

## 2026-2031年中国膳食纤维行业市场深度调研及投资前景预测报告

### 报告简介

膳食纤维是一种多糖，它既不能被胃肠道消化吸收，也不能产生能量。因此，曾一度被认为是一种“无营养物质”而长期得不到足够的重视。

然而，随着营养学和相关科学的深入发展，人们逐渐发现了膳食纤维具有相当重要的生理作用。以致于在膳食构成越来越精细的今天，膳食纤维更成为学术界和普通百姓关注的物质，并被营养学界补充认定为第七类营养素，和传统的六类营养素——蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质与水并列。

当今国际食品结构正朝着纤维食品的方向调整。日本、美国的消费需求也以每年10%速度增长。在欧美市场，将膳食/纤维加入食品中已经流行多年，而在日本、台湾、韩国加入膳食纤维的食品销量在不断增加。在中国也已有一些饮品中添加了膳食纤维。可以肯定，在不久的将来，膳食纤维饮品或食品将在中国得到进一步发展。据有关资料统计表明，膳食纤维对于改善我国不同性别、不同年龄人群的营养状况，具有无可替代的独特作用。仅以老年人为例，我国老年人的数量已超过2亿人，潜在的消费者以1000万人计算，每人每天最低补充6克膳食纤维，仅此一项，市场销售额就突破数十亿元。如果用于保健食品、食品、医院病人配餐的销售，每年的需求将更大。膳食纤维市场目前正处于一种热炒不热卖的阶段，正真的市场需求却不是那么多。企业虽然纷纷推出膳食纤维的产品，但是实际上产品也处于一种不热卖的状态。据市场调研，目前中国膳食纤维原料市场总容量仍然是1万吨左右，相比发达国家还是落后。从产品开发上来说，虽然有娃哈哈、伊利、蒙牛等企业纷纷推出了膳食纤维产品，但是企业却还没对此类产品形成一种系列来进行开发。目前国内很多膳食纤维的企业规模较小，不能形成大规模生产，这也是膳食纤维企业面临的一个困局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息

等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国膳食纤维市场进行了分析研究。报告在总结中国膳食纤维行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国膳食纤维行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为膳食纤维企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## **报告目录**

