2026-2031年中国影院行业市场评估与未来发展机遇分析报告

报告简介

电影院线简称“院线”，是以影院为依托，以资本和供片为纽带，由一个电影发行主体和若干电影院组合形成，是电影放映行业一种具有垄断性的经营体制。它实行统一品牌、统一拍片、统一经营、统一管理的发行放映机制。随着近年电影票房的迅猛增长，电影院线无疑是当前文化产业最为热门的领域之一。

2020年中国电影总票房达到204.17亿元，其中国产电影票房为170.93亿元，占总票房的83.72%;全年票房前10名影片均为国产影片。在全国影院“停摆”180天的背景下，2020年全年院线依旧实现新增银幕5794块，全国银幕总数达到75581块。

2018年12月底电影局下发文件，实行新政，院线牌照关闭三年后再开放，博纳影业、华人文化相继入场，至此，全国共有50条城市院线。自2019至2021年1月，我国城市院线并未发生具体的变动。

从2020年各院线分账票房的情况来看，全国50条院线中，有多达39条院线的票房在5亿元以下，票房在5-10亿元的院线数量次之，为6条，仅有2条院线营收在15亿元以上，分别是票房达28.16亿元的万达院线和18.08亿元的大地院线，院线行业强者恒强的马太效应越发明显。

预计今后几年影院投资热潮仍不会冷却，新建影院数量将会持续增加，影院市场竞争将会更加惨烈，同时影院的经营成本将会持续上升，中小影院的生存空间将会进一步受到挤压，影院市场将开始进入到资源整合阶段，一些无力经营的中小影院或被兼并重组或直接退出市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国影院行业

及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国影院行业发展状况和特点，以及中国影院行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球影院行业发展态势作了详细分析，并对影院行业进行了趋向研判，是影院生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前影院行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球影院行业发展分析

第一节 全球影院行业发展轨迹综述

一、全球影院行业发展历程

二、全球影院行业发展面临的问题

三、全球影院行业技术发展现状及趋势

第二节 全球影院行业市场情况

一、2021-2026年全球影院产业发展分析

二、2021-2026年全球影院行业研发动态

三、2021-2026年全球影院行业挑战与机

第三节 部分国家地区影院行业发展状况

一、2021-2026年美国影院行业发展分析

二、2021-2026年欧洲影院行业发展分析

三、2021-2026年日本影院行业发展分析

四、2021-2026年韩国影院行业发展分析

第二章 我国影院行业发展现状

第一节 中国影院行业发展概述

一、中国影院行业发展历程

二、中国影院行业发展面临问题

三、中国影院行业技术发展现状及趋势

第二节 我国影院行业发展状况

一、2021-2026年中国影院行业发展回顾

二、2021-2026年我国影院市场发展分析

第三节 2021-2026年影院行业产量分析

一、2021-2026年我国影院产量分析

二、2026-2031年我国影院产量预测

第二部分 行业深度分析

第三章 中国影院行业区域市场分析

第一节 2021-2026年华北地区影院行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

第二节 2021-2026年东北地区影院行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

第三节 2021-2026年华东地区影院行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

第四节 2021-2026年华南地区影院行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

第五节 2021-2026年华中地区影院行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

第六节 2021-2026年西南地区影院行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

第七节 2021-2026年西北地区影院行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

第四章 影院行业投资与发展前景分析

第一节 2021-2026年影院行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分地区投资分析

第二节 影院行业投资机会分析

一、影院投资项目分析

二、可以投资的影院模式

三、2021-2026年影院投资机会

四、2021-2026年影院投资新方向

第三节 影院行业发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 影院行业竞争格局分析

第一节 影院行业集中度分析

一、影院市场集中度分析

二、影院区域集中度分析

第二节 影院行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 影院行业竞争格局分析

一、2021-2026年影院行业竞争分析

二、2021-2026年中外影院产品竞争分析

三、2021-2026年我国影院市场竞争分析

第六章 2021-2026年中国影院行业发展形势分析

第一节 影院行业发展概况

一、影院行业发展特点分析

二、影院行业投资现状分析

三、影院行业总产值分析

四、影院行业技术发展分析

第二节 2021-2026年影院行业市场情况分析

一、影院行业市场发展分析

二、影院市场存在的问题

三、影院市场规模分析

第三节 2021-2026年影院产销状况分析

一、影院产量分析

二、影院产能分析

三、影院市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、影院发展趋势预测

第七章 中国影院行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国影院行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2021-2026年中国影院行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2021-2026年中国影院行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国影院行业销售利润率

2、我国影院行业资产报酬率

3、我国影院行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国影院行业资产负债比率

2、我国影院行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国影院行业应收帐款周转率

2、我国影院行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国影院行业总资产增长率

2、我国影院行业利润总额增长率

第四节 盈利水平分析

一、2021-2026年影院行业价格走势

二、2021-2026年影院行业营业收入情况

三、2026-2031年影院行业赢利预测

第八章 影院行业盈利能力分析

第一节 2021-2026年中国影院行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2021-2026年中国影院行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2021-2026年中国影院行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第九章 影院重点企业发展分析

第一节 万达电影院线

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 中影星美院线

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第三节 上海电影股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第四节 广东大地电影院线有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第五节 广州金逸珠江电影院线

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第六节 北京新影联影业有限责任公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第四部分 投资发展策略

