

2024-2029年中国稀土行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

稀土指的是镧系元素和钪、钇共17种金属元素的总称。作为不可再生的稀缺性战略资源，它有“工业维生素”“新材料之母”之称，广泛应用于尖端科技领域和军工领域。根据矿物特质差异，稀土被分为轻稀土和重稀土两类，其中重稀土更具战略价值，因为大部分军事设备都需要重稀土元素。中国是世界上唯一能够提供全部17种稀土金属的国家，特别是军用重稀土。在炼钢过程中，仅需在钢中加入少量稀土，就能使原本优质的钢变得更加“坚强”，提高其使用寿命。

中国稀土资源丰富、类型齐全，分布范围广且相对集中，资源储量、年产量、出口量、消费量均长期占据世界第一位。2018年我国稀土矿开采总量控制指标为12万吨，2019年为13.2万，2020年为14万吨，其中岩矿型稀土矿(以轻稀土为主)指标12.085万吨，离子型稀土矿(以中重稀土为主)指标1.915万吨。

2020年全球开采的稀土金属(REE)产量为24万吨稀土氧化物当量，相比2019年的22万吨增长9%。中国再次成为稀土金属的最大生产国，产量为14万吨，但占全球总产量的比重下滑，其他国家的占比达到历史最高的42%(10万吨)。截至2021年一季度，稀土市场价格整体延续了2020年的上涨趋势。其中轻稀土代表产品氧化镨钕从年初的40万元/吨上涨到58万元/吨，涨幅45%;中重稀土代表产品氧化铈价格从年初的不到200万元/吨上涨到目前的300万元/吨，涨幅大约50%。氧化铽从年初的大约700万元/吨最高涨到1000万元/吨，目前围绕980万元/吨的价格上下波动，涨幅40%。

2019年8月，第十三届全国人民代表大会常务委员会第十二次会议通过《中华人民共和国资源税法》，自2020年9月1日起开始施行。这意味着此前的资源税暂行条例正式上升为法律。根据新法，轻稀土选矿税率为7%-

12%，中重稀土选矿税率为20%。下调中重稀土资源税有望降低中重稀土的生产成本和产品价格，在一定程度上减轻国内稀土企业的财务负担。2020年7月，我国稀土领域首个强制性标准《稀土产品的包装、标志、运输和贮存》发布，将于2021年8月1日实施。标准的发布实施将严格保障稀土产品质量，进一步推动稀土产品追溯，为我国稀土资源管控提供技术支撑，标准实施后，将配合稀土产品追溯体系的建立，逐步完善稀土原料产品溯源核查机制。这有利于依法依规的稀土企业生产经营，促进行业良性竞争。2021年1月15日，工业和信息化部就《稀土管理条例(征求意见稿)》，向社会公开征求意见。国家层面立法规范稀土产业高质量可持续发展，将稀土行业提高到前所未有的战略高度，凸显战略地位重要性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国稀土行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国稀土行业发展状况和特点，以及中国稀土行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对稀土行业发展态势作了详细分析，并对稀土行业进行了趋向研判，是稀土行业经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前稀土行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 稀土行业发展综述

第一节 稀土行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 稀土行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 稀土行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、稀土产品成本构成

2、原煤开发发展状况及影响

3、稀土生产发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、稀土下游行业分布

2、火电行业发展状况及影响

3、煤化工行业发展状况及影响

4、炼钢行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 稀土行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 稀土行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、稀土行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、稀土产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、稀土产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、稀土开发技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国稀土开发行业新技术研究

二、稀土技术发展水平

- 1、我国稀土行业技术水平所处阶段
- 2、与国外稀土行业的技术差距

三、2019-2023年稀土技术发展分析

- 1、洁净煤技术的发展分析
- 2、稀土清洁利用技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国稀土行业的国际比较分析

第一节 中国稀土行业的国际比较分析

- 一、中国稀土行业竞争力指标分析
- 二、中国稀土行业经济指标国际比较分析

三、稀土行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

第二节 全球稀土行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球稀土行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第四章 我国稀土行业运行现状分析

