

2024-2029年中国定量PCR检测系统行业市场形势分析及投资风险研究报告

报告简介

定量PCR检测系统行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析定量PCR检测系统未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘定量PCR检测系统行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来定量PCR检测系统业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找定量PCR检测系统行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了定量PCR检测系统行业今后的发展与投资策略，为定量PCR检测系统企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对定量PCR检测系统相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外定量PCR检测系统行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要定量PCR检测系统品牌的发展状况，以及未来中国定量PCR检测系统行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了定量PCR检测系统市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是定量PCR检测系统生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前定量PCR检测系统行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 定量PCR检测系统行业相关概述10

第一节 定量PCR检测系统行业相关概述10

一、产品概述10

二、检测模式11

(1)RGreenI检测模式11

(2)解探针模式(Taqman)HydrolysisProbe12

(3)杂交探针(HybridizationProbes)模式12

三、PCR优势12

第二节 定量PCR检测系统行业经营模式分析12

一、生产模式分析12

二、采购模式分析13

三、销售模式分析13

第三节 定量PCR检测系统国内外发展分析14

一、PCR检测系统的历史发展状况14

二、当前国际最新PCR检测系统的发展方向15

第二章 定量PCR检测系统行业发展环境分析17

第一节 中国经济发展环境分析17

一、中国GDP增长情况分析17

二、工业经济发展形势分析18

三、社会固定资产投资分析19

四、全社会消费品零售总额20

五、城乡居民收入增长分析22

六、居民消费价格变化分析23

七、对外贸易发展形势分析24

第二节 中国定量PCR检测系统行业政策环境分析25

一、行业监管管理体制25

二、行业相关政策分析27

(一)医疗器械标准管理办法27

(二)医疗器械监督管理条例31

三、上游产业政策影响50

四、下游产业政策影响51

第三节 中国医药行业发展环境分析52

一、医药行业整体运行情况52

二、医药行业投资情况分析54

- 三、医药行业生产情况分析55
- 四、医药行业销售情况分析57
- 五、医药市场价格走势分析58
- 第三章 医疗器械行业经济运行分析63
 - 第一节 中国医疗器械行业发展分析63
 - 一、医疗器械行业发展概述63
 - 二、医疗器械行业发展概述64
 - 三、医疗器械行业发展概述65
 - 第二节 医疗器械行业经济运行状况66
 - 一、医疗器械行业企业数量分析66
 - 二、医疗器械行业资产规模分析69
 - 三、医疗器械行业销售收入分析71
 - 四、医疗器械行业利润总额分析72
 - 第三节 医疗器械行业运营效益分析74
 - 一、医疗器械行业盈利能力分析74
 - 二、医疗器械行业的毛利率分析75
 - 三、医疗器械行业运营能力分析76
 - 四、医疗器械行业偿债能力分析77
 - 第四节 医疗器械行业成本费用分析78
 - 一、医疗器械行业销售成本分析78
 - 二、医疗器械行业销售费用分析79
 - 三、医疗器械行业管理费用分析80
 - 四、医疗器械行业财务费用分析81
- 第四章 中国定量PCR检测系统行业发展分析83

