

2026-2031年中国装配式住宅市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

装配式建筑是指将建筑的构件、部品、材料在工厂中预制，再运输到施工现场进行安装，最后通过浆锚或后浇混凝土的方式连接形成的建筑产品。与传统现浇施工方式相比，装配式建筑施工方式具有缩短工期、减少现场劳动力、提高建筑质量等优点。在环境保护越来越重要的今天，传统建筑业的施工方式已经不符合建筑业转型升级的需要，发展装配式建筑将成为建筑业转型升级的必然途径。

我国早在20世纪50年代就提出发展装配式建筑，但由于当时建设能力和经济基础的限制，装配式建筑发展受到很大阻碍。20世纪90年代末开始，我国开始关注建筑产品的综合性能，提出了发展装配式建筑。1998年我国装配式建筑办公室组建成立，即后来的装配式建筑促进中心，负责全国的装配式建筑推进工作。近年来，很多城市都出台了推进装配式建筑的指导意见，像北京、上海、深圳、沈阳等城市，要求在保障房建设中采用装配式施工方式来建设。装配式建筑的发展需要政策的支持和市场的导向，很多房地产企业开始自发参与装配式建筑的探索。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、住房和城乡建设部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国装配式住宅市场进行了分析研究。报告在总结中国装配式住宅发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国装配式住宅的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为装配式住宅行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国装配式住宅行业相关概述 1