第一节 我国稀土行业发展状况分析

一、我国稀土行业发展阶段

二、我国稀土行业发展总体概况

三、我国稀土行业发展特点分析

四、我国稀土行业商业模式分析

第二节 我国稀土行业发展现状

一、我国稀土行业市场规模

二、我国稀土行业发展分析

1、我国稀土行业的发展目标

2、我国稀土行业的可持续发展规划

3、我国稀土行业的经营分析

三、我国稀土企业发展分析

1、我国稀土企业的规模分析

2、我国稀土企业的盈利分析

3、我国稀土企业的发展模式分析

第三节 中国稀土市场情况分析

一、中国稀土市场总体概况

1、中国稀土开发的总体规模

2、中国稀土市场的总体规模

3、中国稀土开发模式的创新

二、中国稀土产品市场发展分析

1、中国稀土生产技术发展分析

2、中国稀土产量增长分析

3、中国稀土销售增长分析

第四节 我国稀土市场价格走势分析

一、稀土市场定价机制组成

二、稀土市场价格影响因素

三、稀土产品价格走势分析

四、2024-2029年稀土产品价格走势预测

第五章 我国稀土行业整体运行指标分析

第一节 中国稀土行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国稀土行业产销情况分析

一、我国稀土行业工业总产值

二、我国稀土行业工业销售产值

三、我国稀土行业产销率

第三节 中国稀土行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国稀土行业销售利润率
- 2、我国稀土行业成本费用售利润率
- 3、我国稀土行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国稀土行业资产负债比率
- 2、我国稀土行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国稀土行业应收帐款周转率
- 2、我国稀土行业总资产周转率
- 3、我国稀土行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国稀土行业总资产增长率
- 2、我国稀土行业利润总额增长率
- 3、我国稀土行业主营业务收入增长率
- 4、我国稀土行业资本保值增值率

第六章 2024-2029年我国稀土市场供需形势分析

第一节 稀土行业生产分析

- 一、稀土进口与自有比例
- 二、国内稀土生产分布
- 三、稀土产业集群发展分析
- 四、原煤产能情况分析

第二节 我国稀土市场供需分析

一、我国稀土行业供给情况

1、我国稀土行业供给分析

2、我国稀土行业产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国稀土行业需求情况

1、稀土行业需求市场

2、稀土行业客户结构

3、稀土行业需求的地区差异

三、我国稀土行业供需平衡分析

第三节 稀土市场应用及需求预测

一、稀土应用市场总体需求分析

1、稀土应用市场需求特征

2、稀土应用市场需求总规模

二、2024-2029年稀土行业领域需求量预测

1、2024-2029年稀土行业领域需求产品功能预测

2、2024-2029年稀土行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业稀土需求分析预测

1、火电厂稀土需求分析预测

2、稀土化工行业需求分析预测

3、炼钢行业稀土需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第七章 2024-2029年我国稀土细分市场分析预测

第一节 2024-2029年无烟煤市场分析预测

一、无烟煤开发与利用技术发展进程

二、无烟煤市场规模分析

三、无烟煤市场结构分析

四、无烟煤市场竞争格局

五、2024-2029年无烟煤市场趋势预测

第二节 2024-2029年烟煤市场分析预测

一、烟煤开发与利用技术发展进程

二、烟煤市场规模分析

三、烟煤市场结构分析

四、烟煤市场竞争格局

五、2024-2029年烟煤市场趋势预测

第三节 2024-2029年褐煤市场分析预测

一、褐煤开发与利用技术发展进程

二、褐煤市场规模分析

三、褐煤市场结构分析

四、褐煤市场竞争格局

五、2024-2029年褐煤市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 稀土产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国稀土产业集群发展特色分析

一、环渤海地区稀土市场分析

二、长三角地区稀土市场分析

三、珠三角地区稀土市场分析

第二节 稀土重点区域市场分析预测

一、稀土行业总体区域结构特征及变化

- 1、稀土区域结构总体特征
- 2、稀土行业区域集中度分析
- 3、稀土行业区域分布特点分析
- 4、稀土行业规模指标区域分布分析
- 5、稀土行业效益指标区域分布分析
- 6、稀土行业企业数的区域分布分析

二、稀土重点区域市场分析

- 1、华北地区稀土产业发展特色分析
- 2、华西地区稀土产业发展特色分析
- 3、西南地区稀土产业发展特色分析
- 4、华东地区稀土产业发展特色分析

第九章 2024-2029年稀土行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、稀土行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、稀土行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、稀土行业集中度分析

- 1、稀土市场集中度分析
- 2、稀土企业集中度分析
- 3、稀土区域集中度分析
- 4、稀土各子行业集中度
- 5、稀土集中度变化趋势

四、稀土行业SWOT分析

- 1、稀土行业优势分析
- 2、稀土行业劣势分析
- 3、稀土行业机会分析
- 4、稀土行业威胁分析

第二节 中国稀土行业竞争格局综述

一、稀土行业竞争概况

- 1、中国稀土行业品牌竞争格局
- 2、中国稀土市场份额竞争
- 3、稀土业未来竞争格局和特点
- 4、稀土市场进入及竞争对手分析

二、中国稀土行业竞争力分析

- 1、我国稀土行业竞争力剖析
- 2、我国稀土企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内稀土企业竞争能力提升途径

三、中国稀土产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、稀土行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 稀土行业竞争格局分析

一、国内外稀土竞争分析

二、我国稀土市场竞争分析

三、我国稀土市场集中度分析

四、国内主要稀土企业动向

第四节 稀土行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2024-2029年稀土行业领先企业经营形势分析

第一节 江西铜业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构分析

七、企业销售渠道与网络分析

八、企业经营状况及优劣势分析

第二节 中国铝业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第三节 五矿发展股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第四节 中国有色金属建设股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业产品结构及新产品动向
- 七、企业区域市场占有率分析
- 八、企业销售渠道与网络分析

第五节 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业销售渠道与网络分析
- 七、企业经营状况优劣势分析

第六节 厦门钨业股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业产量增长分析
- 四、企业新项目开发分析
- 五、企业地区影响力分析
- 六、企业产品结构及新产品动向
- 七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第七节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构分析