第一节 定量PCR检测系统行业发展状况分析83

一、定量PCR检测系统行业发展现状概况83

二、定量PCR检测系统行业生产企业现状83

三、定量PCR检测系统行业产量情况分析84

第二节 定量PCR检测系统行业运营状况分析85

一、定量PCR检测系统行业市场需求现状85

二、定量PCR检测系统行业市场规模分析86

三、定量PCR检测系统行业盈利水平分析87

第三节 定量PCR检测系统价格影响因素分析87

第五章 中国定量PCR检测系统行业产业链分析89

第一节 定量PCR检测系统行业产业链概述89

第二节 定量PCR检测系统上游产业发展状况分析89

一、电子行业发展概况89

(一)国内电子行业发展现状89

(二)国际电子行业发展现状91

第三节 定量PCR检测系统下游应用需求市场分析92

一、医疗机构发展概况92

二、分子诊断行业概况94

(一)分子诊断应用情况95

(二)分子诊断应用情景96

三、第三方医学检测行业97

(一)医学检测经营模式97

(二)医学检测行业格局98

(三)医学检测企业情况99

- 四、食品安全检测行业101
 - (一)PCR技术应用情况101
 - (二)PCR技术应用前景101
- 五、科研教学发展概况101
 - (一)高等教育学校情况101
 - (二)科研教学发展现状102
- 第六章 中国定量PCR检测系统进出口状况分析103
 - 第一节 中国定量PCR检测系统进口分析103
 - 一、中国定量PCR检测系统进口数量情况103
 - 二、中国定量PCR检测系统进口金额情况103
 - 三、中国定量PCR检测系统进口来源分析104
 - 四、中国定量PCR检测系统进口均价分析105
 - 第二节 中国定量PCR检测系统出口分析105
 - 一、中国定量PCR检测系统出口数量情况105
 - 二、中国定量PCR检测系统出口金额情况105
 - 三、中国定量PCR检测系统出口流向分析106
 - 四、中国定量PCR检测系统出口均价分析107
- 第七章 定量PCR检测系统生产厂商竞争力分析108
 - 第一节 国外定量PCR检测系统生产厂商竞争力分析108
 - 一、美国伯乐公司(Bio-Rad)108
 - (一)企业基本情况分析108
 - (二)企业主营产品分析108
 - (三)企业产品销售价格109
 - (四)企业销售规模分析109

二、荷兰凯杰生物公司110

(一)企业基本情况分析110

(二)企业主营产品分析110

(三)企业产品销售价格110

(四)企业销售规模分析110

三、德国耶拿分析仪器股份公司(AJ)111

(一)企业基本情况分析111

(二)企业主营产品分析111

(三)公司竞争力分析113

(四)公司在华发展情况113

四、美国安捷伦科技有限公司114

(一)企业基本情况分析114

(二)企业主营产品分析114

(三)公司竞争力分析116

(四)公司在华发展情况117

五、美国应用生物系统公司(ABI)118

(一)企业基本情况分析118

(二)企业主营产品分析118

(三)公司竞争力分析120

(四)公司在华发展情况121

第二节 国内定量PCR检测系统生产厂商竞争力分析122

一、杭州博日科技有限公司122

(一)企业基本情况分析122

(二)企业主营产品分析123

- (三)企业经营情况分析128
- (四)企业生产能力分析129
- (五)企业产品销售价格129
- (六)企业销售规模分析129
- (七)企业竞争优势分析129
- 二、西安天隆科技有限公司130
 - (一)企业基本情况分析130
 - (二)企业主营产品分析132
 - (三)企业生产能力分析132
 - (四)企业产品销售价格132
 - (五)企业销售规模分析133
 - (六)企业竞争优势分析133
- 三、上海枫岭生物技术有限公司133
 - (一)企业基本情况分析133
 - (二)企业主营产品分析134
 - (三)企业生产能力分析136
 - (四)企业产品销售价格136
 - (五)企业销售规模分析137
 - (六)企业竞争优势分析137
- 四、上海创赛科学仪器有限公司137
 - (一)企业基本情况分析137
 - (二)企业主营产品分析138
 - (三)企业生产能力分析139
 - (四)企业产品销售价格139

- (五)企业销售规模分析140
- 五、北京金诺美生物技术有限公司140
 - (一)企业基本情况分析140
 - (二)企业主营产品分析140
 - (三)企业生产能力分析143
 - (四)企业产品销售价格143
 - (五)企业销售规模分析144
- 第八章 中国定量PCR检测系统行业发展趋势与前景分析145
 - 第一节 中国定量PCR检测系统行业投资前景分析145
 - 一、医药发展趋势分析145
 - 二、定量PCR检测系统行业发展前景147
 - 三、定量PCR检测系统市场前景分析147
 - 第二节 中国定量PCR检测系统行业投资风险分析147
 - 一、产业政策分析147
 - 二、原材料风险分析148
 - 三、市场竞争风险148
 - 四、技术风险分析148
 - 五、产品研发风险149
 - 第三节 定量PCR检测系统行业投资建议149
- 第九章 定量PCR检测系统企业投资战略与客户策略分析150
 - 第一节 定量PCR检测系统企业发展战略规划背景意义150
 - 一、企业转型升级的需要150
 - 二、企业强做大做的需要150
 - 三、企业可持续发展需要150

