

2024-2029年中国影视后期制作行业市场评估与未来发展机遇分析报告

报告简介

随着国家政策扶持以及数字电影、电视的迅猛发展，如今数字影视制作人才特别是广告设计及影视制作等专业人才逐渐走俏。据深圳完美空间数据统计，在前几年，我国数字影院还非常稀缺，而如今，中国已然成为全球最大的数字影院市场。目前，我国有2000多家广播电视播出机构、5000家影视制作公司以及规模各异的近万家网络媒体公司，其中需求大量的影视制作人员及影视特效制作专业型人才。据业内人士初步估计，未来几年内影视制作行业需要的影视制作专业型人才数量将超过70万人，尤其在高层次的影视制作编导、影视策划、影视制作人才方面存在巨大缺口。

人才的紧缺直接制约了行业的继续发展和扩大。因此，一些高等院校开始开设影视制作专业，社会上一些相关的职业培训机构也如雨后春笋般纷纷出现，其中国内最具规模的影视制作人才职业教育机构——翡翠教育走在了前列。翡翠教育旗下的深圳完美空间动漫培训学校与传媒大学、知名影视制作企业及中央电视台等知名影视机构，将课程体系开发、教材编写、教师培训认证、教学管理、就业指导等成功经验运用在数字影视学院项目上，以实战为核心，为数字影视行业培养专业型影视制作及影视后期特效人才。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国影视后期制作行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国影视后期制作行业发展状况和特点，以及中国影视后期制作行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球影视后期制作行业发展态势作了详细分析，并对影视后期制作行业进行了趋向研判，是影视后期制作生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前影视后期制作行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国影视后期制作行业发展概述

第一节 影视后期制作行业概述

一、影视后期制作的定义

二、影视后期制作的特点

第二节 影视后期制作上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、影视后期制作行业产业链分析

第三节 影视后期制作行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、影视后期制作行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二章 2019-2023年世界影视后期制作市场运行形势分析

第一节 2019-2023年全球影视后期制作行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2024-2029年世界影视后期制作发展走势预测

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国影视后期制作产业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019-2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 影视后期制作行业主管部门、行业监管体

第三节 中国影视后期制作行业政策环境分析

第四节 2019-2023年中国影视后期制作产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2019-2023年中国影视后期制作产业运行情况

第一节 中国影视后期制作行业发展状况

一、影视后期制作行业市场供给情况

二、影视后期制作行业市场需求情况

三、影视后期制作行业市场容量

第二节 中国影视后期制作行业价格走势分析

一、影视后期制作行业价格影响因素分析

二、2019-2023年影视后期制作行业价格走势回顾

三、2024-2029年影视后期制作行业价格走势预测

第三节 中国影视后期制作行业技术发展分析

第四节 影视后期制作行业未来发展趋势预测

第五章 中国影视后期制作市场发展分析

第一节 中国影视后期制作行业竞争现状

第二节 中国影视后期制作行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 影视后期制作行业品牌现状分析

第四节 中国影视后期制作行业存在的问题

第五节 中国影视后期制作行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三部分 行业竞争分析

第六章 2019-2023年中国影视后期制作行业竞争情况

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 影视后期制作行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 中国影视后期制作产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2019-2023年中国影视后期制作所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国影视后期制作所属行业总体数据分析

一、2019-2023年中国影视后期制作所属行业全部企业数据分析

二、2019-2023年中国影视后期制作所属行业全部企业数据分析

三、2019-2023年中国影视后期制作所属行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

一、2019-2023年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

二、2019-2023年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

三、2019-2023年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019-2023年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019-2023年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019-2023年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2019-2023年影视后期制作行业重点生产企业分析

第一节 华谊兄弟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光线传媒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华策影视

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐视网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天威视讯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华录百纳

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 电广传媒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海新文化传媒集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广电网络

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 行业投资前景

第九章 2024-2029年影视后期制作行业发展预测

第一节 2024-2029年中国影视后期制作行业未来发展前景分析

一、2024-2029年中国影视后期制作市场发展环境分析

二、2024-2029年中国影视后期制作行业市场规模预测

三、2024-2029年中国影视后期制作行业市场发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国影视后期制作行业市场供需预测

一、2024-2029年中国影视后期制作行业供给预测

二、2024-2029年中国影视后期制作市场需求预测

第三节 2024-2029年中国影视后期制作行业盈利走势预测

第十章 2024-2029年中国影视后期制作行业投资风险与营销分析

第一节 2024-2029年影视后期制作行业进入壁垒分析

第二节 2024-2029年中国影视后期制作行业投资环境分析

第三节 中国影视后期制作行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国影视后期制作行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2024-2029年中国影视后期制作行业发展策略及投资建议

第一节 影视后期制作行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 专家咨询投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录

图表：中国影视后期制作行业发展周期图

图表：全球影视后期制作生产分布

图表：全球影视后期制作行业规模图(亿美元)

图表：2024-2029年全球影视后期制作行业规模预测(亿美元)

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年国家外汇储备及其增长速度

图表：电视剧行业较为重要的法律法规和政策

图表：电影行业较为重要的法律法规和政策如表

图表：我国影视后期制作行业供应情况

图表：2019-2023年中国电视剧生产数量(部)

图表：每年播出新剧数量、取得审批发行证的电视剧当年和次年播出的大致比例

图表：2019-2023年中国电影票房

图表：2019-2023年票房收入前十名地区(万元)

图表：2019-2023年我国影视后期制作行业市场规模(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37480.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)