

## 2026-2031年中国家具制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

### 报告简介

家具是人们的必需消费品，这个前提条件为行业定义了一个很大的市场。家具行业也是历史非常悠久的行业，它伴随着人们的衣食住行基本需要，并随着人们生活水平的提高而不断发展。近年来，中国家具行业呈现出崭新的活力和面貌。作为全球家具生产中心，早在2006年中国家具产业产值已跃居世界第一位，全球家具贸易总量的五分之一由中国完成。中国在世界家具产业和贸易领域的作用日趋重要，中国日益成为全球家具的制造中心。

总体来看，2021年1-

4月份的家具制造业营业收入2284.2亿元，同比增长35.3%;营业成本1917.3亿元，同比增长35.5%;利润总额97.7亿元，同比增长50.5%。产量方面，2021年1-

4月，全国家具制造业完成产量33862.6万件，同比增长36.3%。从家具类零售情况来看，2021年1-4月，家具类零售额累计值为485亿元，同比下滑7.0%，相对2020年同期提升66.0个百分点。

近几年，电子商务在家居行业开始悄然兴起，很多知名家具品牌纷纷“触网”，电子商务逐渐成为家具行业营销的新宠。随着网络运用的普及以及80后消费大军的兴起，网购必然成为一种消费趋势。家具企业要是把握好这个商机就意味着锁定了更多的目标客户，创造了更多的市场空间。同时，伴随着家具电商的发展，家具行业出现了定制家具新的商业模式，和传统成品家具和手工家具相比，定制家具大量应用现代信息技术，产品针对性更强、满足个性化需求，大大减少了库存和资金占用，比较优势突出，是家具行业颠覆力量。定制家具是家具行业商业模式创新，代表了消费升级的方向，未来渗透率有望持续提升，成长空间广阔。

随着中国人民收入和生活水平的不断提高以及室内装饰业的迅速发展，人们对家具产品款式、档次、质量的要求，对居住环境、生活和工作空间条件的重视都将不断提高和加强，中高档产品的需求量将呈上升的势头。另外，中国二、三线城市新兴商圈正在兴起，周边客户具有很大的消费潜力，现在正是家具

商进军二、三线城市的好时机。

2020年1-

12月，A股及新三板上市公司共完成家具行业投资项目25个，投资金额总计达103.3亿元。其中，11月份投资金额最高，为33.0亿元;其次是10月份，投资金额为20.1亿元。目前我国的家具市场处于高速发展的时期，行业景气度高，发展速度迅速，是进入的好时机。建议关注顾家家居、索菲亚、曲美家居等重点企业在家具行业领域的投资模式及布局方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家具协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家具制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国家具制造行业发展状况和特点，以及中国家具制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的家具制造行业发展态势作了详细分析，并对家具制造行业进行了趋向研判，是家具制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家具制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## **报告目录**

### **第一部分 产业环境透视**

#### **第一章 中国家具制造行业发展背景分析**

##### **第一节 家具制造行业定义及分类**

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

##### **第二节 家具制造行业统计标准**

一、行业统计部门和统计口径

## 二、行业统计方法

## 三、行业数据种类

### 第三节 家具制造行业原材料市场分析

#### 一、木材行业供需分析

##### 1、木材行业供需分析

##### 2、木材行业竞争分析

##### 3、木材价格走势分析

##### 4、木材对行业的影响

#### 二、钢材行业市场发展分析

##### 1、钢材行业供需分析

##### 2、钢材行业竞争分析

##### 3、钢材价格走势分析

##### 4、钢材对行业的影响

#### 三、有色金属行业市场发展分析

##### 1、有色金属行业供需分析

##### 2、有色金属行业竞争分析

##### 3、有色金属价格走势分析

##### 4、有色金属对行业的影响

#### 四、塑料行业市场发展分析

##### 1、塑料市场供需分析

##### 2、塑料行业竞争分析

##### 3、塑料价格走势分析

#### 4、塑料对家具制造行业的影响

### 第四节 家具制造行业驱动市场分析

#### 一、房地产市场景气度分析

#### 二、商服用房市场状况分析

#### 三、商品住宅市场状况分析

#### 四、房市对行业的驱动预测

## 第二章 家具制造行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 家具制造行业政治法律环境(P)

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、家具制造行业标准

#### 四、行业相关发展规划

##### 1、家具制造行业国家发展规划

##### 2、家具制造行业地方发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(E)

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析(S)

