

2024-2029年中国维生素行业竞争格局与投资前景预测报告

报告简介

维生素现已成为国际医药与保健品市场的主要大宗产品之一。20世纪末，全世界医药、营养保健品、食品、化妆品、饲料等行业每年消耗的各种维生素原料的市值已达25亿美元。在维生素家族中，维生素C、维生素E、维生素A已成为当今国际维生素市场上的三大支柱产品，年销售额合计约20亿美元。巨大的市场空间，吸引了不少弄潮儿，也酝酿着变幻的风云。历经多次洗牌，维生素市场格局日趋合理，中国维生素生产企业也在风雨中逐渐走向成熟。

目前我国各类维生素总年产能约20万t。其中，氯化胆碱约10万t，占全球产量的40%；维生素C产量48700t，占全球产量的40%；维生素E产量12000t，占全球产量的30%；维生素A产量3000t，占全球产量的10%；其他维生素约2万t。我国饲料级维生素生产及需求已占世界总量的很大数额，其中国内每年饲料级维生素市场需求量约12万t，占全球饲料级维生素市场需求量的比例接近1/5。我国已成为世界维生素需求的重要市场。

我国维生素特别是饲料级维生素依靠进口的局面现已完全改变，国内市场几乎所有的维生素由国内独资或合资企业生产，其中很大一部分出口，已成为国际市场重要的维生素供应商。近几年来，国内科研单位和企业维生素行业取得的科研成果和技术突破，是中国维生素生产商得以在激烈的竞争中生存并壮大的主要原因。国内14种维生素生产基本实现国产化，告别了饲料级维生素主要依赖进口的历史。维生素D3、生物素、维生素B2、烟酸和泛酸钙等技术均有重大突破并实现产业化。有的生产技术如维生素B2、维生素C等还领先于国际水平。

维生素保健品市场正快速形成，市场潜力十分广阔

随着公民生活水平的提高，公民自身的保健意识正在不断增强。在国外，维生素是最主要的营养保健品，维生素对维持人体健康的作用有充分的科学依据，深入人心。维生素产品作为最具有科学依据的保健品，迅速被广大市民所接受，维C冲剂、维C、E复合冲剂、复合维生素片等维生素保健品供不应求，一个巨大的维生素保健品市场正在快速形成。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国乳品行业网、中国乳品协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国维生素行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国维生素行业发展状况和特点，以及中国维生素行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球维生素行业发展态势作了详细分析，并对维生素行业进行了趋向研判，是维生素生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前维生素行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 维生素行业发展综述

第一节 维生素行业定义及特征

一、维生素定义

二、维生素成分分析

三、维生素配方的作用

四、维生素行业发展历程

第二节 维生素分类

一、维生素A

二、维生素B

三、维生素C

四、维生素D

五、维生素E

第三节 最近3-5年中国维生素行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国维生素行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

一、行业监管机制

二、行业标准

三、行业政策法规

四、行业“十四五”规划

第三节 行业社会环境分析

一、维生素产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、维生素产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、维生素行业技术发展现状

二、维生素行业技术人才现状

三、维生素行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际维生素行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球维生素市场总体情况分析

一、全球维生素市场结构

二、全球维生素行业发展分析

三、全球维生素行业竞争格局

第二节 美国维生素行业发展经验借鉴

一、美国维生素行业发展历程及现状分析

二、美国维生素行业主要品牌分析

三、美国维生素行业发展趋势预测

四、美国维生素行业对中国的启示

第三节 欧洲维生素行业发展经验借鉴

一、欧洲维生素行业发展历程及现状分析

二、欧洲维生素行业主要品牌分析

三、欧洲维生素行业发展趋势预测

四、欧洲维生素行业对中国的启示

第二部分 市场深度分析

第四章 中国维生素行业运行现状分析

第一节 中国维生素行业发展状况分析

一、中国维生素行业发展阶段

二、中国维生素行业发展总体概况

三、中国维生素行业发展特点分析

四、中国维生素行业存在的问题

第二节 2019-2023年维生素行业运行现状分析

一、我国维生素行业资产规模分析

二、我国维生素行业市场规模分析

三、中国维生素行业市场发展特点

第三节 2019-2023年维生素市场经营情况分析

一、中国维生素行业工业总产值

二、中国维生素行业销售额分析

三、中国维生素行业产销量分析

四、中国维生素行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国维生素行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 我国维生素市场价格走势分析

一、维生素市场定价机制组成

二、维生素市场价格影响因素

三、维生素价格走势分析

四、2024-2029年维生素价格走势预测

第五章 中国维生素市场供需形势分析

第一节 维生素行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产量分析

第二节 中国维生素市场供需分析

一、2019-2023年中国维生素行业供给情况

1、中国维生素行业企业数量分析

2、中国维生素行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国维生素行业需求情况

1、维生素行业市场需求分析

2、维生素行业客户结构分析

3、维生素行业需求的地区差异

三2019-2023年中国维生素行业供需平衡分析

第三节 维生素产品市场需求预测

一、维生素产品市场总体需求分析

1、维生素产品市场需求特征

2、维生素产品市场需求规模

二、2024-2029年维生素需求量预测

三、高端维生素产品需求预测

第六章 维生素行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 维生素行业进出口市场分析

一、维生素行业进出口综述

1、中国维生素进出口的特点分析

2、中国维生素进出口地区分布状况

3、中国维生素进出口的贸易方式及主要企业分析

4、中国维生素进出口政策与国际化经营

二、维生素行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、维生素行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口特征分析

