

## 2026-2031年中国车载摄像头行业竞争格局分析与投资风险预测报告

### 报告简介

车载摄像头市场局面混乱，手机、平板电脑等带有车载摄像头功能的其他终端的不断介入，让传统的车载摄像头仪市场份额下滑。面对激烈的市场环境，国内的车载摄像头厂商，必须使传统车载摄像头行业加快洗牌。

随着越来越多的行业用户对车载监控系统的重视，车载监控也从单一的图像监控向更专业的解决方案靠拢，比如公交行业中车载监控作为整个运营调度系统中的一环，在能够视频监控的同时，还需要能够和其他执法设备协同配合，诸如测速雷达、车牌识别等。随着车载监控系统向更多的行业的渗透，像执法、运输、金融、民政等行业，车载监控必然和这些细分的行业进行深度结合，满足行业用户的需求。

我国的车载摄像头行业总体投资持续增长。中国汽车市场已经进入规模化发展阶段。随着车载摄像头行业的高速发展，市场规模逐步扩大，车载摄像头行业的投资规模也在强大的市场需求和市场发展机遇的背景下处于较快的增长阶段，总体而言，投资增速约在8%左右。硬件销售和平台运营服务、B2C及B2B(保险、维修、检测、物流、广告等)商业模式的成型已将逐步为车载摄像头行业贡献利润。从细分产品来看，相比前装市场的严格认证，后装市场进入壁垒相对较低，面对此市场较多的产品市场，国内厂家的机会较多。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内车载摄像头行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国车载摄像头行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国车载摄像头行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是车载摄像头行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 车载摄像头行业发展综述 1

