

2024-2029年中国男装行业市场调研及发展前景分析报告

报告简介

对于国内男装行业来说，经过多年的发展已经成为服装业中最为成熟的一个子行业，在生产、管理、营销、品牌树立等各个环节上都是日趋合理和完善。男装格局逐步形成了国际化的品类布局，商务正装，商务休闲，时尚休闲，户外休闲等概念正在中国男士的消费观念中有了更细的划分。高级白领政府官员的着装习惯也从原来的商务正装死板单一，逐步地向商务休闲装的能多场合穿着及舒适感好和户外休闲装贴近野外风格特殊等要求而转移。高端人士对待服装的需求更加品牌化、国际化、户外化和休闲化。时尚休闲装因为品牌化、新颖化更被普通百姓接受和喜爱。现代男士更讲究的是个性和品位，人们对穿着的要求有了新的改变，高品质，款式新，品牌好，国际知名等观念的正改变着高端客户群的思维。休闲类、户外类、运动类等服饰备更受高端人士的推崇。

目前男装品牌消费市场正处于一个变化的过渡期和调整期，消费周期日益缩短，品牌淘汰快，品牌国际化，竞争相当激烈。同时，随着国外品牌的大量涌入，国产自有品牌的崛起和繁荣，国内男装市场的竞争将从低层次的价格竞争上升到品牌综合实力的竞争。同时高端人士对品牌的要求越来越强烈，百姓对国际品牌的认知程度越来越高，更加衬托出品牌服装的竞争优势。中国男装市场将在拉动内需政策的鼓舞下加速发展。未来两三年将成为中国男装品牌的整合之年，通过企业资本、品牌的实质性整合，形成联动上下游产业的纵横交错的产业集团，形成服装品牌集团、服装零售业集团，国际品牌代理集团等多种新的企业形式。

根据科技水平发展及市场营销模式的转变，男装企业要致力于信息化建设和现代化管理，利用先进的设备和现代信息技术，加速企业信息化和工业化的深度融合，提高企业快速反应能力。男装市场发展趋向于个性化，品牌将进一步细分市场和消费群，企业市场差异化竞争进一步加剧，产业创新能力进一步提高，发展将日趋多元化。跨界合作与联名经营、快时尚与慢生活等新趋势，将给男装市场带来新机会。男装零售市场的商业模式将进一步创新，营销网络将向复合式、立体式方向发展，向电子商务、会员俱乐部等新模式快速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 男装行业发展概述

第一节 男装的概念

一、男装的定义

二、男装的分类

三、男装在国民经济中的地位

第二节 我国男装市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 男装行业国际市场分析

第一节 国际男装行业发展分析

一、男装行业发展现状分析

二、男装行业发展规模分析

三、男装行业发展趋势分析

第二节 男装行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、男装行业发展重点企业介绍

四、男装行业发展成功案例分析

第四章 中国男装行业整体运行现状分析

第一节 男装行业产业链概况

一、男装行业上游发展现状

二、男装行业上游发展趋势

三、男装行业下游发展现状

四、男装行业下游发展趋势

第二节 男装行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内男装行业发展现状

一、男装行业价格现状

二、男装行业产销状况分析

三、男装行业市场盈利能力分析

第五章 男装行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章 2019-2023年中国男装行业进出口分析

第一节 2019-2023年男装行业进口情况分析

一、男装行业进口现状分析

二、男装行业进口规模分析

三、男装行业进口前景分析

第二节 2019-2023年男装行业出口情况分析

一、男装行业出口现状分析

二、男装行业出口规模分析

三、男装行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国男装行业竞争格局分析

第一节 男装行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 男装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年男装行业竞争格局分析

一、国内外男装竞争分析

二、我国男装市场竞争分析

三、国内主要男装企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 2019-2023年男装行业企业竞争格局分析

第一节 罗蒙集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 上海卡帝乐鳄鱼服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 波司登国际控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 劲霸男装股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 海澜之家股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 宁波博洋服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 福建柒牌集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来男装行业发展预测分析

第一节 2024-2029年男装行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国男装行业供需预测

一、中国男装供给预测

二、中国男装产量预测

三、中国男装需求预测

四、中国男装供需平衡预测

第三节 2024-2029年男装行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对男装行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十一章 对男装行业投资机会与风险分析

第一节 男装行业投资机会分析

一、男装投资项目分析

二、可以投资的男装模式

三、2019-2023年男装投资机会

四、2019-2023年男装投资新方向

五、2024-2029年男装行业投资的建议

第二节 影响男装行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 男装行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十二章 男装行业发展建议分析

第一节 男装行业研究结论及建议

第二节 男装细分行业研究结论及建议

第三节 男装行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：男装产业链分析

图表：男装行业生命周期

图表：2019-2023年中国男装行业市场规模

图表：2019-2023年全球男装产业市场规模

图表：2019-2023年男装重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国男装行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国男装行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国男装竞争力分析

图表：2024-2029年中国男装市场前景预测

图表：2024-2029年中国男装市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国男装发展前景预测

图表：2019-2023年男装行业行业集中度分析

图表：2019-2023年男装行业区域集中度分析

图表：2019-2023年男装行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年行业资产分析

图表：2019-2023年男装行业负债分析

图表：2019-2023年男装行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37518.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)