

## 2024-2029年中国膳食纤维行业市场深度调研及投资前景预测报告

## 报告简介

膳食纤维是一种多糖，它既不能被胃肠道消化吸收，也不能产生能量。因此，曾一度被认为是一种“无营养物质”而长期得不到足够的重视。

然而，随着营养学和相关科学的深入发展，人们逐渐发现了膳食纤维具有相当重要的生理作用。以致于在膳食构成越来越精细的今天，膳食纤维更成为学术界和普通百姓关注的物质，并被营养学界补充认定为第七类营养素，和传统的六类营养素——蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质与水并列。

当今国际食品结构正朝着纤维食品的方向调整。日本、美国的消费需求也以每年10%速度增长。在欧美市场，将膳食/纤维加入食品中已经流行多年，而在日本、台湾、韩国加入膳食纤维的食品销量在不断增加。在中国也已有一些饮品中添加了膳食纤维。可以肯定，在不久的将来，膳食纤维饮品或食品将在中国得到进一步发展。据有关资料统计表明，膳食纤维对于改善我国不同性别、不同年龄人群的营养状况，具有无可替代的独特作用。仅以老年人为例，我国老年人的数量已超过2亿人，潜在的消费者以1000万人计算，每人每天最低补充6克膳食纤维，仅此一项，市场销售额就突破数十亿元。如果用于保健食品、食品、医院病人配餐的销售，每年的需求将更大。膳食纤维市场目前正处于一种热炒不热卖的阶段，正真的市场需求却不是那么多。企业虽然纷纷推出膳食纤维的产品，但是实际上产品也处于一种不热卖的状态。据市场调研，目前中国膳食纤维原料市场总容量仍然是1万吨左右，相比发达国家还是落后。从产品开发上来说，虽然有娃哈哈、伊利、蒙牛等企业纷纷推出了膳食纤维产品，但是企业却还没对此类产品形成一种系列来进行开发。目前国内很多膳食纤维的企业规模较小，不能形成大规模生产，这也是膳食纤维企业面临的一个困局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国膳食纤维市场进行了分析研究。报告在总结中国膳食纤维行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国膳食纤维行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为膳食纤维企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 膳食纤维相关概述

