

2026-2031年中国盐行业发展策略及市场深度研究分析报告

报告简介

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着盐行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚!

本报告利用中道泰和长期对盐行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合盐行业的背景，深入而客观地剖析了中国盐行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境、行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据盐行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是盐行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助盐行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一部分 行业发展环境分析22

第一章 行业整体概述分析22

第一节 采盐概述22

一、盐的概念22

二、盐的分类22

三、采盐技术23

第二节 盐业概述27

一、我国盐业概况27

二、盐业特征分析28

三、盐业在国民经济中的地位28

第二章 行业发展环境分析30

第一节 宏观经济环境分析30

一、2021-2026年宏观经济运行指标分析30

二、2021-2026年宏观经济运行指标分析36

三、2026-2031年宏观经济展望及政策前瞻41

四、2026-2031年中国宏观经济发展展望43

第二节 行业政策环境分析46

一、盐业管理条例46

二、食盐专营办法52

三、食盐价格管理办法56

四、食盐专营许可证管理办法60

五、食用盐仍适用13%增值税率新规定64

六、“十四五”期间盐业等行业将加速改革65

第三章 中国盐化工产业发展分析67

第一节 我国盐资源概况67

一、分类67

二、资源分布68

第二节 我国制盐工业概况69

一、生产情况69

二、存在问题70

三、发展思路72

四、消费结构73

第三节 地方发展盐化工的建议75

一、规划先行及科学决策75

二、建设具有循环经济特色的产业链75

三、发展精细氯加工产品的产业链76

四、东部沿海地区两碱的发展思路76

五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路77

六、西部地区的发展思路78

第四节 盐化工行业投资机会分析78

一、产能的发展空间78

二、淘汰落后产能的机会79

三、易地重建的机会79

四、国际化经营战略及建设世界盐化工强国79

第五节 盐化工项目投资影响因素分析80

一、供求关系变化的不确定性80

二、国家产业政策的影响80

第四章 国际盐业市场调研82

第一节 世界盐业发展概述82

一、世界采盐业发展概况82

二、世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示82

第二节 2021-2026年主要国家地区盐业分析86

一、亚洲盐业发展分析86

二、非洲盐业发展分析86

三、印度盐业发展分析86

四、日本盐业发展分析87

五、加纳盐业发展分析94

第二部分 行业发展现状分析95

第五章 中国采盐业分析95

第一节 2021-2026年中国采盐业发展分析95

一、我国盐加工市场现状分析95

二、2021-2026年制盐行业经济运行情况95

三、中国食盐业体制改革与发展95

四、2021-2026年我国盐业产能结构分析99

五、2021-2026年我国盐业进出口分析99

第二节 2021-2026年中国采盐业市场调研100

一、2021-2026年盐业企业经济运行情况分析100

二、2021-2026年全国部分地区出现抢购食用盐现象100

第三节 中国无机盐工业发展分析101

一、无机盐工业发展概况101

二、无机盐生产现状102

三、无机盐原料供应及保证程度103

四、无机盐资源保证程度分析104

五、“十四五”无机盐工业投资热点105

六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策109

第四节 2021-2026年原盐工业发展分析112

一、2021-2026年原盐生产情况112

二、2026-2031年原盐市场预测112

第六章 2021-2026年中国采盐业经济运行数据分析113

第一节 2021-2026年全国采盐业主要经济指标113

一、2021-2026年全国采盐业主要经济指标113

二、2021-2026年全国采盐业主要经济指标113

第二节 2021-2026年全国及各省市采盐业产销数据分析115

一、2021-2026年全国及各省市采盐业产销数据分析115

二、2021-2026年全国及各省市采盐业产销数据分析116

第三节 2021-2026年全国及各省市采盐业资产负债分析118

一、2021-2026年全国及各省市采盐业资产负债分析118

二、2021-2026年全国及各省市采盐业资产负债分析119

第四节 2021-2026年全国及中国各省市采盐业行业规模分析121

一、2021-2026年全国及各省市采盐业行业规模分析121

二、2021-2026年全国及各省市采盐业行业规模分析121

第五节 2021-2026年全国及各省市采盐业盈利能力分析124

一、2021-2026年全国及各省市采盐业盈利能力分析124

二、2021-2026年全国及各省市采盐业盈利能力分析124

第七章 中国盐业区域市场调研126

第一节 2021-2026年中国各省盐业体制改革情况126

一、全国盐业体制概况126

二、盐业管理体制机制模式选择127

三、中国食盐业体制改革与发展128

四、2021-2026年山东省盐业体制改革概况128

五、2021-2026年山西省盐业体制改革概况129

六、2021-2026年安徽省盐业体制改革概况131

七、2021-2026年浙江省盐业体制改革概况132

八、2021-2026年陕西省盐业体制改革概况134

九、2021-2026年江苏省盐业体制改革概况135

十、2021-2026年河北省盐业体制改革概况136

十一、2021-2026年河南盐业体制改革概况137

第二节 2021-2026年中国各省盐业发展情况138

一、浙江省多品种盐的销售现状与销售策略138

- 二、2021-2026年云南省盐业发展势头强劲139
- 三、2021-2026年安徽盐业市场平稳有序发展140
- 四、2021-2026年黑龙江省多部门联合整治盐业市场140
- 五、2021-2026年山东盐业集团着力实现三大突破141
- 六、宁夏盐业工作会议召开部署工作142
- 七、2021-2026年青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式142

