

2024-2029年中国物流配送市场深度全景调研及发展趋势预测报告

报告简介

物流配送，即从商品流通的经营方式看的一种商品流通方式。是一种现代的流通方式。目前，我国大多数物流配送企业技术装备和管理手段比较落后，服务网络和信息系统不健全，物流配送市场化程度低，影响了物流服务的准确性与时效性。物流配送市场品牌主要是国有大型企业和外资企业占领，私营企业很少有进入到品牌阵营的。

我国已发布的各类物流标准超过800项。物流教育培训成效显著，全国已有470多所本科院校、1000多所高职高专院校开设了物流专业，已有30多万人取得相关物流资格证书。物流业信用体系建设获得多部门支持，政府和协会积极探索专业物流领域信用建设。物流安全引发社会关注，公路安全生命防护工程启动，危化品货物运输加强管理，强化重大风险源报备制度。国家提出节能减排阶段性目标，物流业减排压力加大。多地出台新能源汽车补贴政策，物流和快递用车成为支持重点。

产业联动融合走向深入。物流业与制造业、商贸业、金融业等多业联动，产业合作层次从运输、仓储、配送业务向集中采购、订单管理、流通加工、物流金融、售后维修、仓配一体化等高附加值增值业务，个性化创新服务拓展延伸。企业凭借自身优势跨界经营。零担快运企业凭借网络优势推出快递业务。快递企业凭借客户优势进入电商、冷链和O2O市场。合同物流企业凭借资源优势承接客户外包服务，从单一的物流服务商向综合服务商转型。

2019年我国社会物流总额达到298.0万亿元，全年社会物流总额可比增长5.9%;2019年社会物流总费用14.6万亿元，同比增长7.3%;2019年物流业总收入10.3万亿元，同比增长9.0%。2020年1-12月，全国社会物流总额为300.1万亿元，按可比价格计算，同比增长3.5%，增速比1-11月提高0.5个百分点。其中，工业品物流总额为269.9万亿元，同比增长2.8%，增速比1-11月提高1个百分点;进口货物物流总额为14.2万亿元，同比增长8.9%，增速比1-11月降低0.1个百分点;单位与居民物品物流总额9.8万亿元，同比增长13.2%，增速比1-11月下降0.7个百分点。农产品物流总额4.6万亿元，同比增长3.0%，增速比1-11月提高2.1个百分点。

2019年3月1日，发改委等部委发布《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》，明确表示将启动第一批15个左右国家物流枢纽布局建设，培育形成一批资源整合能力强、运营模式先进的枢纽运营企业，促进区域内和跨区域物流活动组织化、规模化、网络化运行。2019年9月9日，交通运输部、国家税务总局发布《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法》，这是我国首个物流新业态管理暂行办法，于2020年1月1日起施行，有效期2年。2020年6月2日，国家发展改革委、交通运输部发布《关于进一步降低物流成本实施意见》，一揽子重磅实招落地，其中包括开展铁路市场化改革综合试点;加大中央预算内投资、地方政府专项债券对重大物流基础设施建设的支持力度;降低公路通行成本、铁路航空收费等;研究制定2021-2025年国家物流枢纽网络建设实施方案;鼓励大型物流企业市场化兼并重组。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业协会、中国邮政、中国各省快递协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国物流配送行业的发展环境、发展状况、细分市场等

进行了研究，报告主要从当前我国及世界物流行业的现状分析出发，深入剖析我国物流配送行业的特点、特征及运行规律，从而对物流配送行业今后的运行特征、运行规模及运行趋势进行分析、预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。报告还对主要的物流企业进行了分析，以及企业发展策略，是物流企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 物流配送行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 物流配送行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国物流配送技术进展分析

1、生产企业配送

2、仓库配送

3、配送中心配送

二、技术现状及特点

三、物流配送技术的未来发展趋势

第三章 物流配送行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、物流配送行业产业链简介

二、物流配送行业产业链特征分析

三、物流配送业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对物流配送行业的影响

一、上游产业发展现状

1、连锁超市

2、卷烟行业

3、钢材市场

4、生鲜行业

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对物流配送行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第二部分 市场发展分析

第四章 世界物流配送产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际物流配送产业的发展

- 一、世界物流配送产业发展综述
- 二、全球物流配送产业竞争格局
- 三、全球物流配送产业发展特点

第二节 主要国家地区物流配送产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界物流配送产业发展趋势及前景分析

