

## 2024-2029年中国空气净化器行业产销格局与投资机会预测报告

## 报告简介

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物(一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等)，有效提高空气清洁度的产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇。空气净化器中有多种不同的技术和介质，使它能够向用户提供清洁和安全的空气。常用的空气净化技术有：吸附技术、负(正)离子技术、催化技术、光触媒技术、超结构光矿化技术、HEPA高效过滤技术、静电集尘技术等;材料技术主要有：光触媒、活性炭、合成纤维、HEAP高效材料、负离子发生器等。现有的空气净化器多采为复合型，即同时采用了多种净化技术和材料介质。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国空气净化器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国空气净化器行业发展状况和特点，以及中国空气净化器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球空气净化器行业发展态势作了详细分析，并对空气净化器行业进行了趋向研判，是空气净化器生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前空气净化器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 空气净化器行业相关概述

## 第一节 空气净化器行业定义及分类

## 一、行业定义

## 二、行业主要分类

## 三、行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节 空气净化器行业统计标准

## 一、统计部门和统计口径

## 二、行业主要统计方法介绍

## 三、行业涵盖数据种类介绍

## 第三节 中国空气净化器行业政策环境分析

## 一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

## 第二章 空气净化器市场宏观环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2024-2029年我国宏观经济发展预测

### 第二节 中国空气净化器产业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、中国空气净化器行业政策环境分析

三、中国空气净化器产业社会环境发展分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、消费观念分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2019-2023年全球空气净化器行业市场发展状况分析

#### 第一节 2019-2023年世界空气净化器行业发展状况

一、世界空气净化器行业生产情况

二、世界空气净化器消费及趋势分析

三、世界空气净化器行业发展趋势分析

## 第二节 美国空气净化器行业现状分析

### 一、美国空气净化器行业生产情况

### 二、美国空气净化器消费及趋势分析

### 三、美国空气净化器行业发展趋势分析

## 第三节 日本空气净化器行业现状分析

### 一、日本空气净化器行业生产情况

### 二、日本空气净化器消费及趋势分析

### 三、日本空气净化器行业发展趋势分析

## 第四节 欧洲空气净化器行业市场状况

### 一、欧洲空气净化器行业生产情况

### 二、欧洲空气净化器消费及趋势分析

### 三、欧洲空气净化器行业发展趋势分析

## 第五节 其他国家现状分析

## 第四章 中国空气净化器行业整体运行现状分析

### 第一节 空气净化器行业产业链概况

#### 一、空气净化器行业上游发展现状

#### 二、空气净化器行业上游发展趋势

#### 三、空气净化器行业下游发展现状

#### 四、空气净化器行业下游发展趋势

### 第二节 空气净化器行业市场供需情况分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、行业供给趋势分析

#### 三、国内市场需求情况分析

#### 四、市场需求发展情况分析

### 第三节 2019-2023年国内空气净化器行业发展现状

#### 一、空气净化器行业价格现状

#### 二、空气净化器行业产销状况分析

#### 三、空气净化器行业市场盈利能力分析

### 第五章 2019-2023年中国空气净化器行业进出口市场分析

#### 第一节 空气净化器进出口市场分析

##### 一、进出口产品构成特点

##### 二、2019-2023年进出口市场发展分析

#### 第二节 空气净化器行业进出口数据统计

##### 一、2019-2023年空气净化器进口量统计

##### 二、2019-2023年空气净化器出口量统计

#### 第三节 空气净化器进出口区域格局分析

##### 一、进口地区格局

##### 二、出口地区格局

#### 第四节 2024-2029年空气净化器进出口预测

##### 一、2024-2029年空气净化器进口预测

##### 二、2024-2029年空气净化器出口预测

### 第六章 空气净化器行业区域市场分析

#### 第一节 华东地区分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

#### 第二节 华南地区现状分析

##### 一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国空气净化器市场格局分析

第一节 中国空气净化器行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国空气净化器行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 空气净化器企业竞争策略分析

一、空气净化器行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国空气净化器市场竞争趋势

三、2024-2029年空气净化器行业竞争策略分析

四、2024-2029年空气净化器企业竞争策略分析

第八章 2019-2023年中国空气净化器行业重点企业竞争力分析

第一节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 夏普商贸(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 松下电器(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第四节 北京亚都科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第五节 大金(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第六节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第七节 博露雅迩(上海)商贸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第八节 远大科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

#### 第九节 三星电子株式会社

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 霍尼韦尔(中国)有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第四部分 行业发展前景分析

#### 第九章 未来空气净化器行业发展预测分析

##### 第一节 2024-2029年中国空气净化器行业供需预测

###### 一、中国空气净化器供给预测

###### 二、中国空气净化器产量预测

###### 三、中国空气净化器需求预测

###### 四、中国空气净化器供需平衡预测

##### 第二节 2024-2029年空气净化器行业发展前景

###### 一、行业市场消费取向分析

###### 二、行业未来发展方向分析

###### 三、行业发展趋势分析

#### 第十章 中国空气净化器市场消费者偏好调查

##### 第一节 空气净化器市场产品的品牌市场调查



- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、空气净化器市场品牌忠诚度调查
- 六、空气净化器市场品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第五部分 投资战略分析

### 第十一章 2024-2029年中国空气净化器行业投资风险分析

#### 第一节 2024-2029年空气净化器市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

#### 第二节 2024-2029年空气净化器市场投资机会

- 一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2024-2029年中国空气净化器行业发展策略及投资建议

第一节 2024-2029年中国空气净化器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 空气净化器行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 空气净化器行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 空气净化器行业发展建议分析

第一节 空气净化器行业研究结论及建议

第二节 空气净化器细分行业研究结论及建议

第三节 空气净化器行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：空气净化器产业链分析

图表：全球空气净化器市场规模

图表：全球空气净化器生命周期

图表：2019-2023年我国空气净化器行业主要经济指标

图表：2019-2023年中国空气净化器行业需求总量

图表：2019-2023年中国空气净化器行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国空气净化器行业需求集中度

图表：2019-2023年中国空气净化器行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国空气净化器行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国空气净化器行业供给总量

图表：2019-2023年中国空气净化器行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国空气净化器行业供给量预测

图表：2019-2023年中国空气净化器行业供给集中度

图表：2019-2023年中国空气净化器行业销售量

图表：2019-2023年空气净化器销售收入

图表：2019-2023年空气净化器销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年空气净化器不同规模企业销售额

图表：2019-2023年空气净化器不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年空气净化器利润总额

图表：2019-2023年空气净化器利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年空气净化器不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年空气净化器不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年空气净化器资产总额

图表：2019-2023年空气净化器总资产增长趋势图

图表：2024-2029年中国空气净化器发展能力分析

图表：2024-2029年中国空气净化器竞争力分析

图表：2024-2029年空气净化器行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37424.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)