2026-2031年中国液晶材料行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

液晶材料是既具有液体的流动性口又具有晶体的各向异性物质的一种高分子材料。液晶材料两大分类：第一类为溶致液晶，将某些有机物放在一定的溶剂中，由于溶剂破坏结晶晶格而形成的液晶，被称为溶致液晶。如简单的脂肪酸盐、离子型和非离子型表面活性剂等。溶致液晶广泛存在于自然界、生物体中，与生命息息相关，但在显示中尚无应用。第二类为.热致液晶，热致液晶是由于温度变化而出现的液晶相，低温下它是晶体结构，高温时则变为液体，这里的温度用熔点(TM) 和清亮点(TC ）
来标示。液晶单分子都有各自的熔点和清亮点,在中间温度则以液晶形态存在。目前用于显示的液晶材料基本上都是热致液晶。

液晶材料分为液晶中间体、单体和成品液晶(混晶)，只占液晶面板成本的约3.5%，但对液晶面板的质量起着关键的作用，也是液晶显示产业不可或缺的关键性材料。虽然液晶材料行业一直维持着稳定的高毛利，由于其用量较少，下游液晶面板厂商对液晶材料的价格敏感性很低。

从液晶材料价格来看，由于液晶材料具有高技术含量和高附加值特性，并且TFT
用液晶材料的关键技术又由德国和日本垄断，所以一直保持着较高的价格。不过受LCD
面板整体售价下降因素的影响，TFT 用液晶材料的平均价格应该会微幅调整。 液晶材料在LCD
成本中的比例很低，LCD价格的变化不会对液晶材料产生较大的影响。虽然TFT
用液晶材料的平均价格预计呈下降趋势，但是由于生产工艺改进、生产效率提高、生产成本降低，并且生产企业不断研发出附加值更高的新产品，液晶材料行业的利润率仍将保持稳定。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国液晶材料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国液晶材

料行业发展状况和特点，以及中国液晶材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球液晶材料行业发展态势作了详细分析，并对液晶材料行业进行了趋向研判，是液晶材料行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前液晶材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 液晶材料行业发展概述

第一节 液晶材料的概述

一、液晶材料介绍

二、液晶材料主要特征

三、液晶材料主要品种及分类

第二节 最近3-5年中国液晶材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国液晶材料行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、液晶材料技术发展现状

二、液晶材料技术人才现状

三、液晶材料技术发展趋势

第三章 国际液晶材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球液晶材料市场总体情况分析

一、全球液晶材料行业的发展概况及特点

二、全球液晶材料市场结构

三、全球液晶材料行业竞争格局

四、全球液晶材料市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲液晶材料行业发展概况

2、欧洲液晶材料市场规模及应用情况

二、美国

1、美国液晶材料行业发展概况

2、美国液晶材料市场规模及应用情况

三、日本

1、日本液晶材料行业发展概况

2、日本液晶材料市场规模及应用情况

四、韩国

1、韩国液晶材料行业发展概况

2、韩国液晶材料市场规模及应用情况

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国液晶材料运行现状分析

第一节 我国液晶材料行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年液晶材料市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

第三节 2021-2026年中国液晶材料行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2021-2026年中国液晶材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国液晶材料市场价格走势分析

一、液晶材料市场定价机制组成

二、液晶材料市场价格影响因素

三、液晶材料价格走势分析

四、2026-2031年液晶材料价格走势预测

第五章 液晶材料市场供需形势分析

第一节 液晶材料行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国液晶材料市场供需分析

一、我国液晶材料行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国液晶材料行业需求情况

1、行业需求市场

2、行业客户结构

3、行业需求的地区差异

三、我国液晶材料行业供需平衡分析

第三节 液晶材料市场应用及需求预测

一、液晶材料应用市场总体需求分析

1、液晶材料应用市场需求特征

2、液晶材料应用市场需求总规模

二、2026-2031年液晶材料行业领域需求量预测

三、重点行业液晶材料需求分析预测

第六章 液晶材料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 液晶材料行业进出口市场分析

一、液晶材料行业进出口综述

1、中国液晶材料进出口的特点分析

2、中国液晶材料进出口地区分布状况

3、中国液晶材料进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国液晶材料进出口政策与国际化经营

二、液晶材料行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、液晶材料行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国液晶材料出口面临的挑战及对策

一、中国液晶材料出口面临的挑战

二、中国液晶材料行业未来出口展望

三、中国液晶材料产品出口对策

四、液晶材料行业进出口前景及建议

第三部 市场全景调研

第七章 我国液晶材料行业产业结构分析

第一节 液晶材料产业链结构分析

一、液晶材料行业产业链构成

二、液晶材料行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 液晶材料上游行业发展分析

一、元器件行业发展分析

二、元器件供应量分析

三、元器件市场价格变化分析

四、元器件行业对液晶材料行业的影响

第三节 液晶材料下游应用市场分析

一、下游应用市场发展现状

二、下游应用市场规模分析

三、下游应用中液晶材料占比分析

四、下游应用行业发展前景分析

第四节 液晶材料应用产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、液晶材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国液晶材料细分产品市场分析