第八章 盐业子行业及关联产业分析144

第一节 按产区分类的盐产品144

- 一、海盐144
- 二、湖盐144
- 三、井矿盐144

第二节 按用途分类的盐产品145

- 一、食用盐145
- 二、工业盐145

第三节 纯碱行业调研145

- 一、我国纯碱行业发展概况145
- 二、我国纯碱行业存在问题及建议146
- 三、纯碱行业集中度分析147
- 四、2021-2026年纯碱经济运行分析148
- 五、2021-2026年纯碱进出口数据分析148
- 六、2021-2026年纯碱产量分析149
- 七、2021-2026年纯碱市场发展运行分析151

八、2026-2031年纯碱市场预测152

九、纯碱行业产能过剩应对策略153

十、2021-2026年协会建议国家限制新建纯碱项目154

第四节 氯碱行业调研155

一、氯碱行业发展概况155

二、氯碱并购重在转规模优势为竞争优势155

三、2021-2026年我国氯碱行业产能分析157

四、2021-2026年国内氯碱市场行情盘点158

五、2026-2031年氯碱市场预测158

六、2026-2031年氯碱市场的发展方向158

七、“十四五”期间氯碱行业需控制产能和优化产业布局159

第三部分 主要企业分析160

第九章 主要采盐业企业分析160

第一节 中国盐业总公司160

一、企业发展简况分析160

二、企业经营情况分析160

(一)企业偿债能力分析160

(二)企业运营能力分析162

(三)企业经营优劣势分析165

三、2021-2026年公司动态166

第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司168

一、企业发展简况分析168

二、企业经营情况分析168

(一)企业偿债能力分析168

(二)企业运营能力分析170

三、企业经营优劣势分析173

四、2021-2026年公司动态174

第三节 山东海化集团有限公司175

一、企业发展简况分析175

二、企业经营情况分析176

(一)企业偿债能力分析176

(二)企业运营能力分析178

三、企业经营优劣势分析181

四、2021-2026年公司发展目标182

第四节 云南盐化股份有限公司183

一、企业发展简况分析183

二、企业经营情况分析183

(一)企业偿债能力分析183

(二)企业运营能力分析185

三、企业经营优劣势分析188

四、2021-2026年公司发展展望及策略189

第五节 青海省盐业股份有限公司190

一、企业发展简况分析190

二、主要产品190

三、企业经营情况分析191

(一)企业偿债能力分析191

(二)企业运营能力分析193

(三)企业经营优劣势分析196

第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司197

一、企业发展简况分析197

二、企业经营情况分析199

(一)企业偿债能力分析199

(二)企业运营能力分析201

(三)企业经营优劣势分析203

第七节 广东省广盐集团有限公司205

一、企业发展简况分析205

二、企业经营情况分析206

(一)企业偿债能力分析206

(二)企业运营能力分析208

(三)企业经营优劣势分析211

第八节 江苏省盐业集团公司212

一、企业发展简况分析212

二、企业经营情况分析214

(一)企业偿债能力分析214

(二)企业运营能力分析216

(三)企业经营优劣势分析219

第四部分 行业投资策略及趋势220

第十章 中国盐业营销及投资策略分析220

第一节 市场经济体制下盐业的营销分析220

一、目前盐业营销存在的主要问题220

二、改进盐业营销的对策223

第二节 制盐业存在的问题及对策224

一、企业组织结构分析224

二、产业结构分析225

三、产品结构分析225

四、生产布局分析226

五、工艺技术和装备水平分析226

六、解决对策226

第三节 盐业经营企业实现整合营销管理的思考230

一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题230

二、整合营销的主要内容231

三、实施整合营销策略232

第四节 盐业低迷阶段的市场策略234

一、积极主动的营销导向234

二、市场目标集中化234

三、确保市场销量235

四、困境中创新236

第五节 盐业市场销售通路分析237

一、盐业市场销售通路的现状237

二、销售通路是企业生存发展的关键237

三、传统盐业分销渠道的弊病及成因238

四、盐业分销渠道创新的市场背景239

五、创建扁平化的盐业分销渠道239

六、构建伙伴型分销渠道240

第六节 国家盐业体制改革下多元化发展之路242

第十一章 2026-2031年中国盐业市场态势分析与投资248

第一节 2026-2031年中国盐业市场态势分析与预测248

一、2026-2031年我国盐业发展预测248

二、2026-2031年制盐行业发展方向248

三、2026-2031年两碱工业需求量预测250

四、2026-2031年盐出口量预测250

五、2026-2031年我国原盐产能分析预测251

第二节 盐业投资机会与风险分析251

一、盐业投资分析251

二、政策风险分析253

三、市场风险分析254

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%)30

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据31

图表：2021-2026年居民消费价格指数(上年同月=100)33

图表：2021-2026年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比35

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率(%)36

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)38

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率(%)43

图表：2021-2026年全国原盐产量分省市统计表69

图表：我国原盐的消费结构74

图表：2021-2026年我国盐加工行业销售收入95

图表：2021-2026年我国盐加工行业利润总额95

图表：2021-2026年我国采盐业出口交货值99

图表：2021-2026年我国采盐业规模企业个数100

图表：2021-2026年我国采盐业销售收入113

图表：2021-2026年我国采盐业各省市销售收入113

图表：2021-2026年我国采盐业各省市销售收入114

图表：2021-2026年我国采盐业产成品115

图表：2021-2026年我国采盐业各省市产成品116

图表：2021-2026年我国采盐业各省市产成品117

图表：2021-2026年我国采盐业负债合计118

图表：2021-2026年我国采盐业各省市负债合计119

图表：2021-2026年我国采盐业各省市负债合计120

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：36964

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/36964.shtml>

在线订购：[点击这里](#)