

2024-2029年中国综艺节目行业市场调研分析与发展趋势预测报告

报告简介

综艺节目作为历史较为悠久的电视内容，是独立于电影、电视剧、新闻类节目之外的第四大内容体系。

我国综艺节目已有20年发展历程，经历了综艺晚会、明星游戏、益智游戏、综艺选秀、多元真人秀几大阶段；可以概括为从无到有、从单一到多元、从明星表演到全民参与，并逐渐向海外成熟模式运营看齐的过程。

从全球视角来看，综艺娱乐栏目同其他内容产业一样最初兴起于海外，欧美地区是重要的版权模式发源地，凭借较强的创新及制作能力引领世界潮流，在娱乐全球化的浪潮下，日韩等亚洲国家的电视节目产业也逐渐崛起，在借鉴欧美的成功经验及版权模式的基础上又体现一定的本土创新趋势，这都对我国综艺节目的发展产生深远的影响。

近年来，综艺节目从过去单纯的娱乐内容开始向各个垂直细分领域延伸。因为其可以接纳各种表现形式，相比于电视和电影自由度更高，其内容表现形式更加多样化和专业化。

由于中国收入水平不断提高及对多元化娱乐产品及服务的需求持续增长，中国综艺节目的市场规模稳步增长。2019年中国综艺节目的市场规模达到470亿元。2019年，在中国综艺节目时长中，电视综艺节目市场规模为329亿元，占比为70.00%；互联网定制综艺节目市场规模为141亿元，占比为30.00%。

2020年中国综艺网络节目数量为229档，同比增长3.6%。商品经济的发展和传播技术的更新换代，给网络综艺节目提供了大量的发展空间。其中，2020年中国网络综艺中，真人秀类节目74档，占网络综艺的32%；谈话讨论节目44档，占网络综艺的19%；互动娱乐类33档，占网络综艺的14.3%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国综艺节目行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国综艺节目行业发展状况和特点，以及中国综艺节目行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球综艺节目行业发展态势作了详细分析，并对综艺节目行业进行了趋向研判，是综艺节目生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前综艺节目行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国综艺节目行业发展概述

第一节 综艺节目的概念

一、综艺节目的定义

二、综艺节目的分类

三、综艺节目行业特性

1、季节性

2、区域性

四、综艺节目在国民经济中的地位

第二节 综艺节目业务流程分析

一、综艺节目业务模式分析

二、综艺节目制作环节分析

三、综艺节目播出环节分析

1、节目播出渠道

2、节目广告客户

第三节 我国综艺节目市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 综艺节目行业国际市场分析

第一节 国际综艺节目行业发展分析

一、综艺节目行业发展现状分析

二、综艺节目行业发展规模分析

三、综艺节目行业发展趋势分析

第二节 综艺节目行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、综艺节目行业发展重点企业介绍

四、综艺节目行业发展成功案例分析

第四章 中国综艺节目行业整体运行现状分析

第一节 综艺节目行业产业链概况

一、综艺节目行业上游发展现状

二、综艺节目行业上游发展趋势

三、综艺节目行业下游发展现状

四、综艺节目行业下游发展趋势

第二节 综艺节目行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内综艺节目行业发展现状

一、综艺节目行业价格现状

二、综艺节目行业产销状况分析

三、综艺节目行业市场盈利能力分析

第五章 中国综艺节目行业消费市场分析

第一节 综艺节目市场消费需求分析

一、综艺节目市场的消费需求变化

二、综艺节目行业的需求情况分析

三、2019-2023年综艺节目品牌市场消费需求分析

第二节 综艺节目消费市场状况分析

一、综艺节目行业消费特点

二、综艺节目行业消费分析

三、综艺节目行业消费结构分析

四、综艺节目行业消费的市场变化

五、综艺节目市场的消费方向

第三节 综艺节目行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、综艺节目行业品牌忠诚度调查
- 六、综艺节目行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年中国综艺节目行业竞争格局分析

第一节 综艺节目行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 综艺节目行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年综艺节目行业竞争格局分析

- 一、国内外综艺节目竞争分析
- 二、我国综艺节目市场竞争分析
- 三、国内主要综艺节目企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2019-2023年综艺节目行业企业竞争格局分析

第一节 北京暴风科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 合一集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 派格太合环球文化传媒投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 北京欢乐文化艺术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 北京银汉文化传播有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 东方风行(北京)传媒文化有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 凤凰卫视控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来综艺节目行业发展预测分析

第一节 综艺节目行业发展特性与建议

一、综艺节目行业发展壁垒

二、综艺节目行业运营风险

三、综艺节目行业发展建议

第二节 2024-2029年综艺节目行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第三节 2024-2029年中国综艺节目行业供需预测

一、中国综艺节目供给预测

二、中国综艺节目产量预测

三、中国综艺节目需求预测

四、中国综艺节目供需平衡预测

第四节 2024-2029年综艺节目行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对综艺节目行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十章 2024-2029年综艺节目行业投资价值评估分析

第一节 综艺节目行业投资特性分析

一、综艺节目行业盈利因素分析

二、综艺节目行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年综艺节目行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年综艺节目行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十一章 2024-2029年综艺节目行业投资机会与风险防范

第一节 综艺节目行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、综艺节目行业投资现状分析

1、综艺节目产业投资经历的阶段

2、2019-2023年综艺节目行业投资状况回顾

3、2019-2023年上半年综艺节目行业投资状况

4、2019-2023年中国综艺节目行业风险投资状况

4、2024-2029年我国综艺节目行业的投资态势

第二节 2024-2029年综艺节目行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、综艺节目行业投资机遇

第三节 2024-2029年综艺节目行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国综艺节目行业投资建议

一、综艺节目行业未来发展方向

二、综艺节目行业主要投资建议

三、中国综艺节目企业融资分析

第十二章 综艺节目行业发展战略研究

第一节 综艺节目行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国综艺节目品牌的战略思考

一、综艺节目品牌的重要性

二、综艺节目实施品牌战略的意义

三、综艺节目企业品牌的现状分析

四、我国综艺节目企业的品牌战略

五、综艺节目品牌战略管理的策略

第三节 综艺节目经营策略分析

一、综艺节目市场细分策略

二、综艺节目市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、综艺节目新产品差异化战略

第四节 综艺节目行业投资战略研究

一、2019-2023年综艺节目行业投资战略

二、2024-2029年综艺节目行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 综艺节目行业发展建议分析

第一节 综艺节目行业研究结论及建议

第二节 综艺节目细分行业研究结论及建议

第三节 综艺节目行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：综艺节目行业主要法律法规及政策

图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率

图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率

图表：2019-2023年6月我国工业增加值走势图

图表：2019-2023年6月固定资产投资增速走势图

图表：2019-2023年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额走势图

图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2019-2023年6月我国CPI、PPI运行趋势

图表：2019-2023年6月企业商品价格指数走势(2019-2023年同期为100)

图表：2019-2023年6月进出口走势图

图表：2019-2023年6月我国货币供应量

图表：2019-2023年6月我国存贷款同比增速走势图

图表：2019-2023年2季度我国外汇储备

图表：2019-2023年我国综艺节目行业规模以上(资产>500万)企业数量分析

图表：2019-2023年我国综艺节目行业规模以上(资产>500万)企业人员规模分析

图表：2019-2023年我国综艺节目行业规模以上(资产>500万)企业资产规模分析

图表：2019-2023年我国综艺节目市场规模分析

图表：2019-2023年我国综艺节目行业盈利能力分析

图表：2019-2023年我国综艺节目行业偿债分析

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37289.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)