

## 2024-2029年中国婴童手推车行业市场分析与发展前景预测报告

## 报告简介

婴儿推车是婴儿的“交通工具”，需要有人协助推着或者拉着才能走的车子，如今婴儿推车的功能已经升级到可以睡觉、吃饭、玩耍游玩等。

尽管彼此间价格差异显著，但国外品牌在中国市场的优势地位短期内仍然无法撼动。原因在于，虽然价格仍然是中国消费者购买手推车时的第一参考要素，但安全性作为另一个重要因素正日益受到重视，而这一点上国外品牌的表现要明显优于本土品牌；其次，消费文化的演变让中国人愿意花更多的钱去“复制”欧美国家的生活方式，而使用手推车带宝宝外出，已逐年发展成为当下颇为流行的时尚生活方式；此外，虽然好孩子作为本土品牌表现优异，拥有绝对的市场占有率，但这同时也给其他本土品牌的发展潜力带来定阻碍。总的来说，好孩子的一枝独秀并没有提高中国本土品牌的整体竞争力，难以对国外品牌形成强有力的冲击。一个好的现象是，许多本土品牌开始加大对创新和质量监控的投入，以期能成为上述品牌阵营中的一员，获享更多市场红利。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国婴童手推车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国婴童手推车行业发展状况和特点，以及中国婴童手推车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球婴童手推车行业发展态势作了详细分析，并对婴童手推车行业进行了趋向研判，是婴童手推车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前婴童手推车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 婴童手推车行业发展概述

## 第一节 婴童手推车的概念

## 一、婴童手推车的定义

## 二、婴童手推车的分类

## 三、婴童手推车在国民经济中的地位

## 第二节 我国婴童手推车市场概况

## 一、行业发展历史分析

## 二、市场发展现状分析

### 三、市场近几年价格走势分析

## 第二章 中国宏观环境分析

### 第一节 行业发展环境分析

#### 一、行业政策环境分析

##### 1、行业管理体制

##### 2、行业相关政策及解析

##### 3、行业发展规划及解析

#### 二、行业经济环境分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、中国CPI波动情况分析

##### 3、居民人均收入增长情况分析

##### 4、经济环境影响分析

### 第二节 行业社会环境分析

#### 一、中国人口发展分析

##### 1、中国人口规模

##### 2、中国人口年龄结构

##### 3、中国人口健康状况

##### 4、中国人口老龄化进程

#### 二、中国城镇化发展状况

#### 三、中国居民消费习惯分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国婴童手推车行业整体运行现状分析

### 第一节 婴童手推车行业产业链概况

#### 一、婴童手推车行业上游发展现状

二、婴童手推车行业上游发展趋势

三、婴童手推车行业下游发展现状

四、婴童手推车行业下游发展趋势

第二节 婴童手推车行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内婴童手推车行业发展现状

一、婴童手推车行业价格现状

二、婴童手推车行业产销状况分析

三、婴童手推车行业市场盈利能力分析

第四章 婴童手推车行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

### 三、区域发展前景分析

#### 第四节 华北地区现状分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

#### 第五节 西部地区现状分析

##### 一、区域发展环境分析

##### 二、区域市场规模分析

##### 三、区域发展前景分析

### 第五章 2019-2023年中国婴童手推车行业进出口分析

#### 第一节 2019-2023年婴童手推车行业进口情况分析

##### 一、婴童手推车行业进口现状分析

##### 二、婴童手推车行业进口规模分析

##### 三、婴童手推车行业进口前景分析

#### 第二节 2019-2023年婴童手推车行业出口情况分析

##### 一、婴童手推车行业出口现状分析

##### 二、婴童手推车行业出口规模分析

##### 三、婴童手推车行业出口前景分析

### 第三部分 竞争格局分析

### 第六章 2019-2023年中国婴童手推车行业竞争格局分析

#### 第一节 婴童手推车行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 婴童手推车行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 2019-2023年婴童手推车行业竞争格局分析