## 第一节 膳食纤维定义及特性

## 一、定义

## 二、特性

### 第二节 膳食纤维生产工艺及应用

#### 一、生产工艺

#### 二、应用

## 第二章 中国膳食纤维行业发展环境分析

### 第一节 中国膳食纤维行业发展经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况

#### 二、中国人均收入增长情况

#### 三、中国消费市场分析

### 第二节 中国膳食纤维行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、科技环境分析

#### 五、中国城镇化率

### 第三节 中国膳食纤维行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策发展

#### 二、行业发展规划

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国膳食纤维行业发展现状分析

### 第一节 中国膳食纤维行业发展概述

#### 一、膳食纤维行业价格现状

#### 二、膳食纤维行业产销状况分析

#### 三、膳食纤维行业市场盈利能力分析

## 第二节 2019-2023年中国膳食纤维产品市场规模变化情况

### 一、2019-2023年市场规模及增长分析

### 二、市场规模变化情况

## 第三节 近年来中国膳食纤维产品消费需求变化趋势

### 一、市场供给情况分析

### 二、行业供给趋势分析

### 三、国内市场需求情况分析

### 四、市场需求发展情况分析

## 第四节 中国膳食纤维行业发展所面临的主要问题

## 第四章 2019-2023年中国膳食纤维产业链分析

### 第一节 膳食纤维行业产业链概况

#### 一、膳食纤维行业上游发展现状

#### 二、膳食纤维行业上游发展趋势

#### 三、膳食纤维行业下游发展现状

#### 四、膳食纤维行业下游发展趋势

### 第二节 中国膳食纤维行业进入退出壁垒分析

#### 一、行业进入壁垒

#### 二、行业退出壁垒

## 第五章 2019-2023年中国膳食纤维产品进出口状况分析

### 第一节 进口情况分析

#### 一、2019-2023年中国膳食纤维产品进口数量分析

#### 二、2019-2023年中国膳食纤维产品进口金额分析

### 第二节 出口情况分析

#### 一、中国膳食纤维产品出口数量分析

## 二、中国膳食纤维产品出口金额分析

### 第六章 2019-2023年膳食纤维行业运行状况分析

#### 第一节 膳食纤维行业情况背景

##### 一、企业数量及其分布情况

##### 二、行业整体环境分析

#### 第二节 总体效益运行状况

##### 一、总体销售效益

##### 二、膳食纤维行业总体盈利能力

##### 三、膳食纤维行业总体税收能力

##### 四、膳食纤维行业市场总体产值能力

#### 第三节 不同地区行业效益状况对比

##### 一、不同地区销售效益状况对比

##### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

##### 三、不同地区行业税收能力状况对比

##### 四、不同地区行业产值状况对比

#### 第四节 类型运行效益对比

##### 一、行业不同类型销售效益状况对比

##### 二、不同类型盈利能力状况对比

##### 三、不同类型税收能力状况对比

##### 四、不同类型产值状况对比

#### 第五节 规模运行效益对比

##### 一、行业不同规模销售效益状况对比

##### 二、不同规模盈利能力状况对比

##### 三、不同规模税收能力状况对比

#### 四、不同规模产值状况对比

### 第七章 膳食纤维区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、行业发展环境分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、市场规模情况分析

##### 四、2024-2029年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

##### 一、行业发展环境分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、市场规模情况分析

##### 四、2024-2029年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、行业发展环境分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、市场规模情况分析

##### 四、2024-2029年行业发展趋势分析

#### 第四节 中部地区

##### 一、行业发展环境分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、市场规模情况分析

##### 四、2024-2029年行业发展趋势分析

#### 第五节 西南地区

##### 一、行业发展环境分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

一、行业发展环境分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、2024-2029年行业发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国膳食纤维行业市场竞争格局分析

第一节 中国膳食纤维行业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 中国膳食纤维行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国膳食纤维行业竞争格局分析

一、我国膳食纤维市场竞争分析

二、国内主要膳食纤维企业动向

三、国内行业竞争趋势发展分析

第九章 重点企业发展分析

第一节 上海博程生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第二节 上海维他生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第三节 安利(中国)日用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第四节 河南泰利杰生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第五节 康宝莱(中国)保健品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第六节 北京康比特体育科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第七节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第八节 湖北一致魔芋生物科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第九节 修正药业集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第十节 湖南泰尔制药股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势



#### 四、企业发展战略

### 第十章 膳食纤维行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 膳食纤维市场竞争策略分析

##### 一、膳食纤维市场增长潜力分析

##### 二、膳食纤维产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 膳食纤维行业发展趋势分析

##### 一、2024-2029年我国膳食纤维市场发展趋势

##### 二、2024-2029年膳食纤维行业销售额变化预测

### 第十一章 膳食纤维产业消费市场调查分析

#### 第一节 膳食纤维市场目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 膳食纤维市场的品牌市场调查

##### 一、消费者对膳食纤维品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对膳食纤维产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对膳食纤维品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、膳食纤维品牌忠诚度调查

六、膳食纤维品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四部分 行业战略研究

第十二章 2024-2029年膳食纤维行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前膳食纤维存在的问题

第二节 膳食纤维未来发展预测分析

一、中国膳食纤维发展方向分析

二、2024-2029年膳食纤维行业产值变化预测

第三节 2024-2029年中国膳食纤维行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第十三章 2024-2029年膳食纤维行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2024-2029年膳食纤维市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

## 第二节 2024-2029年膳食纤维行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

## 第三节 2024-2029年膳食纤维行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十四章 膳食纤维行业市场预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 膳食纤维行业外销与内销优势分析

- 一、投资对象
- 二、投资营销模式

### 第三节 2024-2029年膳食纤维行业全国市场预测趋势

- 一、2024-2029年市场规模预测
- 二、2024-2029年企业数量增长预测
- 三、2024-2029年行业投资规模预测
- 四、2024-2029年市场盈利预测

#### 第四节 专家投资策略与建议

##### 一、企业资本结构选择

##### 二、企业战略选择

#### 第五节 膳食纤维行业项目投资建议

##### 一、产品技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、产品生产开发注意事项

##### 四、产品销售注意事项

#### 图表目录

图表：膳食纤维产业链分析

图表：膳食纤维行业生命周期

图表：2019-2023年中国膳食纤维行业市场规模

图表：2019-2023年膳食纤维重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国膳食纤维行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国膳食纤维行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国膳食纤维竞争力分析

图表：2019-2023年膳食纤维行业行业集中度分析

图表：2019-2023年膳食纤维行业区域集中度分析

图表：2019-2023年膳食纤维行业企业集中度分析

图表：2019-2023年膳食纤维行业我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年膳食纤维行业盈利能力分析

图表：2019-2023年膳食纤维行业负债分析

图表：2019-2023年膳食纤维行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

图表：2024-2029年中国膳食纤维市场前景预测

图表：2024-2029年中国膳食纤维市场价格走势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37512.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)