

2026-2031年尿素行业发展策略研究报告

报告简介

尿素，又称碳酰胺(carbamide)，是由碳、氮、氧、氢组成的有机化合物，又称脲，是一种白色晶体。最简单的有机化合物之一。碳酸的二酰胺，分子式为 $\text{H}_2\text{NCONH}_2(\text{CO}(\text{NH}_2)_2)$ ，分子质量60。哺乳动物和某些鱼类体内蛋白质代谢分解的主要含氮终产物。也是目前含氮量最高的氮肥。作为一种中性肥料，尿素适用于各种土壤和植物。它易保存，使用方便，对土壤的破坏作用小，是目前使用量较大的一种化学氮肥。工业上用氨气和二氧化碳在一定条件下合成尿素。

尿素是一种高浓度氮肥，属中性速效肥料，也可用于生产多种复合肥料。在土壤中不残留任何有害物质，长期施用没有不良影响。畜牧业可用作反刍动物的饲料。

但在造粒中温度过高会产生少量缩二脲，又称双缩脲，对作物有抑制作用。我国规定肥料用尿素缩二脲含量应小于0.5%。缩二脲含量超过1%时，不能做种肥，苗肥和叶面肥，其他施用期的尿素含量也不宜过多或过于集中。尿素是有机态氮肥，经过土壤中的脲酶作用，水解成碳酸铵或碳酸氢铵后，才能被作物吸收利用。因此，尿素要在作物的需肥期前4~8天施用。尿素适用于作基肥和追肥，有时也用作种肥。

尿素在转化前是分子态的，不能被土壤吸附，应防止随水流失;转化后形成的氨也易挥发，所以尿素也要深施覆土。(土壤转化

施入土壤中一小部分以分子态溶于土壤溶液中，通过氢键作用被土壤吸附，其他大部分在脲酶的作用下水解成碳酸铵，进而生成碳酸和氢氧化铵。然后 NH_4^+ 能被植物吸收和土壤胶体吸附， HCO_3^-

也能被植物吸收，因此尿素施入土壤后不残留任何有害成分。另外尿素中含有的缩二脲也能在脲酶的作用下分解成氨和碳酸，尿素在土壤中转化受土壤PH值、温度和水分的影 响，在土壤呈中性反应，水分适当时土壤温度越高，转化越快;当土壤温度 10°C 时尿素完全转化成铵态氮需7——10天，当 20°C 需4——5天，当 30°C 需2——3天即可。尿素水解后生成铵态氮，表施会引起氨的挥发，尤其是碱性或碱性土壤上更为严重，因此在施用尿素时应深施覆土，水田要深施到还原层。)尿素适用于一切作物和所有土壤，可用作基肥和追肥，旱水田均能施用。由于尿素在土壤中转化可积累大量的铵离子，会导致PH升高2-

3个单位，再加上尿素本身含有一定数量的缩二脲，其浓度在500ppm时，便会对作物幼根和幼芽起抑制作用，因此尿素不宜用作种肥。尿素(氮肥)能促进细胞的分裂和生长，使枝叶长得繁茂。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国尿素行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国尿素行业发展状况和特点，以及中国尿素行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球尿素行业发展态势作了详细分析，并对尿素行业进行了趋向研判，是尿素生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前尿素行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 尿素行业发展概述

第一节 尿素的概念

一、尿素的定义

二、尿素的分类

三、尿素在国民经济中的地位

第二节 我国尿素市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 尿素行业国际市场分析

第一节 国际尿素行业发展分析

- 一、尿素行业发展现状分析
- 二、尿素行业发展规模分析

三、尿素行业发展趋势分析

第二节 尿素行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、尿素行业发展重点企业介绍

四、尿素行业发展成功案例分析

第四章 中国尿素行业整体运行现状分析

第一节 尿素行业产业链概况

一、尿素行业上游发展现状

二、尿素行业上游发展趋势

三、尿素行业下游发展现状

四、尿素行业下游发展趋势

第二节 尿素行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内尿素行业发展现状

一、尿素行业价格现状

二、尿素行业产销状况分析

三、尿素行业市场盈利能力分析

第五章 尿素行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2021-2026年中国尿素行业竞争格局分析

第一节 尿素行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 尿素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年尿素行业竞争格局分析

一、国内外尿素竞争分析

二、我国尿素市场竞争分析

三、国内主要尿素企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2021-2026年尿素行业企业竞争格局分析

第一节 济南惠丰化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 文水县振丰农资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 山西新绿洲农业科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 哈尔滨金福来科技开发有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 临沂育农肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 中节能金峰农业科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 济南市中润丰肥料厂

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 河北丰美肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 山东福美特肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 湖南新合作三维农资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来尿素行业发展预测分析

第一节 2026-2031年尿素行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国尿素行业供需预测

一、中国尿素供给预测

二、中国尿素产量预测

三、中国尿素需求预测

四、中国尿素供需平衡预测

第三节 2026-2031年尿素行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对尿素行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十章 对尿素行业投资机会与风险分析

第一节 尿素行业投资机会分析

一、尿素投资项目分析

二、可以投资的尿素模式

三、2021-2026年尿素投资机会

四、2021-2026年尿素投资新方向

五、2026-2031年尿素行业投资的建议

第二节 影响尿素行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 尿素行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国尿素行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 尿素行业企业问题总结

第二节 尿素企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 尿素市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 尿素项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：尿素产业链分析

图表：尿素行业生命周期

图表：2021-2026年中国尿素行业市场规模

图表：2021-2026年全球尿素产业市场规模

图表：2021-2026年尿素重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国尿素行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国尿素行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国尿素竞争力分析

图表：2026-2031年中国尿素市场前景预测

图表：2026-2031年中国尿素市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国尿素发展前景预测

图表：2021-2026年尿素行业行业集中度分析

图表：2021-2026年尿素行业区域集中度分析

图表：2021-2026年尿素行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年尿素行业资产分析

图表：2021-2026年尿素行业负债分析

图表：2021-2026年尿素行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年尿素行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37236

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37236.shtml>

在线订购：[点击这里](#)