#### 一、家具制造产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、家具制造产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析(T)

#### 一、家具制造技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国家具制造行业新技术研究

#### 二、家具制造技术发展水平

1、我国家具制造行业技术水平所处阶段

2、与国外家具制造行业的技术差距

三、2021-2026年家具制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国家具制造行业发展状况分析

## 第一节 家具制造行业发展状况分析

### 一、中国家具制造行业发展总体概况

### 二、中国家具制造行业发展主要特点

### 三、家具制造行业经营情况分析

#### 1、家具制造行业经营效益分析

#### 2、家具制造行业盈利能力分析

#### 3、家具制造行业运营能力分析

#### 4、家具制造行业偿债能力分析

#### 5、家具制造行业发展能力分析

## 第二节 家具制造行业经济指标分析

### 一、家具制造行业主要经济效益影响因素

### 二、家具制造行业经济指标分析

### 三、不同性质企业经济指标分析

## 第三节 家具制造行业供需平衡分析

### 一、全国家具制造行业供给情况分析

#### 1、全国家具制造行业总产值分析

#### 2、全国家具制造行业产成品分析

### 二、各地区家具制造行业供给情况分析

### 三、全国家具制造行业需求情况分析

### 四、各地区家具制造行业需求情况分析

### 五、全国家具制造行业产销率分析

## 第四章 我国家具制造行业整体运行指标分析

## 第一节 2021-2026年中国家具制造行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 2021-2026年中国家具制造行业产销情况分析

### 一、我国家具制造行业工业总产值

### 二、我国家具制造行业工业销售产值

### 三、我国家具制造行业产销率

## 第三节 2021-2026年中国家具制造行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

#### 1、我国家具制造行业销售利润率

#### 2、我国家具制造行业成本费用利润率

#### 3、我国家具制造行业亏损面

### 二、行业偿债能力分析

#### 1、我国家具制造行业资产负债比率

#### 2、我国家具制造行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

#### 1、我国家具制造行业应收帐款周转率

#### 2、我国家具制造行业总资产周转率

#### 3、我国家具制造行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

- 1、我国家具制造行业总资产增长率
- 2、我国家具制造行业利润总额增长率
- 3、我国家具制造行业主营业务收入增长率
- 4、我国家具制造行业资本保值增值率

## **第五章 中国家具制造行业进出口市场分析**

### 第一节 家具制造行业进出口状况综述

### 第二节 家具制造行业出口市场分析

#### 一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构

#### 二、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构

### 第三节 家具制造行业进口市场分析

#### 一、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构

#### 二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构

### 第四节 家具制造行业进出口前景及建议

#### 一、家具制造行业出口前景及建议

## 二、家具制造行业进口前景及建议

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 家具制造行业产业结构分析

##### 第一节 家具制造产业结构分析

###### 一、市场细分充分程度分析

###### 二、各细分市场领先企业排名

###### 三、各细分市场占总市场的结构比例

###### 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

##### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

###### 一、产业价值链的构成

###### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

###### 一、产业结构调整指导政策分析

###### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

###### 三、中国家具制造行业参与国际竞争的战略市场定位

###### 四、产业结构调整方向分析

#### 第七章 中国家具制造行业主要产品市场分析

##### 第一节 行业主要产品结构特征

##### 第二节 行业主要产品市场分析

###### 一、木制家具产品市场分析

###### 1、木制家具生产分布

###### 2、木制家具主要企业

## 二、金属家具产品市场分析

## 三、软体家具产品市场分析

### 1、软体家具产量分析

### 2、软体家具竞争分析

## 四、传统家具产品市场分析

### 1、传统家具发展状况

### 2、传统家具生产及制作

## 五、办公家具产品市场分析

### 1、办公家具市场驱动因素

### 2、办公家具市场竞争分析

## 六、户外休闲家具产品市场分析

## 七、客厅家具产品市场分析

## 八、儿童家具产品市场分析

## 第三节 行业主要产品销售渠道与策略

### 一、行业产品主要销售渠道与营销模式

#### 1、展会渠道

#### 2、代理、经销模式

#### 3、第三方卖场模式

#### 4、产销分离模式

#### 5、自建终端

#### 6、网络营销

#### 7、仓储式销售

## 8、家装公司

### 二、行业产品销售渠道存在的主要问题

- 1、中国家具竞争还不充分
