2024-2029年中国电热水龙头行业产销格局与投资机会预测报告

报告简介

电热水龙头(亦称作即热水龙头或快热水龙头)，包括水龙头本体及水流控制开关，水龙头本体内设有加热腔和电器控制腔，以密封板隔开，电器控制腔内设有加热电路，加热腔内设有加热管，加热管功率一般在2-3KW，3-5秒钟即可加热出热水，加热管连接在加热电路上，其特征在于所述加热管为绝缘加热管;绝缘加热管为水电隔离式绝缘加热管;水龙头本体多数为耐高温工程塑料型，少数为全金属型;电器控制腔内设有绝缘水压开关。加热电路内设有电器开关，与绝缘水压开关末端连接，通断水电，内设有温度控制器和防干烧装置，还可设有漏电保护开关。但在将近3年的市场操作后，该行业虽然不缺市场，但产品质量、安全等一系列问题又让这个行业开始沉寂下来。

传统的水龙头将逐步退出市场，能够冷热两用的即热电热水龙头会取而代之。在即热电热水龙头出现的同时，全国形成了年销售额为20多亿元的市场规模，它的诞生确实席卷了全球厨卫市场，带来了第四次厨房革命。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电热水龙头行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电热水龙头行业发展状况和特点，以及中国电热水龙头行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电热水龙头行业发展态势作了详细分析，并对电热水龙头行业进行了趋向研判，是电热水龙头生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电热水龙头行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电热水龙头行业相关概述

第一节 电热水龙头行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电热水龙头行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 中国电热水龙头行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十四五”发展规划

第二章 电热水龙头市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2024-2029年我国宏观经济发展预测

第二节 中国电热水龙头产业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、中国电热水龙头行业政策环境分析

三、中国电热水龙头产业社会环境发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 电热水龙头行业全球发展分析

第一节 全球电热水龙头市场总体情况分析

一、全球电热水龙头行业的发展特点

二、2019-2023年全球电热水龙头市场结构

三、2019-2023年全球电热水龙头行业发展分析

四、2019-2023年全球电热水龙头行业竞争格局

五、2019-2023年全球电热水龙头市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲电热水龙头行业发展概况

2、2019-2023年欧洲电热水龙头市场结构

3、“十四五”期间欧洲电热水龙头行业发展前景预测

二、北美

1、北美电热水龙头行业发展概况

2、2019-2023年北美电热水龙头市场结构

3、“十四五”期间北美电热水龙头行业发展前景预测

三、日本

1、日本电热水龙头行业发展概况

2、2019-2023年日本电热水龙头市场结构

3、“十四五”期间日本电热水龙头行业发展前景预测

第三节 其他国家

第四章 中国电热水龙头行业整体运行现状分析

第一节 电热水龙头行业产业链概况

一、电热水龙头行业上游发展现状

二、电热水龙头行业上游发展趋势

三、电热水龙头行业下游发展现状

四、电热水龙头行业下游发展趋势

第二节 电热水龙头行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 中国电热水龙头行业供需平衡指标

一、电热水龙头行业供给指标

二、电热水龙头行业需求指标

三、电热水龙头行业产销率

第四节 2019-2023年国内电热水龙头行业发展现状

一、电热水龙头行业价格现状

二、电热水龙头行业产销状况分析

三、电热水龙头行业市场盈利能力分析

第五章 2019-2023年中国电热水龙头行业进出口市场分析

第一节 电热水龙头行业进出口数据统计

一、2019-2023年电热水龙头进口量统计

二、2019-2023年电热水龙头出口量统计

第二节 电热水龙头进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第三节 2024-2029年电热水龙头进出口预测

一、2024-2029年电热水龙头进口预测

二、2024-2029年电热水龙头出口预测

第六章 电热水龙头行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国电热水龙头市场格局分析

第一节 中国电热水龙头行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国电热水龙头行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 电热水龙头企业竞争策略分析

一、电热水龙头行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国电热水龙头市场竞争趋势

三、2024-2029年电热水龙头行业竞争策略分析

四、2024-2029年电热水龙头企业竞争策略分析

第八章 2019-2023年中国电热水龙头行业重点企业竞争力分析

第一节 北京飞宇电器有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 杭州桐庐科艺科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 奥特朗电器(广州)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 浙江传福电器有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 浙江小白杨工贸发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 徐州麦斯福电器有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 上海跨博电器有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 深圳市明佳实业发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 浙江长兴奥利尔科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 慈溪市新亚电器有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来电热水龙头行业发展预测分析

第一节 2024-2029年电热水龙头行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国电热水龙头行业供需预测

一、中国电热水龙头供给预测

二、中国电热水龙头产量预测

三、中国电热水龙头需求预测

四、中国电热水龙头供需平衡预测

第三节 2024-2029年电热水龙头行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 中国电热水龙头市场消费者偏好调查

第一节 电热水龙头市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电热水龙头市场品牌忠诚度调查

六、电热水龙头市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十一章 2024-2029年中国电热水龙头行业投资风险分析

第一节 2024-2029年电热水龙头市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2024-2029年电热水龙头市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2024-2029年中国电热水龙头行业发展策略及投资建议

第一节 2024-2029年中国电热水龙头行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 电热水龙头行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 电热水龙头行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 电热水龙头行业发展建议分析

第一节 电热水龙头行业研究结论及建议

第二节 电热水龙头细分行业研究结论及建议

第三节 电热水龙头行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：电热水龙头产业链分析

图表：全球电热水龙头市场规模

图表：全球电热水龙头生命周期

图表：2019-2023年我国电热水龙头行业主要经济指标

图表：2019-2023年中国电热水龙头行业需求总量

图表：2019-2023年中国电热水龙头行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国电热水龙头行业需求集中度

图表：2019-2023年中国电热水龙头行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国电热水龙头行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国电热水龙头行业供给总量

图表：2019-2023年中国电热水龙头行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国电热水龙头行业供给量预测

图表：2019-2023年中国电热水龙头行业供给集中度

图表：2019-2023年中国电热水龙头行业销售量

图表：2019-2023年电热水龙头销售收入

图表：2019-2023年电热水龙头销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年电热水龙头不同规模企业销售额

图表：2019-2023年电热水龙头不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年电热水龙头利润总额

图表：2019-2023年电热水龙头利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年电热水龙头不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年电热水龙头不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年电热水龙头资产总额

图表：2019-2023年电热水龙头总资产增长趋势图

图表：2024-2029年中国电热水龙头发展能力分析

图表：2024-2029年中国电热水龙头竞争力分析

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37457.shtml

在线订购：点击这里