

2026-2031年中国拖拉机制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国是农业大国，农业装备直接为农业、农村、农民服务，新型农业装备是实现农业现代化和全面建设小康社会目标的物质基础，作为农业机械主要动力装置的拖拉机近年来发展迅速。随着国家对“三农”工作的政策支持，中国已经进入到了制度化、规范化和法制化轨道，在中央一号文件等一系列支农惠农政策的激励、调控和支持下，中国农业和农村发展不断开创又好又快的局面，市场对拖拉机需求数量也不断增加。

2020年全国拖拉机产量为53.76万台，其中小型拖拉机产量为17.79万台，占比大幅下降为33.1%，小型拖拉机占比首次低于50%；中型拖拉机产量为28.92万台，占比为53.8%，中型拖拉机占比首次高于50%；大型拖拉机产量为7.04万台，占比为13.1%，大型拖拉机占比首次高于10%。我国大、中、小型拖拉机在2020年之前，都是以小型拖拉机为主，从2012年到2020年，中国拖拉机产量由2013年的最高产量252.1万台一路下滑至2020年的53.8万台，在这9年中，小型拖拉机占比超过70%的达4年，小型拖拉机占比的60%-70%的达2年，小型拖拉机占比的50%-60%的达2年。

虽然中国拖拉机增长迅速，但产品技术水平、质量、规模、企业素质和结构与发达国家相比差距大，因此，中国的拖拉机市场发展应该进一步深化机制、体制改革，及早与世界同类产品技术和营销模式接轨，通过引进、消化、吸收和再创新提升产品技术，建立起高效、互动的营销网络。另外，从市场走势看，具有技术、环保、节能、大功率等优势的拖拉机产品将成为市场热点，所以中国拖拉机还应该提高产品整体质量，加大产品功率。

今后，随着农民收入的不断增加，再加上农民经营观念的转变，消费能力提高，盈利意识增强，对农业机械尤其是拖拉机的需求将越来越旺。由于拖拉机具有较高的使用与盈利能力，农民对购买拖拉机的积极性较高，预计中国拖拉机市场将一直保持稳健快速的发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农机工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国拖拉机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国拖拉机行业发展状况和特点，以及中国拖拉机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的拖拉机行业发展态势作了详细分析，并对拖拉机行业进行了趋向研判，是拖拉机开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前拖拉机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国拖拉机制造行业发展综述

第一节 拖拉机制造行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业发展历程和趋势
- 四、行业在国民经济中的地位
- 五、行业在农机制造行业中的地位

第二节 拖拉机制造行业统计标准

- 一、拖拉机制造行业统计部门和统计口径
- 二、拖拉机制造行业统计方法
- 三、拖拉机制造行业数据种类

第三节 中国拖拉机制造行业发展主要特点

- 一、行业发展迅速

二、行业发展区域化

三、政策效应带动明显

四、行业市场集中度较高

第二章 中国拖拉机制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

- 1、《农业机械安全监督管理条例》
- 2、《中华人民共和国农业机械化促进法》
- 3、《农业机械产品修理、更换、退货责任规定》
- 4、《农业机械推广鉴定证书和标志管理办法》
- 5、《国家支持推广的农业机械产品目录管理办法》
- 6、《农业机械购置补贴专项资金使用管理暂行办法》
- 7、《国务院关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》
- 8、《农机工业发展政策》
- 9、《联合收割(获)机和拖拉机行业准入条件》

二、拖拉机制造行业发展规划

- 1、《农机工业发展规划》
- 2、“十四五” 拖拉机配套农具制造业发展规划
- 3、《全国农业机械化发展“十四五” 规划》
- 4、《全国农业机械化技术推广“十四五” 规划》
- 5、《装备制造业调整和振兴规划》

