

2026-2031年中国物流信息化市场深度全景调研及发展趋势预测报告

报告简介

近年来，中国物流行业的迅速发展，带动了物流信息化产业的持续火爆，物流软件市场已成为国内应用软件中增长速度最快的市场。物流信息化是指在物流活动中全面运用现代信息和通信技术，充分利用信息流调控和主导物流，有效配置物流资源，创新物流管理方法，使物流活动具有更好的业务处理能力、客户反应能力和产业链协同能力，提高物流效率，促进现代物流的发展。物流信息化是现代物流的灵魂，是现代物流发展的必然要求和基石。

目前，仅有少数规模较大的物流企业的信息化已经达到第二层次，占中国物流企业总数的18%左右。达到第三层次的物流企业则更少，仅占物流企业总数的5%左右。还有为数众多的物流企业各项业务的开展均停留在人工操作水平。未来，随着物流国际化、物流高级化的发展以及现代高新技术的迅速发展，物流系统各个环节的作业将会出现机械化、自动化、智能化为主的发展趋势，物流信息平台，尤其是第三方物流公共信息平台将成为物流行业发展的中枢神经。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着物流信息化行业竞争的不断加剧，大型物流信息化企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的物流信息化企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司物流信息化相关企业和科研单位等的

实地调查，对国内外物流信息化行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要物流信息化品牌的发展状况，以及未来中国物流信息化行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了物流信息化市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是物流信息化生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前物流信息化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 物流信息化行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

