

2024-2029年中国西服行业市场调研及发展前景分析报告

报告简介

有人这样形容时装产业，中国看日韩、日韩看欧美、欧美做原创。此话不乏揶揄味道，但确实一定程度上表明了中国服装业缺乏自主品牌、缺乏引领世界潮流的弊病。这一点在目前国内交易额不断攀升但影响力依旧平淡的西装领域，表现亦相当明显。因此，西装业内有识之士已经提出，国内西装必须走品牌化发展路线，才能开辟西装市场蓝海，挽救中国西装市场危局。

当下国内西装市场庞大，且扩张趋势明显，但同时西装生产领域却鱼龙混杂、良莠不齐，大、中、小、微型各式企业林立，定制与零售品牌众多，让客户挑花了眼。这种情况在其他产品上并不常见：我们清楚的知道可以去NIKE或adidas买运动产品、去ZARA或HM买欧美潮款、去老爷爷或麦叔叔那儿吃洋快餐，我们可以在几秒内选出中意的饮料、说出喜欢的手机牌子……一切选择源于我们潜意识里的“品牌”。由此可见，品牌综合实力将毫无疑问成为客户做出选择的关键因素。而西装界，却很难让我们有脱口而出的品名。可喜的是，已有西装生产企业带队，开始了对于品牌的建立，尤其是西装定制品牌的建立，让客户在挑选产品时不致懵懂茫然，可以逐渐信赖品牌的力量。

建立品牌开辟属于中国的西装发展之路然而建立品牌并非一夕之功。我们知道，中国西装发展远迟于西方发达国家及邻居日本，乃至现在国人对西装的重视程度依然不够。自上世纪八、九十年代开始，国内的很多服装企业历经了模仿、贴牌等等艰难的探索，然而以这样简单的模式追求利润是远远不够的，样式单一、制作粗糙、毫无特色、价格低廉已经成为中国职业装市场上大部分产品给人的印象，而这种印象是必须被纠正的。目前国内西装有数百亿的市场容量，而这个数字在未来仍将大幅增长。西装行当可谓是前途无量的蓝海行业之一，尤其是B2B西装定制行业，更是符合企业需求、时代商务发展趋势的西装营销模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 西服行业发展概述

第一节 西服的概念

一、西服的定义

二、西服的分类

三、西服在国民经济中的地位

第二节 我国西服市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 西服行业国际市场分析

第一节 国际西服行业发展分析

一、西服行业发展现状分析

二、西服行业发展规模分析

三、西服行业发展趋势分析

第二节 西服行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、西服行业发展重点企业介绍

四、西服行业发展成功案例分析

第四章 中国西服行业整体运行现状分析

第一节 西服行业产业链概况

一、西服行业上游发展现状

二、西服行业上游发展趋势

三、西服行业下游发展现状

四、西服行业下游发展趋势

第二节 西服行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内西服行业发展现状

一、西服行业价格现状

二、西服行业产销状况分析

三、西服行业市场盈利能力分析

第五章 西服行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章 2019-2023年中国西服行业进出口分析

第一节 2019-2023年西服行业进口情况分析

一、西服行业进口现状分析

二、西服行业进口规模分析

三、西服行业进口前景分析

第二节 2019-2023年西服行业出口情况分析

一、西服行业出口现状分析

二、西服行业出口规模分析

三、西服行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国西服行业竞争格局分析

第一节 西服行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 西服行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年西服行业竞争格局分析

一、国内外西服竞争分析

二、我国西服市场竞争分析

三、国内主要西服企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 2019-2023年西服行业企业竞争格局分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 罗蒙集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 杉杉控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 希努尔男装股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 金利来(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 红豆集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 福建柒牌集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 国人服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 湖北美尔雅股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来西服行业发展预测分析

第一节 2024-2029年西服行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国西服行业供需预测

一、中国西服供给预测

二、中国西服产量预测

三、中国西服需求预测

四、中国西服供需平衡预测

第三节 2024-2029年西服行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对西服行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十一章 对西服行业投资机会与风险分析

第一节 西服行业投资机会分析

- 一、西服投资项目分析
- 二、可以投资的西服模式
- 三、2019-2023年西服投资机会
- 四、2019-2023年西服投资新方向
- 五、2024-2029年西服行业投资的建议

第二节 影响西服行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 西服行业投资风险及控制策略分析

- 一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十二章 西服行业发展建议分析

第一节 西服行业研究结论及建议

第二节 西服细分行业研究结论及建议

第三节 西服行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：西服产业链分析

图表：西服行业生命周期

图表：2019-2023年中国西服行业市场规模

图表：2019-2023年全球西服产业市场规模

图表：2019-2023年西服重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国西服行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国西服行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国西服竞争力分析

图表：2024-2029年中国西服市场前景预测

图表：2024-2029年中国西服市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国西服发展前景预测

图表：2019-2023年西服行业行业集中度分析

图表：2019-2023年西服行业区域集中度分析

图表：2019-2023年西服行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年行业资产分析

图表：2019-2023年西服行业负债分析

图表：2019-2023年西服行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37499.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)