

2026-2031年中国膳食纤维行业竞争格局与投资前景预测报告

报告简介

生物活性物质有的可从天然食物中直接分离提取获得，有的则需要将天然成分进行加工方可获得。其中，膳食纤维是保健品生物活性物质类原料的重要组成。膳食纤维是指能抗人体小肠消化吸收而在大肠发酵的可食用的植物性成分碳水化合物及其相关类似物质的总和，水溶性膳食纤维是膳食纤维的一种。用水溶性膳食纤维开发的新型功能保健产品，对人们的健康的具有重要作用。

中国居民膳食纤维摄入普遍不足且呈下降趋势，目前每日人均膳食纤维(不可溶)的摄入量为11克，城市与农村基本一致;由于食物成分表中可溶性膳食纤维数据不足，采用折算系数推算出每日膳食纤维总量约为13克。与《中国居民膳食营养素参考摄入量》中膳食纤维的推荐量相比，能达到适宜摄入量(25克/天)的人群不足5%。也就是说，至少95%的人都需要补充膳食纤维。我国膳食纤维缺乏是普遍问题，从城市到农村，从老年人到儿童，都存在不同程度的缺乏。一方面跟知识普及程度有关，另一方面跟目前我国膳食纤维发展不足有关。

中国居民膳食纤维普遍摄入不足的现实，从另一个角度看正是膳食纤维产业发展中的价值洼地，与《中国居民膳食营养素参考摄入量》中膳食纤维的特定建议值相比，能达到这一摄入量(25克/天)的人群不足5%，也就是说，还有95%的人需要补充膳食纤维。随着大众对膳食纤维认知度的提高，也基于需要补充膳食纤维的人群巨大，膳食纤维产业大发展前景可期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国乳品行业网、中国乳品协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国膳食纤维行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国膳食纤维行业发展状况和特点，以及中国膳食纤维行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球膳食纤维行业发展态势作了详细分

析，并对膳食纤维行业进行了趋向研判，是膳食纤维生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前膳食纤维行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 膳食纤维行业发展综述

第一节 膳食纤维行业定义及特征

一、膳食纤维定义

二、膳食纤维成分分析

三、膳食纤维配方的作用

四、膳食纤维行业发展历程

第二节 膳食纤维分类

一、水溶性纤维

二、非水溶性纤维

第三节 最近3-5年中国膳食纤维行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国膳食纤维行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、全球宏观经济环境
- 二、国家宏观经济环境
- 三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

- 一、行业监管机制
- 二、行业标准
- 三、行业政策法规
- 四、行业“十四五”规划

第三节 行业社会环境分析

- 一、膳食纤维产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、膳食纤维产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、膳食纤维行业技术发展现状
- 二、膳食纤维行业技术人才现状
- 三、膳食纤维行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际膳食纤维行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球膳食纤维市场总体情况分析

- 一、全球膳食纤维市场结构

二、全球膳食纤维行业发展分析

三、全球膳食纤维行业竞争格局

第二节 美国膳食纤维行业发展经验借鉴

一、美国膳食纤维行业发展历程及现状分析

二、美国膳食纤维行业主要品牌分析

三、美国膳食纤维行业发展趋势预测

四、美国膳食纤维行业对中国的启示

第三节 欧洲膳食纤维行业发展经验借鉴

一、欧洲膳食纤维行业发展历程及现状分析

二、欧洲膳食纤维行业主要品牌分析

三、欧洲膳食纤维行业发展趋势预测

四、欧洲膳食纤维行业对中国的启示

第四节 日本膳食纤维行业发展经验借鉴

一、日本膳食纤维行业发展历程及现状分析

二、日本膳食纤维行业主要品牌分析

三、日本膳食纤维行业发展趋势预测

四、日本膳食纤维行业对中国的启示

第二部分 市场深度分析

第四章 中国膳食纤维行业运行现状分析

第一节 中国膳食纤维行业发展状况分析

一、中国膳食纤维行业发展阶段

二、中国膳食纤维行业发展总体概况

三、中国膳食纤维行业发展特点分析

四、中国膳食纤维行业存在的问题

第二节 2021-2026年膳食纤维行业运行现状分析

一、我国膳食纤维行业资产规模分析

二、我国膳食纤维行业市场规模分析

三、中国膳食纤维行业市场结构分析

第三节 2021-2026年膳食纤维市场经营情况分析

一、中国膳食纤维行业工业总产值

二、中国膳食纤维行业销售额分析

三、中国膳食纤维行业产销量分析

四、中国膳食纤维行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国膳食纤维行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五章 中国膳食纤维市场供需形势分析