##### 第一节 车载摄像头行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要产品分类 1

###### 三、行业主要商业模式 1

##### 第二节 车载摄像头行业特征分析 2

###### 一、产业链分析 2

###### 二、车载摄像头行业在国民经济中的地位 8

###### 三、车载摄像头行业生命周期分析 8

###### 1、行业生命周期理论基础 8

###### 2、车载摄像头行业生命周期 10

##### 第三节 车载摄像头行业经济指标分析 11

###### 一、赢利性 11

###### 二、成长速度 11

###### 三、附加值的提升空间 12

###### 四、进入壁垒/退出机制 12

###### 五、风险性 14

###### 六、行业周期 14

###### 七、竞争激烈程度指标 14

###### 七、行业及其主要子行业成熟度分析 14

## 第二章 2021-2026年中国车载摄像头行业运行环境分析 15

### 第一节 车载摄像头行业政治法律环境分析 15

#### 一、行业管理体制分析 15

#### 二、行业主要法律法规 15

#### 三、行业相关发展规划 17

### 第二节 车载摄像头行业经济环境分析 20

#### 一、国际宏观经济形势分析 20

##### 1、全球经济形势 20

##### 2、2021-2026年全球经济形势预测 31

#### 二、国内宏观经济形势分析 34

##### 1、GDP 34

##### 2、农业生产基本稳定，夏粮产量略有减少 34

##### 3、工业生产稳中略升，盈利状况有所改善 36

##### 4、固定资产投资增速回落，商品房待售面积减少 42

##### 5、市场销售平稳增长，网上零售增长较快 49

##### 6、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升 49

##### 7、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 50

##### 8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 51

##### 9、经济结构持续优化，供给侧结构性改革取得进展 53

##### 10、2021-2026年中国经济形势预测 54

#### 三、产业宏观经济环境分析 56

### 第三节 车载摄像头行业社会环境分析 57

## 一、车载摄像头产业社会环境 57

### 1、人口环境状况 57

### 2、教育、科学技术和文化 59

### 3、卫生和社会服务 62

### 4、资源、环境和安全生产 63

### 5、中国城镇化率 66

## 二、社会环境对行业的影响 75

## 三、车载摄像头产业发展对社会发展的影响 76

## 第四节 车载摄像头行业技术环境分析 76

### 一、车载摄像头技术分析 76

### 二、车载摄像头技术发展水平 82

### 三、行业主要技术发展趋势 83

## 第二部分 行业运行分析

## 第三章 2021-2026年中国车载摄像头行业运行分析 85

### 第一节 车载摄像头行业发展状况分析 85

#### 一、车载摄像头行业发展阶段 85

#### 二、车载摄像头行业发展总体概况 86

#### 三、车载摄像头行业发展特点分析 86

### 第二节 车载摄像头行业发展现状 87

#### 一、车载摄像头行业发展分析 87

##### 1、view(surround) 88

##### 2、Sensing 92

3、DVR 95

二、车载摄像头企业发展分析 98

第三节 区域市场分析 100

一、区域市场分布总体情况 100

二、重点省市市场分析 100

第四节 车载摄像头细分产品/服务市场分析 101

一、细分产品/服务特色 101

二、细分产品/服务市场规模及增速 103

三、重点细分产品/服务市场前景预测 104

第五节 车载摄像头产品/服务价格分析 105

一、车载摄像头价格走势 105

二、影响车载摄像头价格的关键因素分析 105

1、成本 105

2、供需情况 105

3、关联产品 106

4、其他 106

三、2026-2031年车载摄像头产品/服务价格变化趋势 106

四、主要车载摄像头企业价位及价格策略 106

**第四章 2021-2026年中国车载摄像头行业整体运行指标分析 110**

第一节 车载摄像头行业总体规模分析 110

一、企业数量结构分析 110

二、人员规模状况分析 111

三、行业资产规模分析 111

四、行业市场规模分析 112

第二节 车载摄像头行业产销情况分析 113

一、车载摄像头行业工业总产值 113

二、车载摄像头行业工业销售产值 114

三、车载摄像头行业产销率 114

第三节 车载摄像头行业财务指标总体分析 115

一、行业盈利能力分析 115

二、行业偿债能力分析 115

三、行业营运能力分析 116

四、行业发展能力分析 116

**第五章 2021-2026年中国车载摄像头行业供需形势分析 117**

第一节 车载摄像头行业供给分析 117

一、车载摄像头行业供给分析 117

二、车载摄像头行业区域供给分析 121

第二节 车载摄像头行业需求情况 122

一、车载摄像头行业需求市场 122

二、车载摄像头行业客户结构 123

三、车载摄像头行业需求的地区差异 124

第三节 车载摄像头市场应用及需求预测 125

一、车载摄像头应用市场总体需求分析 125

1、车载摄像头应用市场需求特征 125

2、车载摄像头应用市场需求总规模 125

二、2026-2031年车载摄像头行业领域需求量预测 126

1、2026-2031年车载摄像头行业领域需求产品/服务功能预测 126

2、2026-2031年车载摄像头行业领域需求产品/服务市场格局预测 126

三、重点行业车载摄像头产品/服务需求分析预测 126

**第三部分 行业竞争格局**

**第六章 2021-2026年中国车载摄像头行业产业结构分析 127**

第一节 车载摄像头产业结构分析 127

一、市场细分充分程度分析 127

