

2026-2031年中国人造板行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花(碎料)板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。

我国是缺林少材国家之一，木材供应缺口大量依赖进口，是仅次于石油和钢铁的第三用汇行业。近年来，随着建筑装饰和家具业的快速发展，国内木材需求量急剧增长，木材供应的缺口越来越突出。发展人造板工业有利于缓解我国木材供需矛盾，是节约木材资源的重要途径。

2019年，中国人造板总生产能力约2.8271亿立方米，同比增长13.9%，创出历史新高，其中胶合板总生产能力约1.92亿立方米，纤维板生产能力约5246万立方米，刨花板生产能力约3825万立方米。2019年，中国人造板产量为3.0859亿立方米，同比增长3.2%，连续两年小幅回升，创历史新高。2019年，中国人造板产品消费量约2.9376亿立方米，比上年小幅增长1.2%，创出历史新高，过去10年全国人造板消费量年均增速接近10.6%，消费量平均增速仍然高于产量增速。2013-

2019年我国人造板产品进出口总额总体呈波动下降趋势。2019年我国人造板进出口总额为66.47亿美元，同比下降9.12%，其中进口金额6.02亿美元，同比增长11.63%，出口金额60.45亿美元，同比下降10.78%。

2019年10月30日，国家发改委印发《产业结构调整指导目录(2019年本)》，目录明确提出，鼓励农作物秸秆综合利用;农村可再生资源综合利用开发工程;次小薪材、沙生灌木及三剩物深加工与产品开发;木、竹、草(包括秸秆)人造板及其复合材料技术开发及应用;木材及木(竹)质材料节能、节材、环保加工技术开发与利用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国木材与木制品流通

协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国人造板行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国人造板行业发展状况和特点，以及中国人造板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球人造板行业发展态势作了详细分析，并对人造板行业进行了趋向研判，是人造板生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前人造板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 人造板行业发展综述

第一节 人造板定义及分类

一、人造板定义

二、人造板分类

三、人造板生产工艺

第二节 人造板相关知识简介

一、人造板的鉴别

二、人造板的弯曲加工法

三、人造板新产品介绍

第三节 人造板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国人造板行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际人造板行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球人造板市场总体情况分析