第一节 装配式建筑的涵义 1

第二节 装配式建筑的特点 1

第三节 装配式建筑的发展 4

第四节 装配式建筑的种类 4

第五节 预制装配式住宅概述 7

一、预制装配式住宅的定义 7

二、预制装配式住宅的特点 7

第二章 中国房地产市场运行情况分析 9

第一节 中国房地产开发投资情况 9

第二节 中国房地产开发资金来源 14

第三节 中国房地产住宅建筑面积 16

第四节 中国房地产住宅销售情况 19

第五节 中国房地产开发景气指数 23

第三章 中国装配式住宅行业发展环境分析 25

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 25

一、2021-2026年经济增速与持平 25

二、工业结构继续优化 26

三、农业经济形势稳中有进 27

四、固定资产投资增速有所回落 27

五、消费品市场稳定增长 29

六、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 31

七、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升 32

八、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 33

九、货币信贷平稳增长 33

十、国家外汇储备余额显著下降 35

第二节 中国装配式住宅行业政策环境分析 36

一、行业监管管理体制 36

二、行业政策规划解读 36

三、行业产业政策分析 38

第三节 2021-2026年中国社会环境分析 43

一、人口环境状况 43

二、教育、科学技术和文化 45

三、卫生和社会服务 48

四、资源、环境和安全生产 49

五、中国城镇化率 52

第四节 中国装配式住宅行业技术环境分析 61

一、行业技术发展现状 61

二、行业技术发展趋势 69

第二部分 产业发展现状

第四章 国外装配式住宅产业发展状况分析 72

第一节 国外装配式住宅产业概况 72

一、国外装配式住宅发展概况 72

二、装配式住宅建筑案例 73

第二节 北美装配式住宅产业概况 79

一、发展现状 79

二、技术趋势 81

第三节 欧洲装配式住宅产业概况 81

一、德国装配式住宅产业概况 81

二、法国装配式住宅产业概况 83

三、瑞典装配式住宅产业概况 83

四、丹麦装配式住宅产业概况 84

第四节 亚洲装配式住宅产业概况 84

一、日本装配式住宅产业概况 84

二、新加坡装配式住宅产业概况 85

第五章 中国装配式住宅产业链重点环节分析 86

第一节 中国装配式住宅产业链分析 86

第二节 中国装配式住宅产业开发模式分析 86

一、工程总承包模式 86

二、设计-施工总承包模式 87

三、平行发包模式 87

第三节 装配式住宅构件配件生产分析 87

一、我国装配式住宅构件配件发展的主要问题 87

二、装配式住宅构件施工技术 88

第四节 装配式住宅室内设计发展分析 93

一、装配式住宅室内设计特点 93

二、装配式住宅室内设计的相关问题及解决方法 94

第五节 装配式住宅施工的影响因素 96

一、装配式建筑施工存在的问题 96

二、影响装配式建筑施工质量的因素识别 97

三、装配式建筑施工质量控制原则与措施 99

第六节 装配式住宅成本结构分析 104

一、以沈阳装配式小区为数据来源对不同装配率的建筑工程项目成本分析 104

二、经济装配率区间的确定与分析 105

三、预制构件应用率对直接费的影响分析 107

四、预制构件应用率提高措施及预制构件应用的成本降低措施 108

第三部分 产业区格局格局

第六章 中国重点城市及区域装配式住宅发展情况分析 109

第一节 北京市装配式住宅发展情况分析 109

一、北京市装配式住宅发展现状 109

二、北京市装配式住宅发展规划 111

三、北京市装配式住宅政策扶持 111

四、北京市装配式住宅重点项目 115

五、北京市装配式住宅发展前景 117

第二节 上海市装配式住宅发展情况分析 119

一、上海市装配式住宅发展现状 119

二、上海市装配式住宅发展规划 120

三、上海市装配式住宅政策扶持 121

四、上海市装配式住宅重点项目 125

五、上海市装配式住宅发展前景 128

第三节 深圳市装配式住宅发展情况分析 129

一、深圳市装配式住宅发展现状 129

二、深圳市装配式住宅发展规划 132

三、深圳市装配式住宅政策扶持 135

四、深圳市装配式住宅重点项目 136

五、深圳市装配式住宅发展前景 139

第四节 青岛市装配式住宅发展情况分析 140

一、青岛市装配式住宅发展现状 140

二、青岛市装配式住宅发展规划 141

三、青岛市装配式住宅政策扶持 144

四、青岛市装配式住宅重点项目 145

五、青岛市装配式住宅发展前景 146

第五节 沈阳市装配式住宅发展情况分析 147

一、沈阳市装配式住宅发展现状 147

二、沈阳市装配式住宅发展规划 148

三、沈阳市装配式住宅政策扶持 151

四、沈阳市装配式住宅重点项目 151

五、沈阳市装配式住宅发展前景 153

第六节 长沙市装配式住宅发展情况分析 154

一、长沙市装配式住宅发展现状 154

二、长沙市装配式住宅发展规划 155

三、长沙市装配式住宅政策扶持 156

四、长沙市装配式住宅重点项目 158

五、长沙市装配式住宅发展前景 160

第七章 中国装配式住宅行业重点企业竞争力分析 163

第一节 深圳达实智能股份有限公司 163

一、企业发展情况分析 163

二、企业主要产品分析 165

三、企业经营情况分析 166

四、企业竞争优势分析 168

五、企业发展战略分析 169

第二节 万科企业股份有限公司 170

一、企业发展情况分析 170

二、企业主要产品分析 170

三、企业经营情况分析 171

四、企业竞争优势分析 173

五、企业发展战略分析 174

第三节 中国建筑标准设计研究院有限公司 175

一、企业发展情况分析 175

二、企业主要产品分析 176

三、企业经营情况分析 177

四、企业竞争优势分析 177

五、企业发展战略分析 178

第四节 远大住宅工业有限公司 179

一、企业发展情况分析 179

二、企业主要产品分析 179

三、企业经营情况分析 181

四、企业产品优势分析 182

五、企业发展战略分析 183

第五节 中民筑友科技集团有限公司 183

一、企业发展情况分析 183

二、企业主要产品分析 185

三、企业经营情况分析 185

四、企业竞争优势分析 187

五、企业发展战略分析 187

第六节 北京太空板业股份有限公司 188

一、企业发展情况分析 188

二、企业主要产品分析 188

三、企业经营情况分析 189

四、企业竞争优势分析 191

五、企业发展战略分析 193

第七节 山东万斯达建筑科技股份有限公司 193

一、企业发展情况分析 193

二、企业主要产品分析 195

三、企业经营情况分析 196

四、企业竞争优势分析 197

第八节 杭萧钢构股份有限公司 199

一、企业发展情况分析 199

二、企业主要产品分析 201

