

2024-2029年中国无车承运人市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

由于现代物流信息的不对称，社会物品流通环节增加，导致了现代的中国货物周转量在不断地急剧增加，这样的同时也相应的增加了无效的物流作业，从而增加了成本。物流总额是指第一次进入全社会物流系统的货物总价值，远高于社会物品总价值的物流总额不是一个好现象，它表明物品流通环节多，倒运次数多，物品价值被重复计算，它更代表了社会物流效率低下。严重影响了交通运输行业的健康发展。

“无车承运人”拥有较强的低成本扩张能力，能够快速扩大其在货运市场的辐射范围。道路运输企业向“无车承运人”的转变，可以使企业在更大范围内整合资源，提高物流效率，推动物流业的转型升级，促进物流业的繁荣发展。无车承运能够有效降低物流成本，继而降低社会生产成本，必将进一步提高我国的产品和服务的竞争优势，推动经济又好又快发展。

我国无车承运人行业还处于发展的起步阶段，目前仅有罗技物流、易配卡航、中储智运平台等少数企业在尝试和摸索，国家相关部门也在政策上面给予了很大的支持，如《“互联网+”高效物流实施意见》鼓励依托互联网平台的无车承运人模式发展，通过开展试点，对符合条件的无车承运企业赋予运输经营资质。“无车承运人”试点近在眼前，相信在政策的肯定之下，以沃车港为主的这批无车承运平台将会通过各自努力，构建出国内“无车承运人”的美好未来。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个无车承运人行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据无车承运人行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国无车承运人行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国无车承运人行业将面临的机遇与挑战，对无车承运人行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是无车承运人企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 无车承运人概述 1

第一节 道路货运代理现状 1

一、发展现状 1

二、存在问题 10

第二节 无车承运概述 12

一、无车承运含义	12
二、无车承运人与货运代理人比较分析	13
第二章 无车承运人发展分析	16
第一节 无车承运人形势分析	16
一、无车承运的发展优势	16
二、无车承运的必要性	17
三、无车承运的可行性	19
第二节 无车承运人经济分析	20
一、国内经济状况分析	20
二、国内经济状况对行业的影响	47
第三节 无车承运人政策分析	47
一、无车承运人相关政策	47
二、无车承运人相关政策影响	49
第三章 无车承运人市场规模	50
第一节 公路货运现状	50
一、2019-2023年公路运输行业产量情况	50
二、2019-2023年公路运输行业需求情况	51
三、2019-2023年公路运输行业市场规模	54
第二节 无车承运人现状	54
一、2019-2023年无车承运人行业产量情况	54
二、2019-2023年无车承运人行业需求情况	56
三、2019-2023年无车承运人行业市场规模	57
第三节 2024-2029年无车承运人需求预测	57
第四章 无车承运人主体分析	59

第一节 IT公司 59

一、阿里巴巴集团 59

二、京东集团 61

三、苏宁云商集团股份有限公司 63

第二节 LBS公司 65

一、汇通天下 65

二、易流科技 66

三、维天运通 67

四、中交兴路 69

第三节 卡车制造公司 71

一、东风 71

二、上汽 72

三、陕汽 74

第四节 快运公司 76

一、德邦 76

二、天地华宇 77

三、佳吉 78

第五节 运营平台 79

一、传化公路港 79

二、林安物流园 81

三、天地汇公路港 84

四、易配卡航 87

五、罗计物流 89

第六节 3PL公司 91

一、罗宾逊公司	91
二、新杰物流	93
第五章 无车承运人经营模式分析	94
第一节 无车承运人经营模式	94
一、罗宾逊格式	94
二、甩挂模式	100
第二节 无车承运人的瓶颈与建议	101
一、制约无车承运人的瓶颈	101
二、发展无车承运人的建议	103
第三节 无车承运人未来发展模式趋势分析	104
第六章 无车承运人行业竞争格局分析	108
第一节 行业竞争结构分析	108
一、现有企业间竞争	108
二、潜在进入者分析	109
三、替代品威胁分析	112
四、供应商议价能力分析	113
五、客户议价能力分析	115
第二节 行业集中度分析	117
一、市场集中度分析	117
二、企业集中度分析	117
三、区域集中度分析	117
第七章 无车承运人企业竞争策略分析	119
第一节 无车承运人市场竞争策略分析	119
一、2019-2023年无车承运人市场增长潜力分析	119