- 一、物流配送技术发展及趋势分析
- 二、物流配送产业发展趋势分析
- 三、物流配送产业发展潜力分析

第五章 中国物流配送市场运行综合分析

第一节 物流配送行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 物流配送行业技术研发情况

- 一、行业技术情况分析
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国物流配送行业经济运行指标分析

第一节 中国物流配送行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

三、2024-2029年物流配送供给预测

第二节 中国物流配送行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2024-2029年中国物流配送市场需求分析及预测

第一节 物流配送市场需求分析

一、物流配送行业需求市场

二、物流配送行业客户结构

三、物流配送行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年物流配送行业的需求预测

二、2024-2029年物流配送供求平衡预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 物流配送行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 物流配送行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第九章 物流配送市场竞争格局分析

第一节 物流配送行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 物流配送行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 物流配送行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 物流配送行业竞争格局分析

一、物流配送行业竞争分析

二、国内外物流配送竞争分析

三、中国物流配送市场竞争分析

第十章 物流配送行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 中远物流仓储配送有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 招商局物流集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 中国海运集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 中邮物流有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四部分 行业前景预测

第十一章 2024-2029年物流配送行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年物流配送行业市场前景分析

一、物流配送市场容量分析

二、物流配送行业利好利空政策

三、物流配送行业发展前景分析

第二节 2024-2029年物流配送行业未来发展预测分析

一、中国物流配送发展方向分析

二、2024-2029年中国物流配送行业发展规模

三、2024-2029年中国物流配送行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年物流配送行业供需预测

一、2024-2029年物流配送行业供给预测

二、2024-2029年物流配送行业需求预测

第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2024-2029年中国物流配送行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2024-2029年物流配送行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年物流配送行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年物流配送行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年物流配送行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年物流配送行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年物流配送行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国物流配送行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、经营风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 投资战略分析

第十三章 2024-2029年物流配送行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要物流配送产业聚集区发展背景分析

- 一、主要物流配送产业聚集区市场特点分析
- 二、主要物流配送产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要物流配送产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、物流配送市场渠道情况
- 二、物流配送直营代理分布情况

第十四章 2024-2029年物流配送行业市场策略分析

第一节 物流配送行业营销策略分析及建议

- 一、物流配送行业营销模式
- 二、物流配送行业营销策略

第二节 物流配送行业企业经营发展分析及建议

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2019-2023年我国GDP总量及增长情况

图表：我国冷冻饮品行业产量及增长速度

图表：我国冷饮料及冷饮服务业主营业务收入及增长速度

图表：我国速冻米面食品产量及增长速度

图表：中国乳制品销售量及增长速度

图表：2019-2023年我国农产品冷链物流规划目标

图表：2008年以来单位GDP的物流需求系数

图表：2019-2023年社会物流总费用结构

图表：2019-2023年全国社会物流总额(单位：万亿元)

图表：全国各个地区2019-2023年物流配送市场规模

图表：2019-2023年物流配送行业供给规模

图表：2024-2029年中国物流配送供给预测

图表：各类运输物流企业盈利模式表

图表：2024-2029年我国物流陪送卖行业营运能力预测

图表：2019-2023年我国物流配送行业发展能力指标

图表：2019-2023年东北地区物流配送市场规模

图表：2024-2029年华北地区物流配送行业市场规模预测

图表：2019-2023年华中地区物流配送市场规模

图表：2024-2029年华中地区物流配送行业市场规模预测

图表：2019-2023年华南地区物流配送市场规模

图表：2024-2029年华南地区物流配送行业市场规模预测

图表：2019-2023年华东地区物流配送市场规模

图表：2024-2029年华东地区物流配送行业市场规模预测

图表：2019-2023年东北地区物流配送市场规模

图表：2024-2029年东北地区物流配送行业市场规模预测

图表：2019-2023年西南地区物流配送市场规模

图表：2024-2029年西南地区物流配送行业市场规模预测

图表：2019-2023年西北地区物流配送市场规模

图表：2024-2029年西北地区物流配送行业市场规模预测

图表：物流配送企业集中度分析

图表：2024-2029年中国物流配送行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国物流配送供给预测

图表：2019-2023年中国物流装备行业各细分领域增速(单位：%)

图表：2019-2023年智能输送成套设备应用领域划分(单位：%)

图表：2019-2023年我国工程机械行业对智能输送装备需求量(单位：亿元)

图表：智能输送装备在其他行业应用的需求量(单位：亿元)

图表：仓储业自动化系统及设备投入规模(单位：亿元)

图表：自动化立体仓库下游行业应用(%)

图表：自动化立体仓库的市场空间(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/36980.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)