一、物流信息化行业定义 1

二、物流信息化行业分类 1

第二节 行业起源及历史 2

第三节 行业地位及作用 3

第四节 行业发展生命周期及阶段 4

一、行业生命周期理论基础 4

二、物流信息化行业生命周期 5

第二章 物流信息化行业发展环境 7

第一节 经济环境 7

一、国内经济运行现状 7

二、国内经济趋势判断 17

三、经济环境对行业的影响分析 19

第二节 社会环境 19

一、人口环境分析 19

二、文化环境分析 19

三、生态环境分析 22

四、中国城镇化率 24

第三节 政策监管环境 25

一、管理体制 25

二、主要政策法规 26

三、政策法规影响 29

第四节 技术环境 29

一、我国物流信息化技术进展分析 29

二、行业主要技术发展趋势 31

三、技术环境对行业的影响 31

第二部分 行业深度分析

第三章 物流信息化行业上下游产业链发展及影响分析 32

第一节 产业链介绍 32

一、物流信息化行业产业链简介 32

二、物流信息化行业产业链特征分析 32

三、物流信息化业的产生对产业链的影响分析 33

第二节 上游产业现状分析及其对物流信息化行业的影响 34

一、上游产业发展现状 34

二、上游行业发展趋势 35

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 36

第三节 下游产业分析及其对物流信息化行业的影响 37

一、下游产业需求情况 37

二、下游需求变化趋势 38

三、下游产业发展对行业的影响 38

第四章 世界物流信息化产业发展对比及经验借鉴 39

第一节 2026-2031年国际物流信息化产业的发展 39

一、世界物流信息化产业发展综述 39

二、全球物流信息化产业竞争格局 39

三、全球物流信息化产业发展特点 42

第二节 主要国家地区物流信息化产业发展分析 43

一、欧洲 43

二、日本 43

三、美国 54

第三节 世界物流信息化产业发展趋势及前景分析 61

一、物流信息化技术发展及趋势分析 61

二、物流信息化产业发展趋势分析 61

第三部分 市场全景调研

第五章 中国物流信息化市场运行综合分析 68

第一节 物流信息化行业市场发展基本情况 68

一、市场现状分析 68

二、市场规模分析 69

三、市场特点分析 70

四、市场技术发展状况 72

第二节 物流信息化行业技术研发情况 73

一、行业技术情况分析 73

二、行业技术发展趋势 78

第三节 行业市场工业总产值分析 79

一、市场总产值分析 79

二、行业市场总产值地区分布 80

第四节 物流信息化的发展对策研析 81

一、物流信息化存在的主要问题 81

二、物流信息化的发展规划探析 82

三、物流信息化的发展对策分析 83

第六章 中国物流信息化行业经济运行指标分析 86

第一节 中国物流信息化行业总体规模分析 86

一、企业数量结构分析 86

二、行业供给规模分析 87

五、2026-2031年物流信息化供给预测 87

第二节 中国物流信息化行业产销分析 88

一、行业产品情况总体分析 88

二、行业产品销售收入总体分析 90

第三节 中国物流信息化行业财务指标总体分析 91

一、行业盈利能力分析 91

二、行业偿债能力分析 91

三、行业营运能力分析 92

四、行业发展能力分析 92

第七章 2026-2031年中国物流信息化市场需求分析及预测 93

第一节 物流信息化市场需求分析 93

一、物流信息化市场需求的特点分析 93

二、物流信息化迅速发展的驱动因素 94

三、物流信息化市场需求的结构分析 94

四、物流信息化市场调研及案例分析 95

五、智能物流推动仓储物流信息化建设 95

六、冷链物流需要物流信息化一路绿灯 96

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势 97

一、2026-2031年物流信息化行业的需求预测 97

二、2026-2031年物流信息化供求平衡预测 100

第八章 物流信息化行业区域市场发展分析及预测 101

第一节 长三角区域市场情况分析 101

第二节 珠三角区域市场情况分析 105

第三节 环渤海区域市场情况分析 106

第四节 物流信息化行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 107

一、华北大区市场分析 107

二、华中大区市场分析 108

三、华南大区市场分析 109

四、华东大区市场分析 110

五、东北大区市场分析 111

六、西南大区市场分析 112

七、西北大区市场分析 113

第四部分 竞争格局分析

第九章 物流信息化市场竞争格局分析 114

第一节 物流信息化行业竞争结构分析 114

一、现有企业间竞争 114

二、潜在进入者分析 114

三、替代品威胁分析 114

四、供应商议价能力 115

五、客户议价能力 115

第二节 物流信息化行业集中度分析 115

第三节 物流信息化行业国际竞争力比较 115

一、生产要素 115

二、需求条件 116

三、支援与相关产业 116

四、企业战略结构与竞争状态 116

五、政府的作用 117

第四节 物流信息化行业竞争格局分析 117

一、物流信息化行业竞争分析 117

二、国内外物流信息化竞争分析 117

三、中国物流信息化市场竞争分析 117

第十章 物流信息化行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 118

第一节 上海博科资讯股份有限公司 118

一、企业发展概况分析 118

二、企业主营产品分析 119

三、企业经营情况分析 119

四、企业竞争力分析 120

五、企业发展战略规划 120

第二节 锐特信息技术有限公司 121

一、企业发展概况分析 121

二、企业主营产品分析 121

三、企业经营情况分析 129

四、企业竞争力分析 130

五、企业发展战略规划 130

第三节 万达信息股份有限公司 130

一、企业发展概况分析 130

二、企业主营产品分析 131

三、企业经营情况分析 132

四、企业竞争力分析 134

五、企业发展战略规划 135

第四节 中远网络物流信息科技有限公司 135

一、企业发展概况分析 135

二、企业主营产品分析 136

三、企业经营情况分析 136

四、企业竞争力分析 136

五、企业发展战略规划 137

第五节 北京明伦高科科技发展有限公司 137

一、企业发展概况分析 137

二、企业主营产品分析 137

三、企业经营情况分析 138

四、企业竞争力分析 138

五、企业发展战略规划 138

第六节 唯智信息技术(上海)有限公司 139

一、企业发展概况分析 139

二、企业主营产品分析 139

三、企业经营情况分析 142

四、企业竞争力分析 143

五、企业发展战略规划 145

第七节 深圳市今天国际物流技术股份有限公司 145

一、企业发展概况分析 145

二、企业主营产品分析 146

三、企业经营情况分析 146

四、企业竞争力分析 147

五、企业发展战略规划 147

第八节 北京起重运输机械设计研究院 147

一、企业发展概况分析 147

二、企业主营产品分析 148

三、企业经营情况分析 148

四、企业竞争力分析 148

五、企业发展战略规划 149

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年物流信息化行业发展趋势及影响因素 150

第一节 2026-2031年物流信息化行业市场前景分析 150

一、物流信息化市场容量分析 150

二、物流信息化行业利好利空政策 150

三、物流信息化行业发展前景分析 157

第二节 2026-2031年物流信息化行业未来发展预测分析 159

一、中国物流信息化发展方向分析 159

二、2026-2031年中国物流信息化行业发展规模 161

三、2026-2031年中国物流信息化行业发展趋势预测 161

