

## 2024-2029年中国生丝行业市场调研及投资前景报告

## 报告简介

生丝是桑蚕茧缫丝后所得的产品。俗称真丝，机缫的又叫厂丝，手工缫的叫土丝。生丝脱胶后称熟丝。中国生丝有悠久的历史，现代的产量占世界首位。

桑蚕茧缫丝后所得的产品。将优良蚕茧放入80℃热水的煮茧器中，使之软化膨松后，以扫绪器将数粒茧丝一起拉引出来连续缠绕于缫丝架，称为“缫丝”；由于此时茧丝尚含有约20%的丝胶成分，富于光泽的丝质被丝胶包覆在内，因此质感稍硬呈半透明，称为“生丝”，由于一粒蚕茧可以缫丝的丝质长度平均达600

800公尺，因此生丝为连续性纤维，极适合织布；生丝精练去胶质后，柔软具有光泽，称为“熟丝”；依产品用途生丝有三分、五分、七分不等的精练法。

生丝柔软滑爽，手感丰满，强伸度好，富有弹性，光泽柔和，吸湿性强，对人体无刺激性，是高级纺织材料，可以织制组织结构不同的各类丝织品，用作服装、室内用品、工艺品、装饰品等。生丝还具有很高的比强度、优良的电绝缘性、好的绝热性和易燃但燃烧缓慢的特性，在工业、国防和医学方面都有重要用途，如制作绝缘材料、降落伞、人造血管等。

生丝按成品的卷装形状分为绞丝和筒子丝。绞丝是传统型式，沿用已久。筒子丝卷装量大，成形好，使用时可节省工序，提高质量。

中国生产生丝有悠久的历史(见中国丝绸史)，现代的产量也居世界首位。世界生丝年产量约为5万吨，95%产于亚洲。中国生丝年产2万吨以上，约占世界总产量的46%，出口量占世界生丝贸易总量的80%以上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业环境透视

## 第一章 生丝行业相关概述

## 第一节 生丝行业相关概述

## 一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

## 第二节 生丝行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 2019-2023年生丝行业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国生丝行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国生丝行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2019-2023年中国生丝市场供需分析

## 第一节 中国生丝市场供给状况

### 一、2019-2023年中国生丝产量分析

### 二、2024-2029年中国生丝产量预测

## 第二节 中国生丝市场需求状况

### 一、2019-2023年中国生丝需求分析

### 二、2024-2029年中国生丝需求预测

## 第三节 2019-2023年中国生丝市场价格分析

### 一、主要供应商产品价格

### 二、价格影响因素分析

## 第四章 中国生丝行业产业链分析

### 第一节 生丝行业产业链概述

### 第二节 生丝上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场现状

#### 二、上游原料生产情况

#### 三、上游原料价格走势

### 第三节 生丝下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2019-2023年中国生丝所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国生丝所属行业总体数据分析

### 第二节 2019-2023年中国生丝所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2019-2023年中国生丝所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2019-2023年生丝行业所属进出口数据分析

## 第一节 2019-2023年生丝进口行业所属情况分析

### 一、进口数量情况分析

### 二、进口金额变化分析

### 三、进口来源地区分析

### 四、进口价格变动分析

## 第二节 2019-2023年生丝出口行业所属情况分析

### 一、出口数量情况

### 二、出口金额变化分析

### 三、出口国家流向分析

### 四、出口价格变动分析

## 第七章 生丝行业市场营销战略分析

### 第一节 生丝行业营销渠道模式分析

#### 一、厂家直销模式

#### 二、代理营销模式

#### 三、网络销售模式

### 第二节 生丝行业市场营销策略分析

#### 一、产品策略分析

#### 二、市场推广策略

#### 三、品牌营销策略

#### 四、人员推销策略

#### 五、售后服务策略

### 第三节 生丝企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 生丝企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国生丝行业竞争情况

第一节 生丝行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 生丝行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 生丝行业国际竞争力比较

第九章 生丝行业重点企业财务数据分析

第一节 苏州太湖雪丝绸股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

## 第二节 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

## 第三节 兴化市大地蓝绢纺有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

## 第四节 江苏泗绢集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

## 第五节 江苏顺艺丝绸有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划分析

## 第六节 达利国际集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展规划分析

## 第七节 玖久集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展规划分析

## 第八节 浙江华泰丝绸有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展规划分析

## 第九节 上海丝绸集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展规划分析

## 第十节 桂林华锦丝绸工艺有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展规划分析

##### 第十章 2024-2029年生丝行业发展预测分析

###### 第一节 2024-2029年中国生丝行业未来发展预测分析

###### 一、中国生丝行业发展方向及投资机会分析

###### 二、2024-2029年中国生丝行业发展规模分析

###### 三、2024-2029年中国生丝行业发展趋势分析

###### 第二节 2024-2029年中国生丝行业供需预测

###### 一、2024-2029年中国生丝行业供给预测

###### 二、2024-2029年中国生丝行业需求预测

###### 第三节 2024-2029年中国生丝行业价格走势分析

#### 第四部分 行业发展前景

##### 第十一章 2024-2029年中国生丝行业发展趋势与前景

###### 第一节 2024-2029年中国生丝行业投资前景分析

###### 一、生丝发展趋势分析

###### 二、生丝市场前景分析

###### 三、生丝投资机会分析

###### 第二节 2024-2029年中国生丝行业投资风险分析

###### 一、产业政策分析

###### 二、原材料风险分析

###### 三、市场竞争风险

###### 四、技术风险分析

###### 第三节 2024-2029年生丝行业投资策略及建议

##### 第十二章 生丝企业投融资战略分析

###### 第一节 生丝企业发展战略规划背景意义



- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 生丝企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节 生丝企业战略规划策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 图表目录

图表：生丝产业链分析

图表：生丝行业生命周期

图表：2019-2023年中国生丝行业市场规模

图表：2019-2023年全球生丝产业市场规模

图表：2019-2023年生丝重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国生丝行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国生丝行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国生丝竞争力分析

图表：2024-2029年中国生丝市场前景预测

图表：2024-2029年中国生丝市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国生丝发展前景预测

图表：2019-2023年生丝行业行业集中度分析

图表：2019-2023年生丝行业区域集中度分析

图表：2019-2023年生丝行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年生丝行业资产分析

图表：2019-2023年生丝行业负债分析

图表：2019-2023年生丝行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37511.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)