二、各细分市场领先企业排名 127

三、各细分市场占总市场的结构比例 128

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 129

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 129

一、产业价值链的构成 129

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 129

第三节 产业结构发展预测 130

一、产业结构调整指导政策分析 130

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 131

三、中国车载摄像头行业参与国际竞争的战略市场定位 131

四、产业结构调整方向分析 131

**第七章 2021-2026年中国车载摄像头行业产业链分析 133**

第一节 车载摄像头行业产业链分析 133

一、产业链结构分析 133

二、与上下游行业之间的关联性 133

第二节 车载摄像头上游行业分析 134

一、车载摄像头产品成本构成 134

二、上游行业发展现状 135

1、CCD和CMOS 135

2、红外截止滤光片 140

三、2026-2031年上游行业发展趋势 141

四、上游供给对车载摄像头行业的影响 141

第三节 车载摄像头下游行业分析 142

一、车载摄像头下游行业分布 142

二、下游行业发展现状 142

三、2026-2031年下游行业发展趋势 153

四、下游需求对车载摄像头行业的影响 156

**第八章 2021-2026年中国车载摄像头行业渠道分析及策略 157**

第一节 车载摄像头行业渠道分析 157

一、渠道形式及对比 157

二、各类渠道对车载摄像头行业的影响 160

三、主要车载摄像头企业渠道策略研究 160

第二节 车载摄像头行业用户分析 161

一、用户认知程度分析 161

二、用户需求特点分析 161

### 三、用户购买途径分析 162

## 第三节 车载摄像头行业营销策略分析 162

### 一、中国车载摄像头营销概况 162

### 二、车载摄像头营销策略探讨 163

### 三、车载摄像头营销发展趋势 165

## 第九章 2021-2026年中国车载摄像头行业竞争形势及策略 167

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 167

#### 一、车载摄像头行业竞争结构分析 167

##### 1、现有企业间竞争 167

##### 2、潜在进入者分析 167

##### 3、替代品威胁分析 168

##### 4、供应商议价能力 169

##### 5、客户议价能力 170

##### 6、竞争结构特点总结 170

#### 二、车载摄像头行业企业间竞争格局分析 171

#### 三、车载摄像头行业集中度分析 171

#### 四、车载摄像头行业SWOT分析 171

### 第二节 车载摄像头行业竞争格局综述 173

#### 一、车载摄像头行业竞争概况 173

##### 1、中国车载摄像头行业竞争格局 173

##### 2、车载摄像头行业未来竞争格局和特点 173

##### 3、车载摄像头市场进入及竞争对手分析 173

## 二、中国车载摄像头行业竞争力分析 174

### 1、中国车载摄像头行业竞争力剖析 174

### 2、中国车载摄像头企业市场竞争的优势 174

### 3、国内车载摄像头企业竞争能力提升途径 175

## 三、车载摄像头市场竞争策略分析 175

## **第十章 2021-2026年中国车载摄像头主要生产企业发展概述 177**

### 第一节 铁将军汽车电子有限公司 177

#### 一、企业概况 177

#### 二、企业优势分析 177

#### 三、产品/服务特色 177

#### 四、经营状况 178

#### 五、2026-2031年发展规划 178

### 第二节 中山市贝奥斯金属制品有限公司 178

#### 一、企业概况 178

#### 二、企业优势分析 179

#### 三、产品/服务特色 179

#### 四、经营状况 179

#### 五、2026-2031年发展规划 179

### 第三节 广州市一谷电子有限公司(集团) 180

#### 一、企业概况 180

#### 二、企业优势分析 180

#### 三、产品/服务特色 181

四、经营状况 181

五、2026-2031年发展规划 181

第四节 深圳车龙电子科技有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业优势分析 182

三、产品/服务特色 182

四、经营状况 183

五、2026-2031年发展规划 183

第五节 宁波舜宇车载光学技术有限公司 183

一、企业概况 183

二、企业优势分析 184

三、产品/服务特色 184

四、经营状况 186

五、2026-2031年发展规划 187

第六节 格科微电子(上海)有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业优势分析 189

三、产品/服务特色 189

四、经营状况 190

五、2026-2031年发展规划 191

第七节 海思半导体有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业优势分析 191

三、产品/服务特色 192

四、经营状况 192

五、2026-2031年发展规划 192

第八节 苏州晶方半导体科技股份有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业优势分析 194

三、产品/服务特色 195

四、经营状况 196

五、2026-2031年发展规划 197

第九节 深圳欧菲光科技股份有限公司 198

一、企业概况 198

二、企业优势分析 200

三、产品/服务特色 202

四、经营状况 203

五、2026-2031年发展规划 205

第十节 上海康达化工新材料股份有限公司 206

一、企业概况 206

二、企业优势分析 206