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、国内GDP增长分析

2、工业经济增长分析

3、农业经济增长分析

4、固定资产投资情况

5、社会消费品零售总额

6、进出口总额及其增长

7、制造业采购经理指数

三、行业宏观经济环境分析

四、经济环境对行业的影响

1、对拖拉机制造行业的影响

2、对拖拉机关联行业的影响

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第四节 行业社会环境分析

一、粮食短缺现状分析

二、土地利用现状分析

三、农业劳动力现状分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国拖拉机制造行业发展状况分析

第一节 中国拖拉机制造行业发展总况分析

一、中国拖拉机制造行业发展总体概况

二、拖拉机制造行业经营情况分析

1、行业经营效益分析

2、行业盈利能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业偿债能力分析

5、行业发展能力分析

第二节 拖拉机制造行业经济指标分析

一、行业主要经济效益影响因素

二、行业主要经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

五、不同地区企业经济指标分析

六、不同经济类型企业特征分析

第三节 拖拉机制造行业供需平衡分析

一、全国拖拉机制造行业供给情况分析

1、全国拖拉机制造行业总产值分析

2、全国拖拉机制造行业产成品分析

二、地区拖拉机制造行业供给情况分析

1、地区总产值排名分析

2、地区产成品排名分析

三、全国拖拉机制造行业需求情况分析

1、全国拖拉机制造行业销售产值分析

2、全国拖拉机制造行业销售收入分析

四、各地区拖拉机制造行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国拖拉机制造行业产销率分析

第四节 拖拉机制造行业运营状况分析

一、行业产业规模分析

二、行业资本/劳动密集度分析

三、行业产销分析

四、行业成本费用结构分析

五、行业盈亏分析

第五节 中国拖拉机制造行业保有量分析

一、中国拖拉机保有量发展现状

1、中国机动车保有量情况

2、中国拖拉机保有量情况

二、中国拖拉机保有量与其他国家对比分析

三、中国拖拉机保有量发展对策分析

第六节 中国拖拉机制造市场竞争状况分析

一、中国拖拉机制造行业总体竞争概述

二、中国拖拉机制造行业五力模型分析

- 1、行业上游议价能力分析
- 2、行业下游议价能力分析
- 3、行业替代品威胁分析
- 4、行业新进入者威胁分析
- 5、行业竞争现状分析

第七节 拖拉机制造行业并购重组与整合分析

- 一、行业并购重组与整合概况
- 二、行业并购重组与整合动向
- 三、行业投资兼并与重组整合特征
- 四、行业并购重组与整合趋势

第八节 中国拖拉机制造行业三率情况分析

- 一、行业“三率”现状情况分析
- 二、行业“三率”发展对策分析
- 三、行业“三率”具体分析
 - 1、挂牌率
 - 2、检验率
 - 3、持证率

第四章 我国拖拉机行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国拖拉机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国拖拉机行业产销情况分析

一、我国拖拉机行业工业总产值

二、我国拖拉机行业工业销售产值

三、我国拖拉机行业产销率

第三节 2021-2026年中国拖拉机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国拖拉机行业销售利润率

2、我国拖拉机行业成本费用利润率

3、我国拖拉机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国拖拉机行业资产负债比率

2、我国拖拉机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国拖拉机行业应收帐款周转率

2、我国拖拉机行业总资产周转率

3、我国拖拉机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国拖拉机行业总资产增长率

2、我国拖拉机行业利润总额增长率

3、我国拖拉机行业主营业务收入增长率

4、我国拖拉机行业资本保值增值率

第五章 中国拖拉机制造行业进出口市场分析

第一节 中国拖拉机制造行业进出口市场分析

第二节 拖拉机行业出口情况

一、行业出口总体情况

二、行业出口产品结构

三、拖拉机行业出口前景分析

第三节 拖拉机行业进口情况分析

一、行业进口总体情况

二、行业进口产品结构

三、拖拉机行业进口前景分析

第三部分 市场全景调研

第六章 拖拉机行业产业结构分析

第一节 拖拉机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国拖拉机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 拖拉机制造行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场情况