第一节 TN市场分析

一、TN主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第二节 HTN市场分析

一、HTN主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第三节 LCD市场分析

一、LCD主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第四节 STN市场分析

一、STN主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第五节 TFT市场分析

一、TFT主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 液晶材料行业区域市场分析

第一节 中国液晶材料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 液晶材料主要养殖区域分析

一、华东地区

1、华东地区液晶材料企业数量分析

2、华东地区液晶材料工业产值分析

3、华东地区液晶材料市场规模及产品结构分析

4、华东地区液晶材料主要应用市场分析

5、华东地区液晶材料产业链布局趋势

二、华中地区

1、华中地区液晶材料企业数量分析

2、华中地区液晶材料工业产值分析

3、华中地区液晶材料市场规模及产品结构分析

4、华中地区液晶材料主要应用市场分析

5、华中地区液晶材料产业链布局趋势

三、华南地区

1、华南地区液晶材料企业数量分析

2、华南地区液晶材料工业产值分析

3、华南地区液晶材料市场规模及产品结构分析

4、华南地区液晶材料主要应用市场分析

5、华南地区液晶材料产业链布局趋势

四、西南地区

1、西南地区液晶材料企业数量分析

2、西南地区液晶材料工业产值分析

3、西南地区液晶材料市场规模及产品结构分析

4、西南地区液晶材料主要应用市场分析

5、西南地区液晶材料产业链布局趋势

五、东北地区

1、东北地区液晶材料企业数量分析

2、东北地区液晶材料工业产值分析

3、东北地区液晶材料市场规模及产品结构分析

4、东北地区液晶材料主要应用市场分析

5、东北地区液晶材料产业链布局趋势

六、华北地区

1、华北地区液晶材料企业数量分析

2、华北地区液晶材料工业产值分析

3、华北地区液晶材料市场规模及产品结构分析

4、华北地区液晶材料主要应用市场分析

5、华北地区液晶材料产业链布局趋势

七、西北地区

1、西北地区液晶材料企业数量分析

2、西北地区液晶材料工业产值分析

3、西北地区液晶材料市场规模及产品结构分析

4、西北地区液晶材料主要应用市场分析

5、西北地区液晶材料产业链布局趋势

第十章 2026-2031年液晶材料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、液晶材料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、液晶材料行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、液晶材料行业SWOT分析

1、液晶材料行业优势分析

2、液晶材料行业劣势分析

3、液晶材料行业机会分析

4、液晶材料行业威胁分析

第二节 中国液晶材料行业竞争格局综述

一、液晶材料行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、液晶材料业未来竞争格局和特点

二、中国液晶材料行业竞争力分析

1、我国液晶材料行业竞争力剖析

2、我国液晶材料企业市场竞争的优势

3、国内液晶材料企业竞争能力提升途径

第三节 液晶材料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 液晶材料行业重点企业分析

第一节 石家庄永生华清液晶有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 石家庄实力克液晶材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 清华亚王液晶材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四节 捷恩智液晶材料(苏州)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 胜华科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节 南京工道液晶材料科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七节 北京八亿时空液晶科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 浙江永太科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第九节 河北迈尔斯通电子材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 西安瑞联新材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2021-2026年液晶材料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中国液晶材料市场前景分析

一、未来液晶材料贸易市场展望

二、我国液晶材料市场的发展前景

三、我国液晶材料市场需求上升趋势分析

第二节 2026-2031年液晶材料市场发展趋势预测

一、2026-2031年液晶材料行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年液晶材料市场规模预测

三、2026-2031年液晶材料行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国液晶材料行业供需预测

一、2026-2031年中国液晶材料行业供给预测

三、2026-2031年中国液晶材料行业需求预测

四、2026-2031年中国液晶材料行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年液晶材料行业投资价值评估分析

第一节 液晶材料行业投资特性分析

一、液晶材料行业进入壁垒分析

二、液晶材料行业盈利因素分析

三、液晶材料行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年液晶材料行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、高端产品技术研发水平不够

2、产品应用创新不足

第三节 2021-2026年液晶材料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 液晶材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 液晶材料行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十三章 液晶材料行业投资发展战略及建议

第一节 液晶材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国液晶材料品牌的战略思考

一、液晶材料品牌的重要性

二、液晶材料实施品牌战略的意义

三、液晶材料企业品牌的现状分析

四、我国液晶材料企业的品牌战略

五、液晶材料品牌战略管理的策略

第三节 液晶材料经营策略分析

一、液晶材料市场细分策略

二、液晶材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、液晶材料新产品差异化战略

第四节 我国液晶材料行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、液晶材料行业研究结论及建议

二、液晶材料子行业研究结论及建议

三、中道泰和液晶材料行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：液晶材料行业产品的分类结构

图表：液晶材料行业成长周期图

图表：2021-2026年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2021-2026年我国GDP季度累计增长图

图表：我国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年我国居民人均收入情况

图表：2021-2026年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年我国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年我国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年液晶材料行业市场规模分析

图表：2021-2026年液晶材料行业销售收入分析

图表：2021-2026年液晶材料行业总产值分析

图表：2021-2026年液晶材料行业利润总额分析

图表：2021-2026年液晶材料企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年液晶材料不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年液晶材料不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年液晶材料从业人员数量分析

图表：2021-2026年液晶材料行业产品结构分析

图表：2021-2026年我国中药市场对液晶材料的需求分析

图表：2021-2026年我国临床应用市场对液晶材料的需求分析

图表：2026-2031年液晶材料应用领域需求量预测

图表：2021-2026年液晶材料行业区域集中度分析

图表：2021-2026年液晶材料行业区域分布特点分析

图表：2021-2026年液晶材料行业企业数的区域分布分析

图表：2021-2026年液晶材料市场集中度分析

图表：2021-2026年液晶材料企业集中度分析

图表：2021-2026年液晶材料区域集中度分析

图表：2026-2031年液晶材料行业市场规模预测

图表：2026-2031年液晶材料市场容量预测

图表：2026-2031年液晶材料供需预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：36580

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/36580.shtml

在线订购：点击这里