

2026-2031年中国彩棉行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

由于彩棉在生产过程中无须染色，除去了化学用剂的污染过程，因而成为具有环保功能的新产品，尤其适用于内衣。彩棉内衣，以其“绿色天然、环保健康”的特色，赢得了广大消费者的喜爱，优势突出。彩棉内衣由于有着“环保健康”的特性，经过几年的发展，彩棉内衣已经在中国内衣市场表现出了巨大的市场生命力，出现了“顶呱呱”、“朵彩”、“顺时针”等知名品牌。

中国彩棉的研究与开发虽起步较迟，但发展很快。目前中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为中国棉纺织行业最具有竞争力的新的增长点。我国天然彩色棉的种植面积及皮棉的产量日益增加。彩棉的种植主要分布在新疆、甘肃、湖南、安徽、四川、山西、浙江等宜棉产区。其中新疆天然彩色棉产量占国内彩棉总量的绝大部分，目前已成为中国乃至世界重要的天然彩色棉花生产加工与供应基地。

天然彩棉业增长的潜力很大，中小品牌众多，相互间的竞争主要表现在产品竞争、渠道竞争、价格竞争的层面。彩棉市场应制定行业标准，逐步走向规范化，必须以市场需求为前提、品牌为导向，使彩棉产品真正成为人们心目中信赖的绿色纺织品。预计未来30年内，全球棉花总产量中将有30%-40%的产量被彩色棉所代替。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国棉花协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国彩棉行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国彩棉行业发展状况和特点，以及中国彩棉行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球彩棉行业发展态势作了详细分析，并对彩棉行业进行了趋向研判，是彩棉生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前彩棉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 彩棉行业发展综述

第一节 彩棉相关介绍

- 一、彩棉的概念
- 二、彩棉的特点
- 三、彩棉技术指标及性能分析

第二节 彩棉相关技术工艺简述

- 一、彩棉面料的绿色加工工艺
- 二、彩棉纺纱工艺流程
- 三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

第三节 彩棉行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国彩棉行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际彩棉行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球彩棉市场总体情况分析

一、全球彩棉市场结构

二、全球彩棉行业发展分析

三、全球彩棉行业竞争格局

第二节 美国彩棉行业发展经验借鉴

一、美国彩棉行业发展历程分析

二、美国彩棉行业市场现状分析

三、美国彩棉行业发展趋势预测

四、美国彩棉行业对中国的启示

第三节 日本彩棉行业发展经验借鉴

一、日本彩棉行业发展历程分析

二、日本彩棉行业市场现状分析

三、日本彩棉行业发展趋势预测

四、日本彩棉行业对中国的启示

第四节 德国彩棉行业发展经验借鉴

- 一、德国彩棉行业发展历程分析
- 二、德国彩棉行业市场现状分析
- 三、德国彩棉行业发展趋势预测
- 四、德国彩棉行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 棉花行业发展分析

第一节 国际棉花产业的发展

- 一、世界棉花产业发展回顾
- 二、国际棉花产业的发展概况
- 三、世界棉花市场价格的分析
- 四、国际棉花产量简况
- 五、主要产棉国棉花补贴政策解析

第二节 中国棉花产业发展分析

- 一、我国棉花产业的发展历程
- 二、我国棉花产业的发展现状
- 三、我国棉花主产区生产布局的简析
- 四、我国棉花进口因种植面积减少而受影响

第三节 中国棉花产业发展存在的问题

- 一、我国棉花产业发展面临的难题
- 二、我国棉花产业存在竞争力不足的弊病
- 三、中国棉花技术推广形势不乐观
- 四、棉花生产技术的发展面临的制约因素

第四节 中国棉花产业发展的对策

- 一、促进我国棉花产业发展的建议
- 二、棉花生产技术推广思路
- 三、中国棉花产业发展的思路

第五章 中国彩棉行业发展状况分析

第一节 彩棉行业发展概况

- 一、彩棉带给中国纺织业的深远影响
- 二、中国彩棉产业发展状况
- 三、中国彩棉研发及生产状况
- 四、我国彩棉行业实现全方位标准化管理

第二节 彩棉行业发展中的问题

- 一、彩棉产业发展面临的挑战
- 二、彩棉技术开发待解决的问题
- 三、彩棉在服装产品应用中的障碍

第三节 彩棉产业发展策略

- 一、彩棉种植应注意的事项
- 二、彩棉产业技术提升的对策
- 三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模
- 四、彩棉产业的发展出路
- 五、彩棉产业优化发展建议