一、大中型拖拉机产品市场分析

1、大中型拖拉机产品市场发展概况

2、大中型拖拉机产品生产情况分析

3、大中型拖拉机产品销售情况分析

4、大中型拖拉机产品供需平衡分析

5、大中型拖拉机产品需求特征分析

6、大中型拖拉机产品出口情况分析

7、大中型拖拉机产品竞争格局分析

8、大中型拖拉机产品发展趋势

二、小型拖拉机产品市场分析

1、小型拖拉机产品市场发展概况

2、小型拖拉机产品生产情况分析

3、小型拖拉机产品销售情况分析

4、小型拖拉机产品供需平衡分析

5、小型拖拉机产品需求特征分析

6、小型拖拉机产品出口情况分析

7、小型拖拉机产品竞争格局分析

8、小型拖拉机产品发展趋势

第三节 行业主要产品新技术发展情况

一、中国拖拉机制造行业技术发展综述

1、国内拖拉机技术现状分析

2、国外拖拉机技术发展状况

二、中国拖拉机制造行业技术发展情况

1、大型拖拉机技术现状分析

2、中型拖拉机技术现状分析

3、小型拖拉机技术现状分析

三、中国拖拉机制造行业专利情况

1、中国拖拉机制造行业授权专利综述

2、中国拖拉机行业发明专利分析

3、中国拖拉机行业实用新型专利分析

4、中国拖拉机行业外观设计专利分析

5、重点企业专利情况分析

6、中国拖拉机行业专利发展趋势

四、中国拖拉机行业产品质量和标准

五、国际拖拉机制造行业新技术发展趋势

第八章 中国拖拉机制造行业租赁业务市场情况分析

第一节 中国拖拉机制造行业租赁业务发展情况

- 一、拖拉机制造行业租赁业务总体概况
- 二、拖拉机租赁业务发展情况
- 三、拖拉机租赁业务盈利模式分析
- 四、拖拉机租赁业务必要性分析
- 五、拖拉机融资租赁政策影响分析
 - 1、拖拉机融资租赁配套政策情况
 - 2、政府补贴与融资租赁技术的应用分析
- 六、拖拉机租赁业务发展趋势及前景分析
- 七、拖拉机租赁业务发展问题与对策分析

第二节 中国拖拉机制造行业融资租赁前景分析

- 一、拖拉机融资租赁的运作模式分析
- 二、拖拉机融资租赁的市场需求情况
- 三、拖拉机融资租赁风险因素分析
- 四、中国拖拉机融资租赁发展情况分析
- 五、拖拉机企业融资租赁典型案例分析
 - 1、日本三菱农机集团
 - 2、福田雷沃国际重工有限公司
- 六、拖拉机融资租赁趋势及前景预测
 - 1、融资租赁行业发展趋势及预测
 - 2、农用机械融资租赁行业趋势及前景分析
 - 3、拖拉机融资租赁趋势及前景预测

4、拖拉机融资租赁的可行性分析

5、拖拉机融资租赁的问题及对策

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国拖拉机制造行业重点区域发展潜力分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域市场发展特征

二、行业区域结构总体特征

三、行业区域集中度分析

四、行业区域分布特点分析

五、行业规模指标区域分布分析

六、行业效益指标区域分布分析

七、行业企业数的区域分布分析

第二节 山东省拖拉机制造行业发展分析及预测

一、山东省经济运行情况分析

二、山东省拖拉机制造行业配套政策及规划

三、山东省拖拉机制造行业在行业中的地位

四、山东省拖拉机制造行业经济运行状况分析

五、山东省拖拉机制造行业发展趋势预测

第三节 河南省拖拉机制造行业发展分析及预测

一、河南省经济运行情况分析

二、河南省拖拉机制造行业配套措施及规划

三、河南省拖拉机制造行业在行业中的地位

四、河南省拖拉机制造行业经济运行状况分析

五、河南省拖拉机制造行业发展趋势预测

第四节 江苏省拖拉机制造行业发展分析及预测

一、江苏省经济运行情况分析

二、江苏省拖拉机制造行业配套措施及规划

三、江苏省拖拉机制造行业在行业中的地位

四、江苏省拖拉机制造行业经济运行状况分析

五、江苏省拖拉机制造行业发展趋势预测

第五节 浙江省拖拉机制造行业发展分析及预测

一、浙江省经济运行情况分析

二、浙江省拖拉机制造行业配套措施及规划

三、浙江省拖拉机制造行业在行业中的地位

四、浙江省拖拉机制造行业经济运行状况分析

五、浙江省拖拉机制造行业发展趋势预测

第六节 广西拖拉机制造行业发展分析及预测

一、广西省经济运行情况分析

二、广西省拖拉机制造行业配套措施及规划

三、广西省拖拉机制造行业在行业中的地位

四、广西省拖拉机制造行业经济运行状况分析

五、广西省拖拉机制造行业发展趋势预测

第七节 云南省拖拉机制造行业发展分析及预测

一、云南省经济运行情况分析

二、云南省拖拉机制造行业配套措施及规划

三、云南省拖拉机制造行业在行业中的地位

四、云南省拖拉机制造行业经济运行状况分析

五、云南省拖拉机制造行业发展趋势预测

第八节 四川省拖拉机制造行业发展分析及预测

一、四川省经济运行情况分析

二、四川省拖拉机制造行业配套措施及规划

三、四川省拖拉机制造行业在行业中的地位

四、四川省拖拉机制造行业经济运行状况分析

五、四川省拖拉机制造行业发展趋势预测

第十章 2026-2031年拖拉机行业领先企业经营形势分析

第一节 马恒达悦达(盐城)拖拉机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售网络地区分布

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 山东常林农业装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售网络地区分布

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 福田雷沃国际重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售网络地区分布

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 中国一拖集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售网络地区分布

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 福建拖拉机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售网络地区分布