- 2、中国家具竞争还停留在表面上
- 3、中国家具专业细分还未真正形成
- 4、销售渠道较为单一

### 三、行业产品销售渠道发展趋势与策略

## 第四节 家具制造行业产品设计开发趋势

### 一、木质家具产品设计开发趋势

### 二、金属家具产品设计开发趋势

### 三、软体家具产品设计开发趋势

### 四、传统家具产品设计开发趋势

### 五、办公家具产品设计开发趋势

### 六、户外休闲家具产品设计开发趋势

### 七、客厅家具产品设计开发趋势

### 八、儿童家具产品设计开发趋势

## 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 中国家具制造行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

### 第二节 行业重点区域产销情况分析

## 一、华北地区家具制造行业产销情况分析

- 1、北京市家具制造行业产销情况分析
- 2、天津市家具制造行业产销情况分析
- 3、河北省家具制造行业产销情况分析
- 4、山西省家具制造行业产销情况分析
- 5、内蒙古家具制造行业产销情况分析

## 二、东北地区家具制造行业产销情况分析

- 1、辽宁省家具制造行业产销情况分析
- 2、吉林省家具制造行业产销情况分析
- 3、黑龙江省家具制造行业产销情况分析

## 三、华东地区家具制造行业产销情况分析

- 1、上海市家具制造行业产销情况分析
- 2、江苏省家具制造行业产销情况分析
- 3、浙江省家具制造行业产销情况分析
- 4、安徽省家具制造行业产销情况分析
- 5、福建省家具制造行业产销情况分析
- 6、江西省家具制造行业产销情况分析
- 7、山东省家具制造行业产销情况分析

## 四、华中地区家具制造行业产销情况分析

- 1、河南省家具制造行业产销情况分析
- 2、湖北省家具制造行业产销情况分析
- 3、湖南省家具制造行业产销情况分析

## 五、华南地区家具制造行业产销情况分析

### 1、广东省家具制造行业产销情况分析

### 2、广西家具制造行业产销情况分析

### 3、海南省家具制造行业产销情况分析

## 六、西南地区家具制造行业产销情况分析

### 1、重庆市家具制造行业产销情况分析

### 2、四川省家具制造行业产销情况分析

### 3、贵州省家具制造行业产销情况分析

### 4、云南省家具制造行业产销情况分析

## 七、西北地区家具制造行业产销情况分析

### 1、陕西省家具制造行业产销情况分析

### 2、甘肃省家具制造行业产销情况分析

### 3、宁夏家具制造行业产销情况分析

## 第九章 中国家具制造行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、行业整体竞争格局

#### 二、行业市场流通变革

##### 1、主流流通模式布局

##### 2、新商业模式探索

### 第二节 行业国际市场竞争状况分析

#### 一、国际家具制造市场发展状况

##### 1、世界家具消费状况

2、世界家具生产情况

3、世界家具贸易情况

4、世界家具市场预测

二、国际家具制造市场竞争状况分析

1、欧洲家具制造市场竞争状况

2、北美家具市场竞争状况

3、南美家具制造市场竞争状况

4、亚洲家具制造市场竞争状况

三、国际家具制造市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

1、欧洲家具企业在华投资布局分析

2、美国家具企业在华投资布局分析

3、日本家具企业在华投资布局分析

五、跨国公司在华的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内家具制造行业竞争格局分析

二、国内家具制造行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、国内家具制造行业议价能力分析

1、供应商议价能力分析

## 2、客户的议价能力分析

## 四、国内家具制造行业潜在威胁分析

### 1、互补产品的威胁

### 2、新进入者的威胁

## 第四节 行业投资兼并与重组整合分析

### 一、家具制造行业投资兼并与重组整合概况

### 二、国际家具制造企业投资兼并与重组整合

### 三、国内家具制造企业投资兼并与重组整合

### 四、家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

## 第五节 行业不同经济类型企业特征分析

### 一、不同经济类型企业特征情况

### 二、行业经济类型集中度分析

## 第十章 2026-2031年家具制造行业领先企业经营形势分析

### 第一节 大连华丰家具集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产销能力分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 深圳天诚家具有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 东莞市康桥家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 华鹤集团华鹤家具有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 佛山市顺德区锡山家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 浙江汉欣家具工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 浙江豪杰金属家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 浙江华越家具工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

## 五、企业经营状况优劣势分析

### 第十节 浙江星威办公家具制造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产销能力分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2026-2031年家具制造行业前景及趋势预测