第二节 定量PCR检测系统企业战略规划制定依据151

一、国家产业政策151

二、行业发展规律151

三、企业资源与能力151

四、可预期的战略定位151

第三节 定量PCR检测系统企业战略规划策略分析151

一、战略综合规划151

二、技术开发战略152

三、区域战略规划152

四、产业战略规划153

五、营销品牌战略153

六、竞争战略规划154

第四节 定量PCR检测系统企业重点客户战略实施156

一、重点客户战略的必要性156

二、重点客户的鉴别与确定158

三、重点客户的开发与培育159

四、重点客户市场营销策略163

图表目录

图表1：PCR检测系统构成图10

图表2：PCR检测系统控制系统构成图11

图表3：PCR检测模式11

图表4：定量PCR检测系统行业生产模式示意图13

图表5：定量PCR检测系统行业销售模式流程示意图14

图表6：中国国内生产总值及增长变化趋势图18

- 图表7：国内生产总值构成及增长速度统计18
- 图表8：规模以上工业增加值及增长速度趋势图19
- 图表9：中国全社会固定资产投资增长趋势图20
- 图表10：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21
- 图表11：中国主要消费品零售额及增长速度统计22
- 图表12：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图23
- 图表13：中国农村居民人均纯收入及增长趋势图23
- 图表14：中国居民消费价格月度变化趋势图24
- 图表15：中国进出口总额增长趋势图25
- 图表16：医药行业监督管理部门及其监管职能25
- 图表17：我国医疗器械监管机构图示26
- 图表18：我国医疗器械监管技术支撑体系26
- 图表19：中国医药制造行业经济指标统计53
- 图表20：医药行业固定资产投资及占比情况54
- 图表21：医药行业固定资产投资额及其增速走势55
- 图表22：化学药品原药产量情况55
- 图表23：中成药产量情况56
- 图表24：医药行业主营业务收入情况57
- 图表25：医药行业生产与消费价格指数情况58
- 图表26：医药行业生产与消费价格指数走势59
- 图表27：医疗保健和个人用品价格指数情况59
- 图表28：医疗保健和个人用品价格指数走势60
- 图表29：中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况61
- 图表30：中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势62