七、企业销售渠道与网络分析

八、企业经营状况及优劣势分析

第八节 安泰科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

第九节 宁波韵升股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第十节 横店集团东磁股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售渠道与网络分析

七、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年稀土行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年稀土市场发展前景

一、2024-2029年稀土市场发展潜力

二、2024-2029年稀土市场发展前景展望

三、2024-2029年稀土细分行业发展前景分析

1、无烟煤发展前景分析

2、烟煤发展前景分析

3、褐煤发展前景分析

第二节 2024-2029年稀土市场发展趋势预测

一、2024-2029年稀土行业发展趋势

1、稀土生产技术发展趋势分析

2、稀土产品发展趋势分析

3、稀土产品洁净应用趋势分析

二、2024-2029年稀土市场规模预测

三、2024-2029年稀土行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国稀土行业供需预测

一、2024-2029年中国稀土行业供给预测

二、2024-2029年中国稀土行业产量预测

三、2024-2029年中国稀土市场销量预测

四、2024-2029年中国稀土行业需求预测

五、2024-2029年中国稀土行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年稀土行业投资价值评估分析

第一节 稀土行业投资特性分析

一、稀土行业进入壁垒分析

二、稀土行业盈利因素分析

三、稀土行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年稀土行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年稀土行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2024-2029年稀土行业发展机会与风险防范

第一节 稀土行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、稀土行业投资现状分析

1、稀土产业投资经历的阶段

2、2019-2023年中国稀土行业风险投资状况

3、2019-2023年我国稀土行业的投资态势

第二节 2024-2029年稀土行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、稀土行业投资机遇

第三节 2024-2029年稀土行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国稀土行业发展建议

一、稀土行业未来发展方向

二、稀土行业主要投资建议

三、中国稀土企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2024-2029年稀土行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年稀土行业面临的困境

一、中国稀土行业发展的主要困境

二、稀土库存处于历史高位

三、稀土企业利润下滑

四、稀土企业资金链明显紧张

第二节 稀土企业面临的困境及对策

一、重点稀土企业面临的困境及对策

1、重点稀土企业面临的困境

2、重点稀土企业对策探讨

二、中小稀土企业发展困境及策略分析

1、中小稀土企业面临的困境

2、中小稀土企业对策探讨

三、国内稀土企业的出路分析

第三节 中国稀土行业存在的问题及对策

一、中国稀土行业存在的问题

1、稀土行业结构性过剩问题

2、稀土开发对生态环境影响大

3、安全生产形势依然严峻

二、稀土行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国稀土市场发展面临的挑战与对策

一、中国进口稀土冲击市场

二、中国稀土供应保障程度低

三、实施总量控制措施

四、提高资源回收率与稀土综合高效利用

第十五章 稀土行业案例分析研究

第一节 稀土行业并购重组案例分析

一、稀土行业并购重组成功案例分析

- 1、国外稀土行业并购重组成功案例解析
- 2、国内稀土行业并购重组成功案例解析

二、稀土行业并购重组失败案例分析

- 1、国外稀土行业并购重组失败案例解析
- 2、国内稀土行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 稀土行业经营管理案例分析

一、稀土行业经营管理成功案例分析

- 1、国外稀土行业经营管理成功案例解析
- 2、国内稀土行业经营管理成功案例解析

二、稀土行业经营管理失败案例分析

- 1、国外稀土行业经营管理失败案例解析
- 2、国内稀土行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 稀土行业营销案例分析

一、稀土行业营销成功案例分析

- 1、国外稀土行业营销成功案例解析
- 2、国内稀土行业营销成功案例解析

二、稀土行业营销失败案例分析

- 1、国外稀土行业营销失败案例解析
- 2、国内稀土行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十六章 稀土行业发展战略研究

第一节 稀土行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对我国稀土品牌的战略思考

一、稀土品牌的重要性

二、稀土实施品牌战略的意义

三、稀土企业品牌的现状分析

四、我国稀土企业的品牌战略

五、稀土品牌战略管理的策略

第三节 稀土经营策略分析

一、稀土市场细分策略

二、稀土市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、稀土新产品差异化战略

第四节 稀土行业投资战略研究

一、2019-2023年稀土行业投资战略

二、2019-2023年重点地区投资战略

三、2024-2029年稀土行业投资战略

四、2024-2029年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 稀土行业研究结论及建议

第二节 稀土子行业研究结论及建议

第三节 稀土下游行业研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年稀土行业规模分析

图表：2019-2023年传统稀土行业规模分析

图表：2019-2023年传统稀土行业营业利润分析

图表：2019-2023年传统稀土行业毛利润分析

图表：2019-2023年传统稀土行业净利润分析

图表：2019-2023年稀土行业销售收入

图表：2019-2023年我国网民数量及同比增速

图表：2019-2023年我国互联网企业数量及同比增速

图表：2019-2023年稀土行业规模分析

图表：2024-2029年稀土行业规模预测

图表：2024-2029年稀土行业团购规模预测

图表：2024-2029年国内稀土行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37495.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)