

2024-2029年锂离子电池行业发展策略研究报告

报告简介

锂电池是一类由锂金属或锂合金为负极材料、使用非水电解质溶液的电池。锂电池以其高比能量，长循环寿命，较宽的工作温度范围等特性引起了人们的极大兴趣和关注，特别吸引人的是，每次循环电池的平均价格并不高，而且，还呈下降趋势。

行业运行方面，2019年，我国锂离子电池产量为157.2亿只。2020年全年，中国锂离子电池产量达到188.5亿只，累计增长14.4%。2021年1-4月，全国电池制造业主要产品中，锂离子电池产量67.1亿只，同比增长62.6%。

进出口规模方面，2018年，我国锂离子蓄电池进出口总额为904.12亿元，2019年增长27.84%至1155.91亿元。2021年1-4月我国锂离子蓄电池进出数量为14.1万个，进出口总额达88.12亿元。

行业投资方面，2020年1-

12月，A股及新三板上市公司共完成锂电池行业投资项目53个，投资金额总计达985.1亿元。其中，12月份投资金额最高，为434.8亿元;其次是2月份，投资金额为299.3亿元。2021年第一季度，国内锂电产业链扩产项目达67起，主要有动力及储能电池21起，3C电池4起，材料41起。项目共涉及44家企业，总投资金额超3190亿元，其中规划动力电池产能超470GWh。

政策规范方面，2019年1月25日，为加强锂离子电池行业管理，引导产业转型升级，大力培育战略性新兴产业，推动锂离子电池产业健康发展，工信部对《锂离子电池行业规范条件》和《锂离子电池行业规范公告管理暂行办法》进行了修订，修订的锂离子电池行业规范条件和管理暂行办法自2019年2月15日起施行。2019年3月26日，财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展改革委联合发布的《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》明确，根据新能源汽车规模效益、成本下降等因素以及补贴政策退坡退出的规定，降低新能源乘用车、新能源客车、新能源货车补贴标准，促进产业优胜劣汰，防止市场大起大落。2019年第8批《新能源汽车推广应用车型推荐目录》中，有170款纯电动车型配套了磷酸铁锂电池(其中一款为磷酸亚铁锂电池)，在全部的229款纯电动车型中，占比高达到74.23%，并呈逐渐上升趋势。2019年10月9日，万人瞩目的2019年诺贝尔化学奖终于揭晓，来自美日等国的三名科学家因“开发锂离子电池”，共同分享900万克朗奖金。这一世界级的奖项，引起了新能源电池行业的巨大轰动。

2020年11月，国务院办公厅印发了《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》(以下简称《规划》)，规划提到，未来将开展正负极材料、电解液、隔膜、膜电极等关键核心技术研究;加强高强度、轻量化、高安全、低成本、长寿命的动力电池和燃料电池系统短板技术攻关;分析认为，收益于新能源汽车的发展，动力电池部分环节(如电解液溶剂、六氟磷酸锂、锂电铜箔)出现量价齐升的局面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国锂离子电池行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国锂离子电池行

业发展状况和特点，以及中国锂离子电池行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球锂离子电池行业发展态势作了详细分析，并对锂离子电池行业进行了趋向研判，是锂离子电池生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前锂离子电池行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 锂离子电池行业发展概述

第一节 锂离子电池的概念

一、锂离子电池的定义

二、锂离子电池的分类

三、锂离子电池在国民经济中的地位

第二节 我国锂离子电池市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 锂离子电池行业国际市场分析

第一节 国际锂离子电池行业发展分析

一、锂离子电池行业发展现状分析

二、锂离子电池行业发展规模分析

三、锂离子电池行业发展趋势分析

第二节 锂离子电池行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、锂离子电池行业发展重点企业介绍

四、锂离子电池行业发展成功案例分析

第四章 中国锂离子电池行业整体运行现状分析

第一节 锂离子电池行业产业链概况

一、锂离子电池行业上游发展现状

二、锂离子电池行业上游发展趋势

三、锂离子电池行业下游发展现状

四、锂离子电池行业下游发展趋势

第二节 锂离子电池行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内锂离子电池行业发展现状

一、锂离子电池行业价格现状

二、锂离子电池行业产销状况分析

三、锂离子电池行业市场盈利能力分析

第五章 锂离子电池行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年中国锂离子电池行业竞争格局分析

第一节 锂离子电池行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 锂离子电池行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年锂离子电池行业竞争格局分析

一、国内外锂离子电池竞争分析

二、我国锂离子电池市场竞争分析

三、国内主要锂离子电池企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2019-2023年锂离子电池行业企业竞争格局分析

第一节 超威电源有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 天能电池集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 福建南平南孚电池有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 中国船舶重工集团公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 旭派电源有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 骆驼集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 金山工业(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 天津力神电池股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 飞毛腿(福建)电子有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来锂离子电池行业发展预测分析

第一节 2024-2029年锂离子电池行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国锂离子电池行业供需预测

一、中国锂离子电池供给预测

二、中国锂离子电池产量预测

三、中国锂离子电池需求预测

四、中国锂离子电池供需平衡预测

第三节 2024-2029年锂离子电池行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对锂离子电池行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十章 对锂离子电池行业投资机会与风险分析

第一节 锂离子电池行业投资机会分析

一、锂离子电池投资项目分析

二、可以投资的锂离子电池模式

三、2019-2023年锂离子电池投资机会

四、2019-2023年锂离子电池投资新方向

五、2024-2029年锂离子电池行业投资的建议

第二节 影响锂离子电池行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 锂离子电池行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国锂离子电池行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 锂离子电池行业企业问题总结

第二节 锂离子电池企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 锂离子电池市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 锂离子电池项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：锂离子电池产业链分析

图表：锂离子电池行业生命周期

图表：2019-2023年中国锂离子电池行业市场规模

图表：2019-2023年全球锂离子电池产业市场规模

图表：2019-2023年锂离子电池重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国锂离子电池行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国锂离子电池行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国锂离子电池竞争力分析

图表：2024-2029年中国锂离子电池市场前景预测

图表：2024-2029年中国锂离子电池市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国锂离子电池发展前景预测

图表：2019-2023年锂离子电池行业行业集中度分析

图表：2019-2023年锂离子电池行业区域集中度分析

图表：2019-2023年锂离子电池行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年锂离子电池行业资产分析

图表：2019-2023年锂离子电池行业负债分析

图表：2019-2023年锂离子电池行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年锂离子电池行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37243.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)