- 二、2019-2023年无车承运人主要潜力品牌分析 121
- 三、现有无车承运人市场竞争策略分析 122
- 四、无车承运人竞争策略选择 122
- 五、典型企业产品竞争策略分析 122
- 第二节 无车承运人企业竞争策略分析 123
 - 一、2024-2029年我国无车承运人市场竞争趋势 123
 - 二、2024-2029年无车承运人行业竞争格局展望 124
 - 三、2024-2029年无车承运人行业竞争策略分析 128
- 第三节 无车承运人行业发展机会分析 129
- 第四节 无车承运人行业发展风险分析 129
- 第八章 无车承运人行业发展趋势与投资战略研究 131
 - 第一节 无车承运人市场发展潜力分析 131
 - 一、市场空间广阔 131
 - 二、高科技应用带来新生机 132
 - 第二节 无车承运人行业发展战略研究 132
 - 一、战略综合规划 132
 - 二、技术开发战略 133
 - 三、业务组合战略 137
 - 四、区域战略规划 140
 - 五、产业战略规划 141
 - 六、营销品牌战略 142
 - 七、竞争战略规划 146
 - 第三节 对我国无车承运人品牌的战略思考 150
 - 一、企业品牌的重要性 150

二、无车承运人实施品牌战略的意义 151

三、无车承运人企业品牌的现状分析 152

四、我国无车承运人企业的品牌战略 152

五、无车承运人品牌战略管理的策略 154

第九章 中道泰和投资建议 158

第一节 行业研究结论 158

第二节 行业发展建议 160

图表目录

图表：2019-2023年道路货运百强名单一览表 1

图表：无车承运人与货运代理人特点对比一览表 14

图表：2019-2023年-2019-2023年我国国内生产总值及其增长率 20

图表：2019-2023年-2019-2023年我国三次产业增加值占国内总值比重示意图 21

图表：2019-2023年末人口数及其构成 21

图表：2019-2023年-2019-2023年我国城镇新增就业人数示意图 22

图表：2019-2023年-2019-2023年我国全员劳动生产率示意图 22

图表：2019-2023年我国居民消费价格月度涨跌示意图 23

图表：2019-2023年-2019-2023年我国居民消费价格涨跌示意图 23

图表：2019-2023年我国新建商品住宅月度变化示意图 24

图表：2019-2023年-2019-2023年我国公共预算收入示意图 24

图表：2019-2023年-2019-2023年我国外汇储备示意图 25

图表：2019-2023年-2019-2023年我国粮食产量示意图 26

图表：2019-2023年-2019-2023年我国全部工业增加值及其增长速度示意图 27

图表：2019-2023年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图 28

图表：2019-2023年-2019-2023年我国建筑业增加值及其增长速度示意图 29

- 图表：2019-2023年-2019-2023年我国全社会投资示意图 30
- 图表：2019-2023年我国按固定领域资产投资占比示意图 30
- 图表：2019-2023年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图 31
- 图表：2019-2023年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图 31
- 图表：2019-2023年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图 32
- 图表：2019-2023年我国社会消费品零售额示意图 32
- 图表：2019-2023年我国进出口总额示意图 33
- 图表：2019-2023年我国货物进出口总额及其增长速度示意图 34
- 图表：2019-2023年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图 34
- 图表：2019-2023年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度示意图 34
- 图表：2019-2023年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图 35
- 图表：2019-2023年我国外商直接投资及其增长率示意图 35
- 图表：2019-2023年我国对外直接投资及其增长率示意图 36
- 图表：2019-2023年我国货物运输量及其增长率示意图 36
- 图表：2019-2023年我国旅客运输量及其增长率示意图 37
- 图表：2019-2023年我国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户 38
- 图表：2019-2023年我国金融机构存贷款余额及其增长率 39
- 图表：2019-2023年我国居民可支配收入及其增长率 40
- 图表：2019-2023年我国居民消费支出及其构成 40
- 图表：2019-2023年我国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 42
- 图表：2019-2023年我国研究与试验发展(RD)经费支出 42
- 图表：2019-2023年我国专利申请受理、授权、有效专利示意图 43
- 图表：2019-2023年我国卫生技术人员示意图 44
- 图表：2019-2023年我国国内生产总值耗能降低率 45

图表：2019-2023年我国清洁能源消费量占能源消费总量比重 46

图表：2019-2023年1-6月我国载货汽车产量 51

图表：2019-2023年7月公路货运量 52

图表：2019-2023年-2019-2023年我国可交易的公路货运市场总体规模 54

图表：2019-2023年-2019-2023年我国社会物流总额 56

图表：2019-2023年-2019-2023年我国社会物流总费用 56

图表：途视宝(LBS接口)+承运商管车宝方案 68

图表：罗技经纪人运行原理 90

图表：2019-2023年1-7月我国部分公司轻型货车(分车型)销售 125

图表：四种基本的品牌战略 157

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/36995.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)