#### 第一节 2026-2031年家具制造市场发展前景

##### 一、2026-2031年家具制造市场发展潜力

##### 二、2026-2031年家具制造市场发展前景展望

##### 三、2026-2031年家具制造细分行业发展前景分析

#### 第二节 2026-2031年家具制造市场发展趋势预测

##### 一、2026-2031年家具制造行业发展趋势

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

###### 3、产品应用趋势分析

##### 二、2026-2031年家具制造市场规模预测

###### 1、家具制造行业市场容量预测

###### 2、家具制造行业销售收入预测

##### 三、2026-2031年家具制造行业应用趋势预测

#### 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2026-2031年中国家具制造行业供需预测

###### 一、2026-2031年中国家具制造行业供给预测

###### 二、2026-2031年中国家具制造行业产量预测

###### 三、2026-2031年中国家具制造市场销量预测

###### 四、2026-2031年中国家具制造行业需求预测

###### 五、2026-2031年中国家具制造行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

###### 一、市场整合成长趋势

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

###### 三、企业区域市场拓展的趋势

###### 四、科研开发趋势及替代技术进展

###### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十二章 2026-2031年家具制造行业投资机会与风险防范

##### 第一节 家具制造行业投融资情况

###### 一、行业资金渠道分析

###### 二、固定资产投资分析

###### 三、兼并重组情况分析

###### 四、家具制造行业投资现状分析

###### 1、家具制造产业投资经历的阶段

###### 2、2021-2026年家具制造行业投资状况回顾

###### 3、2021-2026年中国家具制造行业风险投资状况

#### 4、2021-2026年我国家具制造行业的投资态势

##### 第二节 2026-2031年家具制造行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、细分市场投资机会

###### 三、重点区域投资机会

###### 四、家具制造行业投资机遇

##### 第三节 2026-2031年家具制造行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、技术风险及防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

###### 六、产品结构风险及防范

###### 七、其他风险及防范

##### 第四节 中国家具制造行业投资建议

###### 一、家具制造行业未来发展方向

###### 二、家具制造行业主要投资建议

###### 三、中国家具制造企业融资分析

###### 1、中国家具制造企业IPO融资分析

###### 2、中国家具制造企业再融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

#### 第十三章 家具制造行业发展战略研究

## 第一节 家具制造行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国家具制造品牌的战略思考

### 一、家具制造品牌的重要性

### 二、家具制造实施品牌战略的意义

### 三、家具制造企业品牌的现状分析

### 四、我国家具制造企业的品牌战略

### 五、家具制造品牌战略管理的策略

## 第三节 家具制造经营策略分析

### 一、家具制造市场细分策略

### 二、家具制造市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、家具制造新产品差异化战略

## 第四节 家具制造行业投资战略研究

### 一、2021-2026年家具制造行业投资战略

### 二、2026-2031年家具制造行业投资战略

### 三、2026-2031年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 家具制造行业研究结论及建议

### 第二节 家具制造子行业研究结论及建议

### 第三节 中道泰和家具制造行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：家具制造行业生命周期

图表：家具制造行业产业链结构

图表：2021-2026年全球家具制造行业市场规模

图表：2021-2026年中国家具制造行业市场规模

图表：2021-2026年家具制造行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国家具制造市场占全球份额比较

图表：2021-2026年家具制造行业工业总产值

图表：2021-2026年家具制造行业销售收入

图表：2021-2026年家具制造行业利润总额

图表：2021-2026年家具制造行业资产总计

图表：2021-2026年家具制造行业负债总计

图表：2021-2026年家具制造行业竞争力分析

图表：2021-2026年家具制造市场价格走势

图表：2021-2026年家具制造行业主营业务收入

图表：2021-2026年家具制造行业主营业务成本

图表：2021-2026年家具制造行业销售费用分析

图表：2021-2026年家具制造行业管理费用分析

图表：2021-2026年家具制造行业财务费用分析

图表：2021-2026年家具制造行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年家具制造行业销售利润率分析

图表：2021-2026年家具制造行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年家具制造行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年家具制造行业产能分析

图表：2021-2026年家具制造行业产量分析

图表：2021-2026年家具制造行业需求分析

图表：2021-2026年家具制造行业进口数据

图表：2021-2026年家具制造行业出口数据

图表：2021-2026年家具制造行业集中度

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：37058

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/37058.shtml>

在线订购：[点击这里](#)