三、产品/服务特色 208

四、经营状况 209

五、2026-2031年发展规划 211

## **第四部分 行业发展预测**

### **第十一章 2026-2031年中国车载摄像头行业投资前景分析 214**

#### 第一节 车载摄像头市场发展前景 214

##### 一、车载摄像头市场发展潜力 214

##### 二、车载摄像头市场发展前景展望 214

##### 三、车载摄像头细分行业发展前景分析 214

#### 第二节 车载摄像头市场发展趋势预测 215

##### 一、车载摄像头行业发展趋势 215

##### 二、车载摄像头市场规模预测 216

##### 三、车载摄像头行业应用趋势预测 217

##### 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 217

#### 第三节 车载摄像头行业供需预测 218

##### 一、车载摄像头行业供给预测 218

##### 二、车载摄像头行业需求预测 219

##### 三、车载摄像头供需平衡预测 220

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 220

##### 一、市场整合成长趋势 220

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 220

##### 三、企业区域市场拓展的趋势 221

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展 221

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 222

### **第十二章 2026-2031年中国车载摄像头行业投资机会与风险分析 223**

## 第一节 车载摄像头行业投融资情况 223

### 一、行业资金渠道分析 223

### 二、固定资产投资分析 223

### 三、兼并重组情况分析 223

## 第二节 车载摄像头行业投资机会 224

### 一、产业链投资机会 224

### 二、细分市场投资机会 225

### 三、重点区域投资机会 225

## 第三节 车载摄像头行业投资风险及防范 226

### 一、政策风险及防范 226

### 二、技术风险及防范 226

### 三、供求风险及防范 226

### 四、宏观经济波动风险及防范 226

### 五、关联产业风险及防范 227

### 六、产品结构风险及防范 227

### 七、其他风险及防范 227

## 第十三章 2026-2031年中国车载摄像头行业投资战略研究 229

### 第一节 车载摄像头行业发展战略研究 229

#### 一、战略综合规划 229

#### 二、技术开发战略 230

#### 三、业务组合战略 234

#### 四、区域战略规划 236

五、产业战略规划 239

六、营销品牌战略 240

七、竞争战略规划 244

第二节 车载摄像头新产品差异化战略 248

一、车载摄像头行业投资战略研究 248

二、车载摄像头行业投资战略 249

三、细分行业投资战略 249

## **第十四章 研究结论及投资建议 250**

第一节 车载摄像头行业研究结论 250

第二节 车载摄像头行业投资价值评估 251

第三节 车载摄像头行业投资建议 251

一、行业发展策略建议 251

二、行业投资方向建议 253

三、行业投资方式建议 253

## **图表目录**

图表：产业链模型示意图 2

图表：行业生命周期图 9

图表：美国经济GDP同比增速 20

图表：美国经济实际GDP和潜在GDP增长 21

图表：美国制造业PMI复苏 23

图表：2021-2026年美国制造业新订单月度同比增长 24

图表：Q1美国劳动收入/GDP 24

图表：美国1%富人收入占比 25

图表：2021-2026年美国住户基尼系数 25

图表：欧盟27国和欧元区16国失业率 27

图表：欧洲失业率分析 27

图表：欧美贷款/GDP 28

图表：日本是投资驱动经济 29

图表：日本投资效益下滑 30

图表：2021-2026年中国国内生产总值季度同比增速 34

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值月度同比增速 36

图表：2021-2026年各月规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增长 38

图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标 40

图表：2021-2026年分行业规模以上工业企业主要财务指标 40

图表：2021-2026年全国固定资产(不含农户)及房地产开发投资名义增速(累计同比) 42

图表：2021-2026年全国固定资产(不含农户)同比增速 43

图表：2021-2026年民间固定资产同比增速 44

图表：2021-2026年全国房地产开发投资增速 45

图表：2021-2026年东中西部地区房地产开发投资情况 46

图表：2021-2026年全国房地产开发企业土地购置面积增速 47

图表：2021-2026年东中西部地区房地产销售情况 47

图表：2021-2026年全国房地产开发企业本年到位资金增速 48

图表：2021-2026年全国社会消费品零售总额名义增速(月度同比) 49

图表：2021-2026年全国居民消费价格上涨情况(月度同比) 50

图表：2021-2026年全国工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比) 51

图表：2021-2026年末人口数及其构成 57

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 58

图表：2021-2026年全员劳动生产率 59

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 60

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出 61