三、企业经营情况分析 202

四、企业竞争优势分析 204

五、企业发展战略分析 206

第九节 宝钢建筑系统集成有限公司 206

一、企业发展情况分析 206

二、企业主要产品分析 207

三、企业经营情况分析 207

四、企业竞争优势分析 207

五、企业发展战略分析 208

第十节 沈阳卫德建筑产业现代化科技有限公司 208

一、企业发展情况分析 208

二、企业主要产品分析 209

三、企业经营情况分析 211

四、企业竞争优势分析 211

五、企业发展战略分析 212

第十一节 安徽宇辉新型建筑材料有限公司 212

一、企业发展情况分析 212

二、企业主要产品分析 213

三、企业经营情况分析 213

四、企业竞争优势分析 213

五、企业发展战略分析 214

第十二节 浙江瑞高绿建科技有限公司 215

一、企业发展情况分析 215

二、企业主要产品分析 215

三、企业经营情况分析 216

四、企业发展战略分析 216

第十三节 江西万和建筑科技有限公司 216

一、企业发展情况分析 216

二、企业主要产品分析 217

三、企业经营情况分析 218

四、企业竞争优势分析 218

五、企业发展战略分析 218

第四部分 产业前景预测

第八章 2026-2031年中国装配式住宅发展前景与投资策略分析 219

第一节 2026-2031年中国装配式住宅前景展望 219

一、2026-2031年中国装配式住宅发展方向 219

二、2026-2031年中国装配式住宅发展趋势 221

三、2026-2031年中国装配式住宅需求规模 221

第二节 2026-2031年中国装配式住宅投资风险 222

一、政策风险 222

二、技术风险 223

三、市场风险 224

四、管理风险 225

五、经营风险 229

六、宏观经济政策风险 231

七、区域经济变化风险 235

第三节 2026-2031年中国装配式住宅投资策略建议 239

一、2026-2031年中国装配式住宅重点区域投资机遇 239

二、2026-2031年中国装配式住宅相关产业投资建议 240

三、2026-2031年中国装配式住宅产业化投资机遇 241

图表目录

图表：累计全国固定资产投资及房地产开发投资增长情况(单位：亿元，%) 9

图表：累计固定资产投资及房地产开发投资同比增长率变动趋势 10

图表：累计不同用途房地产开发投资及同比增长情况(单位：亿元，%) 11

图表：累计不同用途房地产开发投资同比增长率变动趋势 11

图表：2021-2026年累计不同用途房地产开发投资占比情况 12

图表：累计不同地区房地产开发投资完成额及同比增长情况(单位：亿元，%) 13

图表：累计东、中、西部地区房地产投资同比增长率变动趋势 13

图表：2021-2026年累计东、中、西部地区房地产投资占全国比重 14

图表：累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况(单位：亿元，%) 15

图表：累计房地产开发企业资金来源构成同比增长率变动趋势 15

图表：累计全国房地产开发企业土地购置与待开发面积情况(单位：万平方米，亿元，%) 16

图表：累计开发企业土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 17

图表：累计全国商品房施工、新开工面积及同比增长情况(单位：万平方米，%) 17

图表：累计全国商品房施工、新开工面积及同比增长率变动趋势 18

图表：累计全国商品房竣工面积及同比增长情况(单位：万平方米，%) 18

图表：累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 19

图表：累计全国商品房销售情况(单位：万平方米，亿元，%) 20

图表：累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 20

图表：累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 21

图表：新建商品住宅价格环比上涨、持平、下降城市个数 22

图表：新建商品住宅价格同比上涨、持平、下降城市个数 23

图表：2021-2026年房地产开发综合景气指数走势 24

图表：2021-2026年我国季度GDP增长率 25

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率 26

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图 27

图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图 29

图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 29

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图 30

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图 31

图表：2021-2026年我国CPI、PPI运行趋势 31

图表：2021-2026年企业商品价格指数走势(2021-2026年同期为100) 32

图表：2021-2026年进出口走势图 33

图表：2021-2026年我国货币供应量 34

- 图表：2021-2026年我国存贷款同比增速走势图 35
- 图表：2021-2026年我国外汇储备 35
- 图表：中国装配式住宅行业政策规划解读 37
- 图表：2021-2026年末人口数及其构成 43
- 图表：2021-2026年城镇新增就业人数 44
- 图表：2021-2026年全员劳动生产率 45
- 图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 46
- 图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出 47
- 图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 47
- 图表：2021-2026年卫生技术人员人数 49
- 图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率 50
- 图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 51
- 图表：2021-2026年中国城镇化进程 52
- 图表：预制混凝土构件生产工艺 67
- 图表：德国预制装配式住宅典型建筑 74
- 图表：竣工使用中的德国预制装配式住宅 74
- 图表：德国预制装配式独立住宅建造场地外观 75
- 图表：美国华盛顿特区预制混领土住宅外观图 76
- 图表：美国华盛顿特区预制混领土住宅施工图 76
- 图表：2021-2026年上海世博会日本馆“紫蚕岛” 78
- 图表：2021-2026年上海世博会日本馆“紫蚕岛”内部结构图 78
- 图表：中国装配式住宅产业链结构分析 86