第二节 中国维生素出口面临的挑战及对策

一、中国维生素出口面临的挑战

二、维生素行业进出口前景

三、维生素行业进出口发展建议

第三部分 行业全景调研

第七章 维生素行业产业结构分析

第一节 维生素行业产业链结构分析

一、产业链构成

二、产业链环节主要增值空间

三、产业链竞争优势

第二节 维生素行业上游产业发展现状及前景分析

一、行业上游产业发展现状

二、行业上游产业产量分析

三、行业上游产业的发展前景

四、上游产业对行业的影响

第三节 维生素行业下游产业发展现状及前景分析

一、行业下游产业发展现状

二、行业下游产业需求分析

三、行业下游产业的发展前景

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国维生素行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 维生素消费者行为分析

第一节 维生素主要消费对象分析

一、消费者年龄阶段

二、消费者性别比例

三、消费者收入水平

第二节 消费者购买特点分析

一、消费者购买频率

二、消费者购买量

三、消费者饮用时间

四、消费者主要购买类型

第三节 维生素购买影响因素分析

一、品牌

二、购买渠道

三、口味

四、包装

五、功效

第四部分 竞争格局分析

第九章 维生素市场竞争格局及集中度分析

第一节 维生素行业国际竞争格局分析

一、国际维生素企业竞争分析

二、国际维生素市场竞争分析

三、国际维生素市场集中度分析

四、国际维生素重点企业竞争力分析

第二节 国内维生素行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 维生素行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、高端市场集中度分析

第四节 维生素品牌竞争状况分析

一、维生素品牌消费将主导市场

二、外资占国内维生素市场

三、国内维生素行业SWOT分析

第十章 维生素行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域分布特点分析

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业效益指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区维生素市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 华南地区维生素市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、行业主要城市发展分析

第四节 华中地区维生素市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

第五节 华北地区维生素市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

第六节 西部地区维生素市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

第七节 东北地区维生素市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

第十一章 中国维生素行业重点企业经营分析

第一节 养生堂药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第二节 辉瑞投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第三节 杭州赛诺菲民生健康药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第四节 百时美施贵宝(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第五节 安利(中国)日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第六节 拜耳医药保健有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第七节 汤臣倍健股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第八节 上海黄金搭档生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第九节 石药集团中诺药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第十节 诺天源(中国)贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第四部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年维生素行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年维生素市场发展前景

- 一、维生素市场发展潜力
- 二、维生素市场发展前景展望
- 三、维生素细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年维生素市场发展趋势预测

- 一、维生素行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、维生素行业市场规模预测
 - 1、维生素行业市场容量预测

2、维生素行业销售收入预测

三、维生素行业细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国维生素行业供需预测

一、2024-2029年中国维生素行业供给预测

二、2024-2029年中国维生素行业产量预测

三、2024-2029年中国维生素市场销量预测

四、2024-2029年中国维生素行业需求预测

五、2024-2029年中国维生素行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年维生素行业投资机会与风险防范

第一节 中国维生素行业投资特性分析

一、维生素行业进入壁垒分析

二、维生素行业盈利模式分析

三、影响维生素行业的盈利因素分析

第二节 中国维生素行业投资情况分析

一、维生素行业总体投资及结构

二、维生素行业投资规模情况

三、维生素行业投资项目分析

第三节 中国维生素行业投资风险

一、维生素行业政策险

二、维生素行业关联产业风险

三、维生素行业技术风险

四、维生素行业其他风险

第四节 维生素行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、维生素行业投资机遇

第五节 维生素行业投资战略研究

一、2017维生素行业投资战略

二、2024-2029年维生素行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2019-2023年我国GDP累计增长图

图表：2019-2023年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年我国居民人均收入情况

图表：2019-2023年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年我国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国对外贸易进出口情况

图表：2019-2023年我国维生素行业资产规模分析

图表：2019-2023年我国维生素行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国维生素行业市场发展特点

图表：2019-2023年中国维生素行业工业总产值

图表：2019-2023年中国维生素行业销售额分析

图表：2019-2023年中国维生素行业产销量分析

图表：2019-2023年中国维生素行业利润总额分析

图表：2019-2023年维生素行业企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年维生素行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年维生素行业不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年维生素行业从业人员数量分析

图表：2024-2029年维生素价格走势预测

图表：2019-2023年中国维生素行业企业数量分析

图表：2019-2023年中国维生素行业产品产量分析

图表：2019-2023年重点企业产能及占有份额

图表：2024-2029年维生素需求量预测

图表：2019-2023年行业出口总额分析

图表：2019-2023年行业出口产品结构

图表：2019-2023年我国奶牛养殖规模分析

图表：2019-2023年我国奶牛存栏数分析

图表：2019-2023年我国产奶量分析

图表：2019-2023年维生素消费者年龄阶段

图表：2019-2023年维生素消费者性别比例

图表：2019-2023年维生素消费者收入水平

图表：2019-2023年维生素消费者购买频率

图表：2019-2023年维生素消费者购买量

图表：2019-2023年维生素消费者饮用时间

图表：2019-2023年维生素消费者主要购买类型

图表：2024-2029年中国维生素行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国维生素行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国维生素行业产量预测

图表：2024-2029年中国维生素市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37521.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)