#### 一、国内外婴童手推车竞争分析

#### 二、我国婴童手推车市场竞争分析

#### 三、国内主要婴童手推车企业动向

#### 四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第七章 2019-2023年婴童手推车行业企业竞争格局分析

### 第一节 好孩子(中国)商贸有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第二节 康贝(上海)有限公司

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第三节 阿普丽佳(上海)贸易有限公司

#### 一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第四节 阿普丽佳(上海)贸易有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第五节 Dorel工业集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第六节 思童嘉商贸(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第七节 中山市隆成日用制品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第八节 东莞市创华实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第九节 中山宝宝好儿童用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第十节 福建麦凯婴童用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第四部分 行业发展前景分析

#### 第八章 未来婴童手推车行业发展预测分析

##### 第一节 2024-2029年婴童手推车行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

##### 第二节 2024-2029年中国婴童手推车行业供需预测

一、中国婴童手推车供给预测

二、中国婴童手推车产量预测

三、中国婴童手推车需求预测

#### 四、中国婴童手推车供需平衡预测

##### 第三节 2024-2029年婴童手推车行业发展前景

###### 一、行业市场消费取向分析

###### 二、行业未来发展方向分析

###### 三、行业发展趋势分析

#### 第九章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

##### 第一节 中国经济发展趋势

###### 一、经济增长阶段分析

###### 二、现阶段消费模式分析

###### 三、经济发展方向分析

##### 第二节 中国消费市场发展趋势

###### 一、国民收入增长趋势分析

###### 二、国民消费水平增长趋势

###### 三、国民消费结构趋势分析

###### 四、未来可能影响消费的经济波动因素

##### 第三节 消费市场对婴童手推车行业的影响

###### 一、国民消费观念对行业的影响

###### 二、国民收入水平对行业的影响

###### 三、消费政策对行业的影响

#### 第五部分 投资战略分析

#### 第十章 对婴童手推车行业投资机会与风险分析

##### 第一节 婴童手推车行业投资机会分析

###### 一、婴童手推车投资项目分析

###### 二、可以投资的婴童手推车模式



- 三、2019-2023年婴童手推车投资机会
- 四、2019-2023年婴童手推车投资新方向
- 五、2024-2029年婴童手推车行业投资的建议

## 第二节 影响婴童手推车行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

## 第三节 婴童手推车行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、行业经营风险及控制策略
- 四、行业技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略
- 六、行业其他风险及控制策略

## 第十一章 婴童手推车行业发展建议分析

- 第一节 婴童手推车行业研究结论及建议
- 第二节 婴童手推车细分行业研究结论及建议
- 第三节 婴童手推车行业竞争策略总结及建议

## 图表目录

- 图表：婴童手推车产业链分析
- 图表：婴童手推车行业生命周期
- 图表：2019-2023年中国婴童手推车行业市场规模
- 图表：2019-2023年全球婴童手推车产业市场规模

- 图表：2019-2023年婴童手推车重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国婴童手推车行业利润情况分析
- 图表：2019-2023年中国婴童手推车行业资产情况分析
- 图表：2019-2023年中国婴童手推车竞争力分析
- 图表：2024-2029年中国婴童手推车市场前景预测
- 图表：2024-2029年中国婴童手推车市场价格走势预测
- 图表：2024-2029年中国婴童手推车发展前景预测
- 图表：2019-2023年婴童手推车行业行业集中度分析
- 图表：2019-2023年婴童手推车行业区域集中度分析
- 图表：2019-2023年婴童手推车行业企业集中度分析
- 图表：2019-2023年婴童手推车行业我国GDP分析
- 图表：2019-2023年婴童手推车行业我国固定资产投资分析
- 图表：2019-2023年婴童手推车行业资产分析
- 图表：2019-2023年婴童手推车行业负债分析
- 图表：2019-2023年婴童手推车行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2024-2029年行业发展规模分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37487.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)