### **第一部分 产业环境透视**

#### **第一章 膳食纤维相关概述**

##### **第一节 膳食纤维定义及特性**

###### **一、定义**

###### **二、特性**

##### **第二节 膳食纤维生产工艺及应用**

###### **一、生产工艺**

###### **二、应用**

#### **第二章 中国膳食纤维行业发展环境分析**

##### **第一节 中国膳食纤维行业发展经济环境分析**

###### **一、中国GDP增长情况**

###### **二、中国人均收入增长情况**

###### **三、中国消费市场分析**

##### **第二节 中国膳食纤维行业发展社会环境分析**

###### **一、人口环境分析**

###### **二、教育环境分析**

###### **三、文化环境分析**

#### 四、科技环境分析

#### 五、中国城镇化率

### 第三节 中国膳食纤维行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策发展

#### 二、行业发展规划

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国膳食纤维行业发展现状分析

#### 第一节 中国膳食纤维行业发展概述

##### 一、膳食纤维行业价格现状

##### 二、膳食纤维行业产销状况分析

##### 三、膳食纤维行业市场盈利能力分析

#### 第二节 2021-2026年中国膳食纤维产品市场规模变化情况

##### 一、2021-2026年市场规模及增长分析

##### 二、市场规模变化情况

#### 第三节 近年来中国膳食纤维产品消费需求变化趋势

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、行业供给趋势分析

##### 三、国内市场需求情况分析

##### 四、市场需求发展情况分析

#### 第四节 中国膳食纤维行业发展所面临的主要问题

### 第四章 2021-2026年中国膳食纤维产业链分析

#### 第一节 膳食纤维行业产业链概况

一、膳食纤维行业上游发展现状

二、膳食纤维行业上游发展趋势

三、膳食纤维行业下游发展现状

四、膳食纤维行业下游发展趋势

第二节 中国膳食纤维行业进入退出壁垒分析

一、行业进入壁垒

二、行业退出壁垒

## **第五章 2021-2026年中国膳食纤维产品进出口状况分析**

第一节 进口情况分析

一、2021-2026年中国膳食纤维产品进口数量分析

二、2021-2026年中国膳食纤维产品进口金额分析

第二节 出口情况分析

一、中国膳食纤维产品出口数量分析

二、中国膳食纤维产品出口金额分析

## **第六章 2021-2026年膳食纤维行业运行状况分析**

第一节 膳食纤维行业情况背景

一、企业数量及其分布情况

二、行业整体环境分析

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、膳食纤维行业总体盈利能力

三、膳食纤维行业总体税收能力

#### 四、膳食纤维行业市场总体产值能力

##### 第三节 不同地区行业效益状况对比

###### 一、不同地区销售效益状况对比

###### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

###### 三、不同地区行业税收能力状况对比

###### 四、不同地区行业产值状况对比

##### 第四节 类型运行效益对比

###### 一、行业不同类型销售效益状况对比

###### 二、不同类型盈利能力状况对比

###### 三、不同类型税收能力状况对比

###### 四、不同类型产值状况对比

##### 第五节 规模运行效益对比

###### 一、行业不同规模销售效益状况对比

###### 二、不同规模盈利能力状况对比

###### 三、不同规模税收能力状况对比

###### 四、不同规模产值状况对比

#### 第七章 膳食纤维区域市场情况分析

##### 第一节 华北地区

###### 一、行业发展环境分析

###### 二、市场需求情况分析

###### 三、市场规模情况分析

###### 四、2026-2031年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2026-2031年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2026-2031年行业发展趋势分析

## 第四节 中部地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2026-2031年行业发展趋势分析

## 第五节 西南地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2026-2031年行业发展趋势分析

## 第六节 西北地区

- 一、行业发展环境分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、2026-2031年行业发展趋势分析

### **第三部分 竞争格局分析**

## **第八章 中国膳食纤维行业市场竞争格局分析**

### **第一节 中国膳食纤维行业竞争现状分析**

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

### **第二节 中国膳食纤维行业集中度分析**

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### **第三节 中国膳食纤维行业竞争格局分析**

一、我国膳食纤维市场竞争分析

二、国内主要膳食纤维企业动向

三、国内行业竞争趋势发展分析

## **第九章 重点企业发展分析**

### **第一节 上海博程生物科技有限公司**

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

##### 第二节 上海维他生物科技有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 安利(中国)日用品有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 河南泰利杰生物科技有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 康宝莱(中国)保健品有限公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争优势

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 北京康比特体育科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 湖北一致魔芋生物科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 修正药业集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 湖南泰尔制药股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## **第十章 膳食纤维行业市场竞争策略分析**

### **第一节 行业竞争结构分析**

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### **第二节 膳食纤维市场竞争策略分析**

一、膳食纤维市场增长潜力分析

二、膳食纤维产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

### **第三节 膳食纤维行业发展趋势分析**

一、2026-2031年我国膳食纤维市场发展趋势

二、2026-2031年膳食纤维行业销售额变化预测

## **第十一章 膳食纤维产业消费市场调查分析**

### **第一节 膳食纤维市场目标客户群体调查**

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### **第二节 膳食纤维市场的品牌市场调查**

- 一、消费者对膳食纤维品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对膳食纤维产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对膳食纤维品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、膳食纤维品牌忠诚度调查
- 六、膳食纤维品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第四部分 行业战略研究

### 第十二章 2026-2031年膳食纤维行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前膳食纤维存在的问题

#### 第二节 膳食纤维未来发展预测分析

- 一、中国膳食纤维发展方向分析
- 二、2026-2031年膳食纤维行业产值变化预测

#### 第三节 2026-2031年中国膳食纤维行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

### **第十三章 2026-2031年膳食纤维行业发展趋势与投资战略研究**

#### **第一节 2026-2031年膳食纤维市场发展潜力分析**

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

#### **第二节 2026-2031年膳食纤维行业发展趋势分析**

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

#### **第三节 2026-2031年膳食纤维行业发展战略研究**

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### **第十四章 膳食纤维行业市场预测及行业项目投资建议**

#### **第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析**

#### **第二节 膳食纤维行业外销与内销优势分析**

## 一、投资对象

## 二、投资营销模式

### 第三节 2026-2031年膳食纤维行业全国市场预测趋势

#### 一、2026-2031年市场规模预测

#### 二、2026-2031年企业数量增长预测

#### 三、2026-2031年行业投资规模预测

#### 四、2026-2031年市场盈利预测

### 第四节 专家投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、企业战略选择

### 第五节 膳食纤维行业项目投资建议

#### 一、产品技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、产品生产开发注意事项

#### 四、产品销售注意事项

## 图表目录

图表：膳食纤维产业链分析

图表：膳食纤维行业生命周期

图表：2021-2026年中国膳食纤维行业市场规模

图表：2021-2026年膳食纤维重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国膳食纤维行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国膳食纤维行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国膳食纤维竞争力分析

图表：2021-2026年膳食纤维行业行业集中度分析

图表：2021-2026年膳食纤维行业区域集中度分析

图表：2021-2026年膳食纤维行业企业集中度分析

图表：2021-2026年膳食纤维行业我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年膳食纤维行业盈利能力分析

图表：2021-2026年膳食纤维行业负债分析

图表：2021-2026年膳食纤维行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

图表：2026-2031年中国膳食纤维市场前景预测

图表：2026-2031年中国膳食纤维市场价格走势预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：37512

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37512.shtml>

在线订购：[点击这里](#)