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 61

图表：2021-2026年卫生技术人员人数 63

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率 64

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 65

图表：2021-2026年中国城镇化进程 66

图表：全景摄像头技术参数 88

图表：原厂配置全景环视系统的前装品牌发展图 90

图表：车载传感器指标对比 92

图表：实现不同自动驾驶功能所需传感器及感知参数 94

图表：2021-2026年车载摄像头行业区域市场分布 100

图表：2021-2026年中国前装车载摄像头市场规模及增速 103

图表：2021-2026年中国后装车载摄像头市场规模及增速 103

图表：2026-2031年中国后装车载摄像头市场规模预测 104

图表：2026-2031年中国前装车载摄像头市场规模预测 104

图表：部分车载摄像头产品行情 105

图表：2021-2026年中国车载摄像头行业企业数量 110

图表：2021-2026年中国车载摄像头行业人员规模 111

图表：2021-2026年中国车载摄像头行业资产规模 111

图表：2021-2026年中国车载摄像头行业市场规模 112

图表：2021-2026年中国车载摄像头行业工业总产值 113

图表：2021-2026年中国车载摄像头行业工业销售产值 114

图表：2021-2026年中国车载摄像头行业产销率 114

图表：2021-2026年中国车载摄像头行业盈利能力 115

图表：2021-2026年中国车载摄像头行业偿债能力 115

图表：2021-2026年中国车载摄像头行业营运能力 116

图表：2021-2026年中国车载摄像头行业发展能力 116

图表：2021-2026年中国车载摄像头市场供给统计 117

图表：车载摄像头组件供应商 118

图表：车载摄像头厂商分布 118

图表：2021-2026年中国车载摄像头行业区域供给统计 121

图表：2021-2026年中国车载摄像头市场需求总量统计 122

图表：2021-2026年汽车领域车载摄像头搭载率 123

图表：不同档次汽车搭载车载摄像头分布 123

图表：2021-2026年车载摄像头行业需求的地区差异 125

图表：2026-2031年汽车领域车载摄像头搭载率预测 126

图表：2021-2026年后视摄像头品牌排行榜 128

图表：2021-2026年车载摄像头各细分市场占总市场的结构比例 128

图表：2021-2026年车载摄像头行业领先企业所有制结构 129

图表：车载摄像头产业链 133

图表：2021-2026年中国汽车行业月度销量及增速 145

图表：2021-2026年中国汽车行业年度销量及增速 146

图表：2021-2026年中国狭义乘用车分车型销量及其增速 146

图表：2021-2026年中国狭义乘用车分车型销量占比 147

图表：2021-2026年中国狭义乘用车分派系销量占比 147

图表：2021-2026年中国狭义乘用车分排量销量占比 148

图表：2021-2026年中国1.6L及以下车型销量、增速及占比 148

图表：2021-2026年中国中重卡行业销量及其增速 149

图表：2021-2026年中国重卡行业库存变化 150

图表：2021-2026年中国新能源汽车销量及其增速 150

图表：2021-2026年入围购置税免征目录的新能源汽车生产合格证增量分布情况 151

图表：2021-2026年中国北京、广州、天津、杭州传统车中签率 151

图表：2021-2026年上海市传统车牌照拍卖中标率 152

图表：2021-2026年中国各城市车牌竞拍成交均价 152

图表：2021-2026年中国牌照竞拍成交价格与乘用车市场均价比值 153

图表：车载摄像头用户购买途径 162

图表：手机厂商进入车载摄像头市场 174

图表：宁波舜宇车载光学技术有限公司红外车载镜头技术规格 185

图表：宁波舜宇车载光学技术有限公司车载镜头技术规格 185

图表：2021-2026年舜宇光学经营收益分析 187

图表：格科微电子(上海)有限公司——CMOS参数 189

图表：2021-2026年苏州晶方半导体科技股份有限公司经营分析 196

图表：2021-2026年苏州晶方半导体科技股份有限公司盈利能力 196

图表：2021-2026年苏州晶方半导体科技股份有限公司成长能力 196

图表：2021-2026年苏州晶方半导体科技股份有限公司运营能力 197

图表：2021-2026年苏州晶方半导体科技股份有限公司偿债能力 197

图表：2021-2026年深圳欧菲光科技股份有限公司经营分析 204

图表：2021-2026年深圳欧菲光科技股份有限公司盈利能力 204

图表：2021-2026年深圳欧菲光科技股份有限公司成长能力 204

图表：2021-2026年深圳欧菲光科技股份有限公司运营能力 205

图表：2021-2026年深圳欧菲光科技股份有限公司偿债能力 205

图表：2021-2026年上海康达化工新材料股份有限公司经营分析 210

图表：2021-2026年上海康达化工新材料股份有限公司盈利能力 210

图表：2021-2026年上海康达化工新材料股份有限公司成长能力 211

图表：2021-2026年上海康达化工新材料股份有限公司运营能力 211

图表：2021-2026年上海康达化工新材料股份有限公司偿债能力 211

图表：2026-2031年中国车载摄像头行业发展规模预测 216

图表：2026-2031年中国车载摄像头行业供给预测 218

图表：2026-2031年中国车载摄像头行业需求预测 219

图表：2026-2031年中国车载摄像头行业供需平衡预测 220

**把握投资 决策经营！**

**咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)**

报告编号：36988

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/36988.shtml>

在线订购：[点击这里](#)