

## 2024-2029年中国玩具制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

中国现代玩具行业的起步，始于20世纪80年代中后期。玩具行业属于劳动密集型产业，和纺织、制衣、制鞋产业一样，国内玩具经历了一段中国制造的辉煌时期。20世纪90年代以后，随着中国经济的高速发展，国内玩具产业发展取得了较大的进步。

2019年中国玩具市场零售规模759.7亿元人民币，同比增长7.8%;0-14岁儿童人均玩具消费323.4元人民币，同比增长8.0%。随着传统电商的发展，社交电商、直播电商的兴起，线上渠道零售规模持续提升。2019年玩具线上渠道零售规模247.7亿元人民币，占比32.6%，相较于2018年占比提高3.9%。

2019年中国年度授权商品零售额达992亿元人民币，同比增长15.9%，年度授权金为38.2亿元人民币。按照企业实际开展授权业务的口径统计，截至2019年12月，在中国的品牌授权企业总数为542家，同比增长31.6%，已经开展授权业务的IP为2006项，同比增长36.2%。

2020年，内销方面，国内市场玩具零售总额为779.7亿元，比上年增长2.6%。出口方面，我国玩具(不含游戏)连续5年增长，2020年出口总额达334.9亿美元，比上年增长7.5%。

2019年5月，我国第三次修正《进出口玩具检验监督管理办法》，当中指定海关总署是内地进出口玩具检验监督管理部门。主管海关负责对列入必须实施检验的进出口商品目录，以及法律、行政法规规定必须实施检验的进出口玩具的检验和监督管理，同时对进出口商品目录以外的进出口玩具按海关总署的规定实施抽查检验。2019年六一儿童节期间，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布一批国家标准，其中一些重要国家标准与儿童紧密相关，涉及文具用品、玩具及儿童用品领域。其中，《玩具及儿童用品特定元素的迁移试验通则》为新型玩具及儿童用品提供测定可迁移特定元素的方法，有利于将玩具和儿童用品中的可迁移特定元素指标牢牢限制在规定范围内，为祖国的花朵撑起保护伞。

在2020年疫情的情况下，玩具行业在国内外市场都有增长，体现了行业在过去四十年发展中的良好基础和非常强的韧性。2021年是“十四五”开局之年，中国玩具行业的发展，积极践行三个转变，即从中国制造到中国创造转变;从中国速度到中国质量转变;从中国产品到中国品牌的转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国玩具协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国玩具制造行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国玩具制造行业发展状况和特点，以及中国玩具制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球玩具制造行业发展态势作了详细分析，并对玩具制造行业进行了趋向研判，是玩具制造生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前玩具制造行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 玩具制造行业发展概述

### 第一节 玩具制造行业定义及特征

#### 一、行业定义

#### 二、行业特征

##### 1、周期性

##### 2、区域性

##### 3、季节性

#### 三、行业地位

### 第二节 玩具制造行业产业链分析

#### 一、行业产业链结构及价值环节

#### 二、行业原材料成本变动及影响分析

##### 1、塑胶材料

##### 2、木材

##### 3、包装

#### 三、关联行业的发展及对行业的影响分析

##### 1、电子行业

##### 2、动漫行业

##### 3、游戏行业

## 第二章 玩具制造行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 玩具制造行业政治法律环境(P)

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、玩具制造行业标准

#### 四、行业相关发展规划

1、玩具制造行业国家发展规划

2、玩具制造行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、玩具制造产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、玩具制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、玩具制造技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国玩具制造行业新技术研究