第四节 彩棉行业前景探析

- 一、我国彩棉行业发展前景预测分析

二、彩棉家纺市场发展空间广阔

三、改色彩棉、有机棉、木棉发展前景

第六章 彩棉内衣市场发展状况分析

第一节 彩棉内衣市场概况

一、彩棉内衣成内衣市场新宠

二、彩棉内衣市场的发展变化

三、美国花雨伞对中国彩棉内衣市场的冲击

四、木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

第二节 不同地区彩棉内衣市场发展情况

一、浙江彩棉内衣销往东南亚市场

二、郑州彩棉内衣市场掀起价格战

三、长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐

第三节 彩棉内衣发展中的问题及策略

一、伪劣彩棉内衣充斥市场

二、彩棉内衣市场存在着概念混淆

三、彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

第三部分 竞争格局分析

第七章 彩棉市场竞争格局及集中度分析

第一节 彩棉行业国际竞争格局分析

一、国际彩棉市场发展状况

二、国际彩棉市场竞争格局

三、国际彩棉市场发展趋势分析

四、国际彩棉重点企业竞争力分析

第二节 彩棉行业国内竞争格局分析

一、国内彩棉行业市场规模分析

二、国内彩棉行业竞争格局分析

三、国内彩棉行业竞争力分析

第三节 彩棉行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 彩棉行业区域市场分析

第一节 华北地区彩棉行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华北地区彩棉行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 其他地区彩棉行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国彩棉行业生产企业经营分析

第一节 中山市阿诺帕玛服饰公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第二节 中国彩棉(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 浙江顺时针服饰有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 上海朵彩棉服饰有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第五节 顶呱呱彩棉服饰有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 新疆中国彩棉(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 新疆西域彩棉股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第八节 邓州市雪阳棉纺集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 上海雪阳锦棉实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第十节 江苏哥德威尔服饰有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业盈利能力分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年彩棉行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年彩棉市场发展前景

一、彩棉市场发展潜力

二、彩棉市场发展前景展望

三、彩棉细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年彩棉市场发展趋势预测

一、彩棉行业发展趋势分析

二、彩棉行业市场规模预测

1、彩棉行业市场容量预测

2、彩棉行业销售收入预测

三、彩棉行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2026-2031年彩棉行业投资机会与风险防范

第一节 中国彩棉行业投资风险

一、彩棉行业供求风险

二、彩棉行业关联产业风险

第二节 彩棉行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第五部分 发展战略研究

第十二章 彩棉行业发展战略研究

第一节 彩棉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国彩棉品牌的战略思考

一、彩棉品牌的重要性

二、彩棉实施品牌战略的意义

三、彩棉企业品牌的现状分析

四、中国彩棉企业的品牌战略

五、彩棉品牌战略管理的策略

第三节 彩棉行业经营策略分析

一、彩棉市场细分策略

二、彩棉市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、彩棉新产品差异化战略

第四节 彩棉行业投资战略研究

一、2021-2026年彩棉行业投资战略

二、2026-2031年彩棉行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：彩棉行业生命周期

图表：彩棉行业产业链结构

图表：2021-2026年中国彩棉行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国彩棉行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国彩棉行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国彩棉行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国彩棉行业经营效益分析

图表：2021-2026年全球彩棉行业市场规模

图表：2021-2026年中国彩棉行业市场规模

图表：2021-2026年彩棉行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国彩棉市场占全球份额比较

图表：2021-2026年彩棉行业工业总产值

图表：2021-2026年彩棉行业销售收入

图表：2021-2026年彩棉行业利润总额

图表：2021-2026年彩棉行业资产总计

图表：2021-2026年彩棉行业负债总计

图表：2021-2026年彩棉行业竞争力分析

图表：2021-2026年彩棉市场价格走势

图表：2021-2026年彩棉行业主营业务收入

图表：2021-2026年彩棉行业主营业务成本

图表：2021-2026年彩棉行业销售费用分析

图表：2021-2026年彩棉行业管理费用分析

图表：2021-2026年彩棉行业财务费用分析

图表：2021-2026年彩棉行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年彩棉行业销售利润率分析

图表：2021-2026年彩棉行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年彩棉行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年彩棉行业产能分析

图表：2021-2026年彩棉行业产量分析

图表：2021-2026年彩棉行业需求分析

图表：2021-2026年彩棉行业进口数据

图表：2021-2026年彩棉行业出口数据

图表：2021-2026年彩棉行业集中度

图表：2026-2031年彩棉行业产量预测

图表：2026-2031年彩棉行业市场规模预测

图表：2026-2031年彩棉行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：36660

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/36660.shtml>

在线订购：[点击这里](#)