场发展前景

一、2024-2029年中国大众旅游市场发展潜力

二、2024-2029年中国大众旅游市场发展展望

第三节 2024-2029年中国大众旅游行业运营预测

一、2024-2029年中国大众旅游行业规模预测

二、2024-2029年中国大众旅游行业供需预测

三、2024-2029年中国大众旅游行业产值预测

第十二章 中国大众旅游行业发展总结

一、中国大众旅游行业研究结论

二、中道泰和对中国大众旅游行业发展的建议

图表目录

图表：2019-2023年H1GDP及增长变化图

图表：2019-2023年H1工业形势

图表：2019-2023年H1国内固定资产投资及增长变化图

图表：2019-2023年H1居民消费价格指数(CPI)

图表：大众旅游行业生命周期

图表：大众旅游行业产业链结构

图表：2019-2023年H1中国大众旅游行业市场规模

图表：2019-2023年H1大众旅游行业产能分析

图表：2019-2023年H1大众旅游行业产量分析

图表：2019-2023年H1大众旅游行业需求分析

图表：2019-2023年H1大众旅游行业进口数据

图表：2019-2023年H1大众旅游行业出口数据

图表：2019-2023年H1大众旅游行业竞争力分析

图表：2019-2023年H1大众旅游市场价格走势

图表：2019-2023年H1大众旅游行业主营业务收入

图表：2024-2029年大众旅游市场容量预测

图表：2024-2029年大众旅游行业产量预测

图表：2024-2029年大众旅游行业供给预测

图表：2024-2029年大众旅游行业需求预测

图表：2024-2029年大众旅游行业供需格局预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/36285.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)