图表：装配式住宅构件制作工艺流程图 89

图表：建筑PC构件质量影响因素标度表 90

图表：建筑PC构件质量影响因素权重表 90

图表：建筑PC构件施工安装流程图 91

图表：装配式建筑质量影响因素鱼刺图 97

图表：施工方与其他参与方关系图 101

图表：针对风险因素的措施 102

图表：质量控制重点措施采用情况表 103

图表：不同预装配率成本对比 104

图表：装配整体式住宅造价变化情况曲线图 106

图表：北京市中粮万科假日风景楼外景 116

图表：长阳半岛祥云湾4-7号楼外观图 117

图表：上海城建浦江PC住宅项目效果图 126

图表：上海万科海上传奇项目建成图 128

图表：深圳中海鹿丹装配式住宅项目 137

图表：深圳万科云城项目 139

图表：即墨万科东郡装配式住宅项目效果图 146

图表：沈阳万科春河里装配式住宅项目 152

图表：长沙岳麓区蓝天保障房项目 160

图表：达实智能组织结构图 164

图表：达实智能全国布局图 165

图表：2021-2026年达实智能营收产品结构 165

图表：2021-2026年达实智能主要经营指标分析 166

图表：2021-2026年达实智能盈利能力分析 166

图表：2021-2026年达实智能偿债能力分析 167

图表：2021-2026年达实智能运营能力分析 167

图表：2021-2026年达实智能发展能力分析 167

图表：2021-2026年万科股份营收业务结构 171

图表：2021-2026年万科股份主要经营指标分析 171

图表：2021-2026年万科股份盈利能力分析 172

图表：2021-2026年万科股份偿债能力分析 172

图表：2021-2026年万科股份运营能力分析 173

图表：2021-2026年万科股份发展能力分析 173

图表：中国建筑标准设计研究院有限公司组织结构图 176

图表：远大住工三大可控体系 183

图表：中民筑友科技集团全国市场布局图 184

图表：中民筑友科技集团产品体系图 185

图表：2021-2026年中民筑友主要经营指标分析 185

图表：2021-2026年中民筑友营收利润分析 186

图表：2021-2026年中民筑友资产负债分析 186

图表：2021-2026年中民筑友现金流量分析 187

图表：2021-2026年太空板业主要经营指标分析 189

图表：2021-2026年太空板业盈利能力分析 190

图表：2021-2026年太空板业偿债能力分析 190

图表：2021-2026年太空板业运营能力分析 191

图表：2021-2026年太空板业发展能力分析 191

图表：山东万斯达建筑科技股份有限公司组织结构图 194

图表：山东万斯达建筑科技股份有限公司产品体系分析 195

图表：2021-2026年万斯达股份主要经营指标分析 196

图表：2021-2026年万斯达股份资产负债分析 196

图表：2021-2026年万斯达股份营收利润分析 196

图表：杭萧钢构2021-2026年营收产品结构 201

图表：2021-2026年杭萧钢构主要经营指标分析 202

图表：2021-2026年杭萧钢构盈利能力分析 202

图表：2021-2026年杭萧钢构偿债能力分析 203

图表：2021-2026年杭萧钢构运营能力分析 203

图表：2021-2026年杭萧钢构发展能力分析 203

图表：沈阳卫德住宅工业化科技有限公司组织结构图 209

图表：沈阳卫德住宅工业化科技有限公司PC工厂全套技术服务产品体系 210

图表：沈阳卫德住宅工业化科技有限公司装配式建筑深化设计产品体系 210

图表：江西万和建筑科技有限公司组织结构图 217

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：36972

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/36972.shtml>

在线订购：[点击这里](#)