第三节 2026-2031年物流信息化行业供需预测 164

一、2026-2031年物流信息化行业供给预测 164

二、2026-2031年物流信息化行业需求预测 164

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 164

一、市场整合成长趋势 164

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 165

三、企业区域市场拓展的趋势 165

四、科研开发趋势及替代技术进展 165

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 165

六、2026-2031年中国物流信息化行业SWOT分析 169

第十二章 2026-2031年物流信息化行业投资方向与风险分析 172

第一节 2026-2031年物流信息化行业发展的有利因素与不利因素分析 172

一、有利因素 172

二、不利因素 173

第二节 2026-2031年物流信息化行业产业发展的空白点分析 174

第三节 2026-2031年物流信息化行业投资回报率比较高的投资方向 174

第四节 2026-2031年物流信息化行业投资潜力与机会 175

第五节 2026-2031年物流信息化行业新进入者应注意的障碍因素 177

第六节 2026-2031年中国物流信息化行业投资风险分析 178

一、市场竞争风险 178

二、上游压力风险分析 178

三、技术风险分析 178

四、政策和体制风险 179

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 179

第十三章 2026-2031年物流信息化行业发展环境与渠道分析 181

第一节 全国经济发展背景分析 181

一、宏观经济数据分析 181

二、宏观政策环境分析 194

三、“十四五”发展规划分析 228

第二节 主要物流信息化产业聚集区发展背景分析 233

一、主要物流信息化产业聚集区市场特点分析 233

二、主要物流信息化产业聚集区社会经济现状分析 234

三、未来主要物流信息化产业聚集区经济发展预测 235

第三节 竞争对手渠道模式 236

一、物流信息化市场渠道情况 236

二、物流信息化竞争对手渠道模式 236

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年物流信息化行业市场策略分析 238

第一节 物流信息化行业营销策略分析及建议 238

一、物流信息化行业营销模式 238

二、物流信息化行业营销策略 238

第二节 物流信息化行业企业经营发展分析及建议 239

第三节 多元化策略分析 241

一、行业多元化策略研究 241

二、现有竞争企业多元化业务模式 243

第四节 市场重点客户战略实施 243

一、实施重点客户战略的必要性 243

二、合理确立重点客户 244

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 245

四、重点客户管理功能 246

图表目录

图表：行业生命周期概念图 5

图表：物流信息化行业生命周期的判断 6

图表：2021-2026年我国季度GDP增长率 7

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率 8

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图 9

图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图 10

图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 11

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图 12

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图 12

图表：2021-2026年我国CPI、PPI运行趋势 13

图表：2021-2026年企业商品价格指数走势(2021-2026年同期为100) 14

图表：2021-2026年进出口走势图 15

图表：2021-2026年我国货币供应量 16

图表：2021-2026年我国存贷款同比增速走势图 16

图表：2021-2026年我国外汇储备 17

图表：2021-2026年末人口数及其构成 19

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 20

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出 21

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 21

图表：物流信息化行业主要政策法规一览 26

图表：中国物流信息化行业产业链结构图 32

图表：2021-2026年中国快递行业业务收入、业务量增长迅速 37

图表：2021-2026年快递汽车、营业网点数量及增速 38

图表：中国物流信息化市场规模及增长分析 70

图表：中国物流信息化工业总产值及增长分析 80

图表：2021-2026年中国物流信息行业市场总产值地区分布情况 80

图表：2021-2026年我国物流信息化行业销售收入预测 90

图表：2021-2026年中国物流信息化行业盈利能力分析 91

图表：2021-2026年中国物流信息化行业偿债能力分析 91

图表：2021-2026年中国物流信息化行业营运能力分析 92

图表：2021-2026年中国物流信息化行业发展能力分析 92

图表：2021-2026年华北地区物流信息化市场规模分析 107

图表：2021-2026年华中地区物流信息化市场规模分析 108

图表：2021-2026年华南地区物流信息化市场规模分析 109

图表：2021-2026年华东地区物流信息化市场规模分析 110

图表：2021-2026年东北地区物流信息化市场规模分析 111

图表：2021-2026年西南地区物流信息化市场规模分析 112

图表：2021-2026年西北地区物流信息化市场规模分析 113

图表：CHAINWORKSCM多种业务模式图解 122

图表：CHAINWORKOMS订单管理系统功能特性图解 123

图表：CHAINWORKWMS仓储管理系统功能特性图解 124

图表：CHAINWORKTMS运输配送管理系统功能特性图解 125

图表：CHAINWORKTMS运输配送管理系统功能特性图解 126

图表：HAINLINK供应链协同及数据交换平台图解 127

图表：CHAINPARK物流园综合管理平台图解	128
图表：CHAINPARK物流园综合管理平台图解	129
图表：2021-2026年万达信息主要经营指标分析	132
图表：2021-2026年万达信息盈利能力分析	132
图表：2021-2026年万达信息偿债能力分析	133
图表：2021-2026年万达信息运营能力分析	133
图表：2021-2026年万达信息成长能力分析	133
图表：唯智BMS计费管理系统功能特点	140
图表：2021-2026年唯智信息主要经营指标分析	142
图表：2021-2026年唯智信息营收利润分析	143
图表：今天国际物流技术股份有限公司分支机构分布图	146
图表：2026-2031年中国物流信息化行业市场容量预测	150
图表：2026-2031年中国物流信息化行业销售收入预测	161
图表：2026-2031年我国GDP增长预测	182
图表：我国“十四五”社会固定资产投资预测	193
图表：我国“十四五”社会消费品零售额预测	194

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：36978

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/36978.shtml>

在线订购：[点击这里](#)