## 二、玩具制造技术发展水平

### 1、我国玩具制造行业技术水平所处阶段

### 2、与国外玩具制造行业的技术差距

## 三、2019-2023年玩具制造技术发展分析

## 四、行业主要技术发展趋势

## 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 玩具制造行业发展状况

### 第一节 玩具制造行业发展现状分析

#### 一、玩具制造行业发展总体概况

#### 二、玩具制造行业发展主要特点

#### 三、玩具制造行业经营情况分析

### 第二节 玩具制造行业经济指标分析

#### 一、玩具制造行业经济效益影响因素

#### 二、不同性质企业经营情况分析

##### 1、外商及港澳台投资企业分析

##### 2、私营企业经济指标分析

#### 三、不同地区企业经营情况分析

##### 1、华南地区企业经济指标分析

##### 2、华东地区企业经济指标分析

### 第三节 玩具制造行业供需平衡分析

#### 一、全国玩具制造行业供给情况分析

##### 1、全国玩具制造行业总产值分析

##### 2、全国玩具制造行业产成品分析

## 二、全国玩具制造行业需求情况分析

### 1、全国玩具制造行业销售产值分析

### 2、全国玩具制造行业销售收入分析

## 三、全国玩具制造行业产销率分析

### 1、全国玩具制造行业总体产销率情况

### 2、全国玩具制造行业区域产销率情况

## 第四章 我国玩具制造行业整体运行指标分析

### 第一节 2019-2023年中国玩具制造行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2019-2023年中国玩具制造行业产销情况分析

#### 一、我国玩具制造行业工业总产值

#### 二、我国玩具制造行业工业销售产值

#### 三、我国玩具制造行业产销率

### 第三节 2019-2023年中国玩具制造行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国玩具制造行业销售利润率

##### 2、我国玩具制造行业成本费用利润率

##### 3、我国玩具制造行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国玩具制造行业资产负债比率

##### 2、我国玩具制造行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

- 1、我国玩具制造行业应收帐款周转率
- 2、我国玩具制造行业总资产周转率
- 3、我国玩具制造行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

- 1、我国玩具制造行业总资产增长率
- 2、我国玩具制造行业利润总额增长率
- 3、我国玩具制造行业主营业务收入增长率
- 4、我国玩具制造行业资本保值增值率

## 第五章 玩具制造行业进出口市场分析

### 第一节 玩具制造行业进出口状况

### 第二节 玩具制造行业出口市场分析

#### 一、玩具出口市场整体情况

#### 二、玩具出口市场情况分析

- 1、主要市场出口情况
- 2、主要出口品种情况
- 3、主要出口省市情况
- 4、出口企业性质情况
- 5、出口贸易方式情况
- 6、出口企业家数情况

#### 三、玩具出口趋势及建议分析

- 1、玩具出口趋势
- 2、玩具出口建议

### 第三节 玩具制造行业进口市场分析

一、玩具进口市场整体情况

二、玩具进口市场情况分析

1、主要市场进口情况

2、主要进口品种情况

三、玩具进口趋势及建议分析

1、玩具进口趋势

2、玩具进口建议

第三部分 市场全景调研

第六章 玩具制造行业产业结构分析

第一节 玩具制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国玩具制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 玩具制造行业主要产品及市场需求分析

第一节 玩具产品设计开发分析

一、玩具产品设计开发理念分析

二、玩具产品设计开发现状分析

三、玩具产品设计开发趋势分析

1、布绒玩具产品设计开发趋势

2、木制/塑料玩具产品设计开发趋势

3、电子玩具产品设计开发趋势

4、益智玩具产品设计开发趋势

5、金属玩具产品设计开发趋势

第二节 主要玩具产品市场分析

一、布和毛绒玩具产品市场分析

二、木制/塑料玩具产品市场分析

1、木制玩具产品市场分析

2、塑料玩具产品市场分析

三、电子玩具产品市场分析

四、益智玩具产品市场分析

五、模型/仿真玩具产品市场分析

六、金属玩具产品市场分析

第三节 不同人群玩具需求分析

一、儿童玩具需求分析

二、成人玩具需求分析

三、老年人玩具需求分析

第四节 玩具制造商销售渠道与策略

一、玩具制造商的主要销售渠道分析

1、经销商



2、自建销售渠道

3、专业零售店

4、量贩式大卖场

5、网络渠道

二、玩具制造商出口转内销现状及策略分析

1、玩具制造商出口转内销现状分析

2、玩具制造商出口转内销策略分析

三、玩具制造商销售渠道发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 玩具制造产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国玩具制造产业集群发展特色分析

一、长江三角洲玩具制造产业发展特色分析

二、珠江三角洲玩具制造产业发展特色分析

三、环渤海地区玩具制造产业发展特色分析

四、闽南地区玩具制造产业发展特色分析

第二节 玩具制造重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、玩具制造重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

## 第九章 玩具制造行业竞争格局分析

### 第一节 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争
- 二、供应商议价能力分析
- 三、消费者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者分析
- 五、行业替代品风险分析

### 第二节 玩具制造行业国际竞争格局分析

#### 一、全球玩具市场竞争格局

- 1、全球玩具市场需求情况
- 2、全球玩具市场供给情况

#### 二、主要玩具市场发展分析

- 1、美国玩具市场发展分析
- 2、欧洲玩具市场发展分析
- 3、日本玩具市场发展分析

#### 三、新兴市场玩具需求分析

- 1、中东玩具市场需求分析
- 2、东盟玩具市场需求分析
- 3、拉美玩具市场需求分析

#### 4、俄罗斯玩具市场需求分析

### 四、国际知名玩具制造企业在华投资布局分析

#### 1、美泰(MATTEL)公司在华投资布局分析

#### 2、孩之宝(HASBRO)公司在华投资布局分析

#### 3、日本万代(BANDAI)在华投资布局分析

#### 4、多美(TOMY)公司在华投资布局分析

#### 5、丹麦乐高(LEGO)公司在华投资布局分析

### 五、全球玩具市场发展趋势分析

## 第三节 玩具制造行业国内竞争格局分析

### 一、国内玩具制造行业竞争现状分析

### 二、国内玩具制造行业集中度分析

#### 1、行业资产总额集中度分析

#### 2、行业销售收入集中度分析

## 第十章 2024-2029年玩具制造行业领先企业经营形势分析

### 第一节 江苏荣威塑胶工业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产销能力分析

#### 三、企业产品生产情况

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 中山崇高玩具制品厂有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产销能力分析

