

2026-2031年互联网+泰国香米行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告

报告简介

泰国香米是原产于泰国的长粒型大米，是籼米的一种。因其香糯的口感和独特的露兜树香味享誉世界。是仅次于印度香米的世界上最大宗的出口大米品种之一。泰国香米主要出产于泰国东北部，尤其以黎逸府(Roi Et)、乌汶府(Ubon Ratchathani)、武里南府(Buriram)、四色菊、素攀府(苏各府)、益梭通府等地为多。

根据雨果网从各个进口电商门户网站了解到的情况，各国大米在市场上仍不乏刀光剑影。一提到进口大米，大多数人第一反应是泰国香米，可见泰国香米在中国市场上的地位，做进口大米的进口电商自然不会放过这个大米出口大国---

泰国。网上商城巨头京东泰国香米占据了将近60%的比重，苏宁易购在其为数不多的十种进口大米中，泰国香米占据了八成，号称网上超市的1号店，泰国香米亦占据了将近50%的比重。泰国香米在中国市场稳居进口第一的地位，短时是无法改变的。

泰国香米电商的优点包括“网上信息丰富”、“比价方便”、“节省时间”以及“能进行个性化定制”。购买者可以通过网上的信息对观光车品牌、性能、用户评价等信息作为参考;其次，还可以通过多个电商平台或者电商网站快速比价，选择最实惠的价格;再次，网上购物最主要的特点就是节省时间，不需要到实体店，坐在家就能实现购物;最后，许多泰国香米厂家都接受购买者个性化定制，根据购买者对性能以及设计等要求进行制定。随着互联网的普及和电子商务渠道逐渐入侵各行各业，泰国香米的电商模式也将是未来的主要趋势。

中道泰和通过对泰国香米行业长期跟踪监测，分析泰国香米行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的泰国香米行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解泰国香米行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。泰国香米行业报告是从事泰国香米行业投资之前，对泰

国香米行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为泰国香米行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对泰国香米行业的理论认识为主要内容，重在研究泰国香米行业本质及规律性认识的研究。泰国香米行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及泰国香米专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国泰国香米的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对泰国香米业务的发展进行详尽深入的分析，并根据泰国香米行业的政策经济发展环境对泰国香米行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对泰国香米行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下泰国香米行业的机会与挑战

第一节 2021-2026年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

(一)总体网民规模分析

(二)分省网民规模分析

(三)手机网民规模分析

(四)网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

(一)信息获取情况分析

(二)商务交易发展情况

(三)交流沟通现状分析

(四)网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下泰国香米行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网泰国香米行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 泰国香米与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 泰国香米行业发展现状分析

第一节 泰国香米行业发展现状分析

一、泰国香米行业产业政策分析

二、泰国香米行业发展现状分析

三、泰国香米行业主要企业分析

四、泰国香米行业市场规模分析

第二节 泰国香米行业市场前景分析

一、泰国香米行业发展机遇分析

二、泰国香米行业市场规模预测

三、泰国香米行业发展前景分析

第四章 泰国香米行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 泰国香米电商市场规模与渗透率

一、泰国香米电商总体开展情况

二、泰国香米电商交易规模分析

三、泰国香米电商渠道渗透率分析

第二节 泰国香米电商行业盈利能力分析

一、泰国香米电子商务发展有利因素

二、泰国香米电子商务发展制约因素

三、泰国香米电商行业经营成本分析

四、泰国香米电商行业盈利模式分析

五、泰国香米电商行业盈利水平分析

第三节 电商行业未来前景及趋势预测

一、泰国香米电商行业市场空间测算

二、泰国香米电商市场规模预测分析

三、泰国香米电商发展趋势预测分析

第五章 泰国香米企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 泰国香米企业转型电商构建分析

一、泰国香米电子商务关键环节分析

(一)产品采购与组织

(二)电商网站建设

(三)网站品牌建设及营销

(四)服务及物流配送体系

(五)网站增值服务

二、泰国香米企业电子商务网站构建

(一)网站域名申请

(二)网站运行模式

(三)网站开发规划

(四)网站需求规划

第二节 泰国香米企业转型电商发展途径

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

第三节 泰国香米企业转型电商平台选择分析

一、泰国香米企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

(一)自建商城概况分析

(二)自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

(一)电商平台的优劣势

(二)电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

(一)电商服务外包的优势

(二)电商服务外包可行性

(三)电商服务外包前景

五、泰国香米企业电商平台选择策略

第六章 泰国香米行业电子商务运营模式分析

第一节 泰国香米电子商务B2B模式分析

一、泰国香米电子商务B2B市场概况

二、泰国香米电子商务B2B盈利模式

三、泰国香米电子商务B2B运营模式

四、泰国香米电子商务B2B的供应链

第二节 泰国香米电子商务B2C模式分析

一、泰国香米电子商务B2C市场概况

二、泰国香米电子商务B2C市场规模

三、泰国香米电子商务B2C盈利模式

四、泰国香米电子商务B2C物流模式

五、泰国香米电商B2C物流模式选择

第三节 泰国香米电子商务C2C模式分析

一、泰国香米电子商务C2C市场概况

二、泰国香米电子商务C2C盈利模式

三、泰国香米电子商务C2C信用体系

四、泰国香米电子商务C2C物流特征

五、重点C2C电商企业发展分析

第四节 泰国香米电子商务O2O模式分析

一、泰国香米电子商务O2O市场概况

二、泰国香米电子商务O2O优势分析

三、泰国香米电子商务O2O营销模式

四、泰国香米电子商务O2O潜在风险

第七章 泰国香米主流网站平台比较及企业入驻选择

第一节 网站A

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第二节 网站B

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第三节 网站C

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第四节 网站D

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第五节 网站E

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第八章 泰国香米企业进入互联网领域投资策略分析

第一节 泰国香米企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 泰国香米企业转型电商物流投资分析

一、泰国香米企业电商自建物流分析

(一)电商自建物流的优势分析

(二)电商自建物流的负面影响

二、泰国香米企业电商外包物流分析

(一)快递业务量完成情况

(二)快递业务的收入情况

(三)快递业竞争格局分析

第三节 泰国香米企业电商市场策略分析

图表目录：

图表：2021-2026年我国网民规模及互联网普及率

图表：2021-2026年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2021-2026年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表：2021-2026年我国网络零售市场交易规模

图表：2026-2031年我国移动网民规模及增长速度

图表：移动端网购增长仍处爆发阶段

图表：移动端网购占比大幅提升

图表：传统泰国香米消费存在的“痛点”

图表：泰国香米电子商务重构供应链流程

图表：中国电商相关政策汇总

图表：2021-2026年泰国香米电商交易规模趋势图

图表：2021-2026年泰国香米电商市场渗透率趋势图

图表：2026-2031年泰国香米电商交易规模预测趋势图

图表：2026-2031年泰国香米电商市场渗透率预测趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：36323

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/36323.shtml>

在线订购：[点击这里](#)