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 哈尔滨松江拖拉机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售网络地区分布

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 洛阳拖拉机研究所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售网络地区分布

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 常德安福拖拉机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售网络地区分布

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 马恒达(中国)拖拉机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售网络地区分布

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 北京弗雷森拖拉机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售网络地区分布

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国拖拉机制造行业投资机会与前景分析

第一节 中国农机制造市场前景展望分析

一、我国农业机械化前景分析

二、农业机械制造行业发展趋势分析

第二节 中国拖拉机制造市场发展趋势与前景分析

一、中国拖拉机制造市场发展趋势分析

1、行业发展趋势

2、竞争格局趋势

3、新技术发展趋势

二、中国拖拉机制造市场发展前景预测

三、行业发展存在问题与对策分析

第三节 中国拖拉机制造行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第四节 中国拖拉机制造行业投资结构分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资项目建设分析

四、行业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、行业投资主体构成分析

第五节 中国拖拉机制造行业投资建议

一、行业投资风险分析

1、政策风险分析

2、竞争风险分析

3、技术风险分析

4、产品出口风险分析

5、上下游供求风险分析

6、经营管理风险分析

7、其他风险分析

二、行业整体投资建议

三、行业区域投资建议

第十二章 2026-2031年拖拉机行业投资机会与风险防范

第一节 拖拉机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、拖拉机行业投资现状分析

1、拖拉机产业投资经历的阶段

2、2021-2026年拖拉机行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国拖拉机行业风险投资状况

4、2021-2026年我国拖拉机行业的投资态势

第二节 2026-2031年拖拉机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、拖拉机行业投资机遇

第三节 2026-2031年拖拉机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国拖拉机行业投资建议

一、拖拉机行业未来发展方向

二、拖拉机行业主要投资建议

三、中国拖拉机企业融资分析

1、中国拖拉机企业IPO融资分析

2、中国拖拉机企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年拖拉机行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年拖拉机行业面临的困境

第二节 拖拉机企业面临的困境及对策

一、重点拖拉机企业面临的困境及对策

1、重点拖拉机企业面临的困境

2、重点拖拉机企业对策探讨

二、中小拖拉机企业发展困境及策略分析

1、中小拖拉机企业面临的困境

2、中小拖拉机企业对策探讨

三、国内拖拉机企业的出路分析

第三节 中国拖拉机行业存在的问题及对策

一、中国拖拉机行业存在的问题

二、拖拉机行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国拖拉机市场发展面临的挑战与对策

第十四章 拖拉机行业发展战略研究

第一节 拖拉机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国拖拉机品牌的战略思考

一、拖拉机品牌的重要性

二、拖拉机实施品牌战略的意义

三、拖拉机企业品牌的现状分析

四、我国拖拉机企业的品牌战略

五、拖拉机品牌战略管理的策略

第三节 拖拉机经营策略分析

一、拖拉机市场细分策略

二、拖拉机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、拖拉机新产品差异化战略

第四节 拖拉机行业投资战略研究

一、2021-2026年拖拉机行业投资战略

二、2026-2031年拖拉机行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 拖拉机行业研究结论及建议

第二节 拖拉机子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和拖拉机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：拖拉机行业生命周期

图表：拖拉机行业产业链结构

图表：2021-2026年全球拖拉机行业市场规模

图表：2021-2026年中国拖拉机行业市场规模

图表：2021-2026年拖拉机行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国拖拉机市场占全球份额比较

图表：2021-2026年拖拉机行业工业总产值

图表：2021-2026年拖拉机行业销售收入

图表：2021-2026年拖拉机行业利润总额

图表：2021-2026年拖拉机行业资产总计

图表：2021-2026年拖拉机行业负债总计

图表：2021-2026年拖拉机行业竞争力分析

图表：2021-2026年拖拉机市场价格走势

图表：2021-2026年拖拉机行业主营业务收入

图表：2021-2026年拖拉机行业主营业务成本

图表：2021-2026年拖拉机行业销售费用分析

图表：2021-2026年拖拉机行业管理费用分析

图表：2021-2026年拖拉机行业财务费用分析

图表：2021-2026年拖拉机行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年拖拉机行业销售利润率分析

图表：2021-2026年拖拉机行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年拖拉机行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年拖拉机行业产能分析

图表：2021-2026年拖拉机行业产量分析

图表：2021-2026年拖拉机行业需求分析

图表：2021-2026年拖拉机行业进口数据

图表：2021-2026年拖拉机行业出口数据

图表：2021-2026年拖拉机行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37012

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/37012.shtml>

在线订购：[点击这里](#)