图表31：中国医疗器械行业经济指标统计63

图表32：中国医疗器械行业经济指标统计64

图表33：中国医疗器械行业经济指标统计65

图表34：中国医疗器械企业数量增长趋势图67

图表35：中国不同规模的医疗器械企业数量比较67

图表36：中国不同规模的医疗器械企业数量所占份额67

图表37：中国不同性质的医疗器械企业数量比较68

图表38：中国不同性质的医疗器械企业数量所占份额68

图表39：中国各省区医疗器械企业数量比较68

图表40：中国医疗器械行业资产总额统计69

图表41：中国医疗器械行业资产总额变化趋势图70

图表42：中国各省区医疗器械企业资产比较70

图表43：中国医疗器械行业销售收入统计71

图表44：中国医疗器械行业销售收入增长趋势图71

图表45：中国各省区医疗器械企业销售收入比较72

图表46：中国医疗器械行业利润总额统计73

图表47：中国医疗器械行业利润变化趋势图73

图表48：中国各省区医疗器械企业利润比较73

图表49：中国医疗器械行业成本费用利润率情况74

图表50：中国医疗器械行业销售利润率情况75

图表51：中国医疗器械行业资产利润率情况75

图表52：中国医疗器械行业毛利率情况76

图表53：中国医疗器械行业应收账款周转率情况76

图表54：中国医疗器械行业流动资产周转率情况77

图表55：中国医疗器械行业总资产周转率情况77

图表56：中国医疗器械行业资产负债率情况78

图表57：中国专用医疗器械行业销售成本统计78

图表58：中国医疗器械行业销售成本趋势图79

图表59：中国专用医疗器械行业销售费用统计79

图表60：中国医疗器械行业销售费用趋势图80

图表61：中国医疗器械行业管理费用统计80

图表62：中国医疗器械行业管理费用趋势图81

图表63：中国医疗器械行业财务费用统计81

图表64：中国医疗器械行业财务费用趋势图82

图表65：主流荧光定量PCR系统83

图表66：定量PCR检测系统生产企业名单84

图表67：我国定量PCR检测系统行业产量情况84

图表68：中国最新PCR扩增仪招标公告信息一览85

图表69：我国定量PCR检测系统市场规模86

图表70：定量PCR检测系统产业链89

图表71：中国电子元器件制造行业经济指标统计90

图表72：中国医疗卫生机构数情况统计92

图表73：中国医疗卫生机构数统计93

图表74：中国医疗卫生机构按地区分布统计情况93

图表75：第三方医药检测经营模式情况98

图表76：主要独立医学实验室的市场占有率情况98

图表77：主要独立医学实验室在长三角地区的市场占有率情况98

图表78：浙江迪安诊断技术股份有限公司经营情况99

- 图表79：高新达安健康产业投资有限公司经营情况100
- 图表80：我国高等教育学校(机构)情况102
- 图表81：我国研究与试验发展(RD)经费支出102
- 图表82：中国其他理化分析仪器及装置进口数量统计103
- 图表83：中国其他理化分析仪器及装置进口金额统计103
- 图表84：中国其他理化分析仪器及装置进口来源地情况104
- 图表85：其他理化分析仪器及装置进口来源地结构分布图104
- 图表86：中国其他理化分析仪器及装置进口均价情况105
- 图表87：中国其他理化分析仪器及装置出口数量统计105
- 图表88：中国其他理化分析仪器及装置出口金额统计106
- 图表89：中国其他理化分析仪器及装置出口流向情况106
- 图表90：其他理化分析仪器及装置出口流向结构分布图107
- 图表91：中国其他理化分析仪器及装置出口均价情况107
- 图表92：美国伯乐公司主要PCR扩增仪产品108
- 图表93：美国伯乐公司在中国主要产品销售价格109
- 图表94：美国伯乐公司在中国销售情况109
- 图表95：荷兰凯杰生物公司在中国主要产品销售价格110
- 图表96：荷兰凯杰生物公司在中国销售情况110
- 图表97：德国耶拿分析仪器股份公司主要PCR扩增仪产品情况112
- 图表98：美国安捷伦科技公司提供的产品与服务115
- 图表99：美国应用生物系统公司荧光定量PCR仪发展历史119
- 图表100：杭州博日科技有限公司主营产品荧光定量PCR检测系统图示124
- 图表101：杭州博日科技有限公司LineGeneI荧光定量PCR检测系统参数125
- 图表102：杭州博日科技有限公司LineGeneK荧光定量PCR检测系统参数126

- 图表103 : 杭州博日科技有限公司LineGene-3310/3320荧光定量PCR检测系统参数127
- 图表104 : 杭州博日科技有限公司LineGeneFQD-96A荧光定量PCR检测系统参数128
- 图表105 : 杭州博日科技有限公司资产与收入情况128
- 图表106 : 杭州博日科技有限公司生产能力情况129
- 图表107 : 杭州博日科技有限公司主要产品销售价格129
- 图表108 : 杭州博日科技有限公司销售情况129
- 图表109 : 西安天隆科技有限公司定量PCR检测系统图示132
- 图表110 : 西安天隆科技有限公司生产能力情况132
- 图表111 : 西安天隆科技有限公司主要产品销售价格132
- 图表112 : 西安天隆科技有限公司销售情况133
- 图表113 : 上海枫岭生物技术有限公司FTC-2000实时荧光定量PCR仪参数135
- 图表114 : 上海枫岭生物技术有限公司FTC-3000实时荧光定量PCR系统技术参数136
- 图表115 : 上海枫岭生物技术有限公司生产能力情况136
- 图表116 : 上海枫岭生物技术有限公司主要产品销售价格137
- 图表117 : 上海枫岭生物技术有限公司销售情况137
- 图表118 : 上海创赛科学仪器有限公司主营产品情况138
- 图表119 : E51-SLAN-48PSLAN实时荧光定量PCR检测系统参数139
- 图表120 : 上海创赛科学仪器有限公司生产能力情况139
- 图表121 : 上海创赛科学仪器有限公司主要产品销售价格140
- 图表122 : 上海创赛科学仪器有限公司销售情况140
- 图表123 : 北京金诺美生物技术有限公司C7型实时荧光定量PCR系统143
- 图表124 : 上海创赛科学仪器有限公司生产能力情况143
- 图表125 : 北京金诺美生物技术有限公司主要产品销售价格144
- 图表126 : 北京金诺美生物技术有限公司销售情况144

图表127：重点客户管理与企业战略规划156

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/36737.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)