第十章 影院行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2021-2026年影院行业投资效益分析

第四节 2021-2026年影院行业投资策略研究

第十一章 2026-2031年影院行业投资风险预警

第一节 影响影院行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响影院行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响影院行业运行的稳定因素

三、2021-2026年影响影院行业运行的不利因素

四、2021-2026年我国影院行业发展面临的挑战

五、2021-2026年我国影院行业发展面临的机遇

第二节 影院行业投资风险预警

一、2026-2031年影院行业市场风险预测

二、2026-2031年影院行业政策风险预测

三、2026-2031年影院行业经营风险预测

四、2026-2031年影院行业技术风险预测

五、2026-2031年影院行业竞争风险预测

六、2026-2031年影院行业其他风险预测

第十二章 2026-2031年影院行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国影院市场趋势分析

一、2021-2026年我国影院市场趋势总结

二、2026-2031年我国影院发展趋势分析

第二节 2026-2031年影院产品发展趋势分析

一、2026-2031年影院产品技术趋势分析

二、2026-2031年影院产品价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国影院行业供需预测

一、2026-2031年中国影院供给预测

二、2026-2031年中国影院需求预测

第四节 2026-2031年影院行业规划建议

第十三章 影院企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、影院价格策略分析

二、影院渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高影院企业竞争力的策略

一、提高中国影院企业核心竞争力的对策

二、影院企业提升竞争力的主要方向

三、影响影院企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高影院企业竞争力的策略

第四节 对我国影院品牌的战略思考

一、影院实施品牌战略的意义

二、影院企业品牌的现状分析

三、我国影院企业的品牌战略

四、影院品牌战略管理的策略

图表目录

图表：北美票房市场概况

图表：2021-2026年国际(不含北美)电影票房TOP20

图表：2021-2026年全球3D电影屏幕数量分区域统计

图表：2021-2026年国产片票房过亿影片前十排名

图表：2021-2026年我国影院上映电影数量及增长率分析

图表：2026-2031年我国影院上映电影数量及增长率预测

图表：2021-2026年华北地区影院市场规模

图表：2021-2026年东北地区影院市场规模

图表：2021-2026年华东地区影院市场规模

图表：2021-2026年华南地区影院市场规模

图表：2021-2026年华中地区影院市场规模

图表：2021-2026年西南地区影院市场规模

图表：2021-2026年华北地区影院市场规模

图表：2021-2026年我国新增影院数量及增长率分析

图表：2021-2026年国内影视基金设立情况

图表：2021-2026年我国影院新增银幕数量同期对比

图表：2021-2026年我国影院银幕投资增速同期对比

图表：2021-2026年重点企业资产总计对比分析

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比分析

图表：2021-2026年重点企业营业收入对比分析

图表：2021-2026年重点企业利润总额对比分析

图表：2021-2026年我国影院投资公司市场份额变化分析

图表：中国历年电影票房及增长率分析

图表：中国与美国历史全年电影票房增速对比

图表：中国2021-2026年电影院线名录

图表：中国电影院线历史票房前十名对比分析

图表：2021-2026年我国影院总产值及增长率分析

图表：2021-2026年中国电影产业规模

图表：2021-2026年我姑国进口片子对票房贡献率对比

图表：2021-2026年我国院线数量

图表：2021-2026年我国影院市场规模及增长率分析

图表：2021-2026年我国影院上映影片数量

图表：2021-2026年我姑影院银幕数量及增长率分析

图表：2021-2026年我国影院票房收入增长情况分析

图表：2021-2026年全国电影票房前10名影片

图表：立体成像技术原理

图表：动感座椅驱动技术

图表：2021-2026年我国影院数量

图表：2021-2026年中国电影观影人次增长率情况

图表：2021-2026年票房收入前十名国产影片

图表：2021-2026年票房收入前十名进口影片

图表：2021-2026年票房收入前十名影院线公司

图表：2021-2026年我国影院销售利润率

图表：2021-2026年我国影院行业资产报酬率分析

图表：2021-2026年我国影院行业亏损面分析

图表：2021-2026年我国影院行业负债率分析

图表：2021-2026年我国影院行业利息保障倍数分析

图表：2021-2026年我国影院行业应收账款周转率分析

图表：2021-2026年我国影院行业流动资产周转率分析

图表：2021-2026年我国影院行业资产增长率分析

图表：2021-2026年我国影院行业利润增长率分析

图表：2021-2026年我国影院行业营业收入及增长率分析

图表：2026-2031年我国影院行业营业收入及增长率预测

图表：2021-2026年我国影院利润总额及增长率分析

图表：2021-2026年不同规模影院利润总额比较分析

图表：2021-2026年不同所有制影院利润总额比较分析

图表：2021-2026年我国影院销售利润率

图表：2021-2026年不同规模影院利润率比较分析

图表：2021-2026年不同所有制影院利润率比较分析

图表：2021-2026年我国影院总资产利润率

图表：2021-2026年不同规模影院总资产利润率比较分析

图表：2021-2026年不同所有制影院总资产利润率比较分析

图表：中影星美院线营业收入分析

图表：上海电影股份有限公司组织结构

图表：我国影院经营模式

图表：迈克尔波特的五大竞争力量模型

图表：2026-2031年我国影院数量及增长率预测

图表：2026-2031年我国影院银幕数量及增长率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：37477

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37477.shtml

在线订购：点击这里