#### 三、企业产品生产情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

### 第三节 中山友利玩具城有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品生产情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

### 第四节 东莞市佳畅玩具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品生产情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

### 第五节 中山国际玩具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品生产情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

### 第六节 浙江新云木业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品生产情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

#### 第七节 联志玩具礼品(东莞)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品生产情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

#### 第八节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品生产情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

#### 第九节 深圳南岭玩具制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品生产情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

#### 第十节 长荣玩具(东莞)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品生产情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年玩具制造行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年玩具制造市场发展前景

一、2024-2029年玩具制造市场发展潜力

二、2024-2029年玩具制造市场发展前景展望

三、2024-2029年玩具制造细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年玩具制造市场发展趋势预测

一、2024-2029年玩具制造行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年玩具制造市场规模预测

1、玩具制造行业市场容量预测

2、玩具制造行业销售收入预测

三、2024-2029年玩具制造行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国玩具制造行业供需预测

一、2024-2029年中国玩具制造行业供给预测

二、2024-2029年中国玩具制造行业产量预测

三、2024-2029年中国玩具制造市场销量预测

四、2024-2029年中国玩具制造行业需求预测

五、2024-2029年中国玩具制造行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十二章 2024-2029年玩具制造行业投资机会与风险防范

##### 第一节 玩具制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、玩具制造行业投资现状分析
  - 1、玩具制造产业投资经历的阶段
  - 2、2019-2023年玩具制造行业投资状况回顾
  - 3、2019-2023年中国玩具制造行业风险投资状况
  - 4、2019-2023年我国玩具制造行业的投资态势

##### 第二节 2024-2029年玩具制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、玩具制造行业投资机遇

##### 第三节 2024-2029年玩具制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国玩具制造行业投资建议

一、玩具制造行业未来发展方向

二、玩具制造行业主要投资建议

三、中国玩具制造企业融资分析

1、中国玩具制造企业IPO融资分析

2、中国玩具制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 玩具制造行业发展战略研究

第一节 玩具制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国玩具制造品牌的战略思考

一、玩具制造品牌的重要性

二、玩具制造实施品牌战略的意义



三、玩具制造企业品牌的现状分析

四、我国玩具制造企业的品牌战略

五、玩具制造品牌战略管理的策略

第三节 玩具制造经营策略分析

一、玩具制造市场细分策略

二、玩具制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、玩具制造新产品差异化战略

第四节 玩具制造行业投资战略研究

一、2019-2023年玩具制造行业投资战略

二、2024-2029年玩具制造行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 玩具制造行业研究结论及建议

第二节 玩具制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和玩具制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：玩具制造行业生命周期

图表：玩具制造行业产业链结构

图表：2019-2023年全球玩具制造行业市场规模

图表：2019-2023年中国玩具制造行业市场规模

图表：2019-2023年玩具制造行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国玩具制造市场占全球份额比较

图表：2019-2023年玩具制造行业工业总产值

图表：2019-2023年玩具制造行业销售收入

图表：2019-2023年玩具制造行业利润总额

图表：2019-2023年玩具制造行业资产总计

图表：2019-2023年玩具制造行业负债总计

图表：2019-2023年玩具制造行业竞争力分析

图表：2019-2023年玩具制造市场价格走势

图表：2019-2023年玩具制造行业主营业务收入

图表：2019-2023年玩具制造行业主营业务成本

图表：2019-2023年玩具制造行业销售费用分析

图表：2019-2023年玩具制造行业管理费用分析

图表：2019-2023年玩具制造行业财务费用分析

图表：2019-2023年玩具制造行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年玩具制造行业销售利润率分析

图表：2019-2023年玩具制造行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年玩具制造行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年玩具制造行业产能分析

图表：2019-2023年玩具制造行业产量分析

图表：2019-2023年玩具制造行业需求分析

图表：2019-2023年玩具制造行业进口数据

图表：2019-2023年玩具制造行业出口数据

图表：2019-2023年玩具制造行业集

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/37010.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)