一、全球人造板市场结构

二、全球人造板行业发展分析

三、全球人造板行业竞争格局

第二节 欧洲地区人造板行业发展经验借鉴

一、欧洲地区人造板行业发展历程分析

二、欧洲地区人造板行业市场现状分析

三、欧洲地区人造板行业发展趋势预测

第三节 美洲地区人造板行业发展经验借鉴

一、美洲地区人造板行业发展历程分析

二、美洲地区人造板行业市场现状分析

三、美洲地区人造板行业发展趋势预测

第四节 非洲地区人造板行业发展经验借鉴

一、非洲地区人造板行业发展历程分析

二、非洲地区人造板行业市场现状分析

三、非洲地区人造板行业发展趋势预测

第二部分 市场深度调研

第四章 中国人造板行业运行现状分析

第一节 中国人造板行业发展状况分析

一、中国人造板行业发展阶段

二、中国人造板行业发展总体概况

三、中国人造板行业发展特点分析

第二节 2021-2026年人造板行业发展现状

一、中国人造板行业市场规模

二、中国人造板行业发展分析

第三节 2021-2026年人造板市场情况分析

一、中国人造板市场总体概况

二、中国人造板产品市场发展分析

三、中国人造板市场发展趋势分析

第五章 中国人造板市场供需形势分析

第一节 人造板行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国人造板市场供需分析

一、2021-2026年中国人造板行业供给情况

二、2021-2026年中国人造板行业需求情况

三、2021-2026年中国人造板行业供需平衡分析

第三节 人造板产品市场应用及需求预测

一、人造板产品应用市场总体需求分析

1、人造板产品应用市场需求特征

2、人造板产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年人造板行业领域需求量预测

1、人造板行业需求产品功能预测

2、人造板行业需求产品市场格局预测

三、重点行业人造板产品需求分析预测

第六章 人造板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 人造板行业进出口市场分析

一、人造板行业进出口综述

二、人造板行业出口市场分析

三、人造板行业进口市场分析

第二节 中国人造板出口面临的挑战及对策

一、中国人造板出口面临的挑战

二、人造板行业进出口前景

三、人造板行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 人造板市场竞争格局及集中度分析

第一节 人造板行业国际竞争格局分析

一、国际人造板市场发展状况

二、国际人造板市场竞争格局

三、国际人造板市场发展趋势分析

四、国际人造板重点企业竞争力分析

第二节 人造板行业国内竞争格局分析

一、国内人造板行业市场规模分析

二、国内人造板行业竞争格局分析

三、国内人造板行业竞争力分析

第三节 人造板行业集中度分析

第八章 人造板行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区人造板行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区人造板行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区人造板行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区人造板行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区人造板行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区人造板行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国人造板行业生产企业经营分析

第一节 湖北宝源木业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第二节 大亚人造板集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业最新发展动向分析

第三节 广西三威林产工业(集团)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

第四节 上海绿洲实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 广西丰林木业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 四川升达林业产业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 陕西中兴林产有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 浙江丽人木业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 广东威华股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 成都建丰林业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年人造板行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年人造板市场发展前景

一、人造板市场发展潜力

二、人造板市场发展前景展望

三、人造板细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年人造板市场发展趋势预测

一、人造板行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、人造板行业市场规模预测

1、人造板行业市场容量预测

2、人造板行业销售收入预测

三、人造板行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2026-2031年人造板行业投资机会与风险防范

第一节 中国人造板行业投资特性分析

一、人造板行业进入壁垒分析

二、人造板行业盈利模式分析

三、人造板行业盈利因素分析

第二节 中国人造板行业投资情况分析

一、人造板行业总体投资及结构

二、人造板行业投资规模情况

三、人造板行业投资项目分析

第三节 中国人造板行业投资风险

一、人造板行业供求风险

二、人造板行业关联产业风险

三、人造板行业产品结构风险

四、人造板行业技术风险

第四节 人造板行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、人造板行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 人造板行业发展战略研究

第一节 人造板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国人造板品牌的战略思考

一、人造板企业品牌的现状分析

二、中国人造板企业的品牌战略

第三节 人造板行业经营策略分析

一、人造板市场细分策略

二、人造板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、人造板新产品差异化战略

第四节 人造板行业投资战略研究

图表目录

图表：2021-2026年中国森林覆盖面积

图表：人造板行业产业链结构

图表：全球木材生产规模

图表：全球木材消费规模

图表：全球木材贸易规模

图表：全球人造板行业发展格局

图表：国外人造板主要生产企业

图表：室内建筑材料分类

图表：人造板产品结构(纤维板、胶合板、刨花板、其他板占比)

图表：2021-2026年中国人造板行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国人造板行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国人造板行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国人造板行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国人造板行业经营效益分析

图表：2021-2026年人造板行业销售收入

图表：2021-2026年人造板行业利润总额

图表：2021-2026年人造板行业资产总计

图表：2021-2026年人造板行业负债总计

图表：2021-2026年人造板行业竞争力分析

图表：2021-2026年人造板市场价格走势

图表：2021-2026年人造板行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年人造板行业销售利润率分析

图表：2021-2026年人造板行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年人造板行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年人造板行业产能分析

图表：2021-2026年人造板行业产量分析

图表：2021-2026年人造板行业需求分析

图表：2021-2026年人造板行业进口数据

图表：2021-2026年人造板行业出口数据

图表：2026-2031年人造板行业产量预测

图表：2026-2031年人造板行业市场规模预测

图表：2026-2031年人造板行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37040

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/37040.shtml>

在线订购：[点击这里](#)