第一节 膳食纤维行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产量分析

第二节 中国膳食纤维市场供需分析

一、2021-2026年中国膳食纤维行业供给情况

1、中国膳食纤维行业企业数量分析

2、中国膳食纤维行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国膳食纤维行业需求情况

1、膳食纤维行业市场需求分析

2、膳食纤维行业客户结构分析

3、膳食纤维行业需求的地区差异

三2021-2026年中国膳食纤维行业供需平衡分析

第三节 膳食纤维产品市场需求预测

一、膳食纤维产品市场总体需求分析

1、膳食纤维产品市场需求特征

2、膳食纤维产品市场需求规模

二、2026-2031年膳食纤维需求量预测

三、高端膳食纤维产品需求预测

第六章 膳食纤维行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 膳食纤维行业进出口市场分析

一、膳食纤维行业进出口综述

1、中国膳食纤维进出口的特点分析

2、中国膳食纤维进出口地区分布状况

3、中国膳食纤维进出口的贸易方式及主要企业分析

4、中国膳食纤维进出口政策与国际化经营

二、膳食纤维行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构

三、膳食纤维行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口特征分析

第二节 中国膳食纤维出口面临的挑战及对策

- 一、中国膳食纤维出口面临的挑战
- 二、膳食纤维行业进出口前景
- 三、膳食纤维行业进出口发展建议

第三部分 行业全景调研

第七章 膳食纤维行业产业结构分析

第一节 膳食纤维行业产业链结构分析

- 一、产业链构成
- 二、产业链环节主要增值空间
- 三、产业链竞争优势

第二节 膳食纤维行业上游产业发展现状及前景分析

- 一、行业上游产业发展现状
- 二、行业上游产业产量分析
- 三、行业上游产业的发展前景
- 四、上游产业对行业的影响

第三节 膳食纤维行业下游产业发展现状及前景分析

- 一、行业下游产业发展现状
- 二、行业下游产业需求分析
- 三、行业下游产业的发展前景
- 四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国膳食纤维行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 膳食纤维消费者行为分析

第一节 膳食纤维主要消费对象分析

- 一、消费者年龄阶段
- 二、消费者性别比例
- 三、消费者收入水平

第二节 消费者购买特点分析

- 一、消费者购买频率
- 二、消费者购买量
- 三、消费者饮用时间
- 四、消费者主要购买类型

第三节 膳食纤维购买影响因素分析

- 一、品牌

二、购买渠道

三、口味

四、包装

五、功效

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年膳食纤维行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、膳食纤维行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、膳食纤维行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、膳食纤维行业SWOT分析

1、膳食纤维行业优势分析

2、膳食纤维行业劣势分析

3、膳食纤维行业机会分析

4、膳食纤维行业威胁分析

第二节 中国膳食纤维行业竞争格局综述

一、膳食纤维行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国膳食纤维行业竞争力分析

1、我国膳食纤维行业竞争力剖析

2、我国膳食纤维企业市场竞争的优势

3、国内膳食纤维企业竞争能力提升途径

三、中国膳食纤维竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章 膳食纤维行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域分布特点分析

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业效益指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区膳食纤维市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 华南地区膳食纤维市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 华中地区膳食纤维市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 华北地区膳食纤维市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 西南地区膳食纤维市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 东北地区膳食纤维市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第十一章 中国膳食纤维行业重点企业经营分析

第一节 上海博程膳食纤维发展有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第二节 上海维他生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第三节 河南泰利杰生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第四节 北京康比特体育科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第五节 安利(中国)日用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第六节 康宝莱(中国)保健品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第七节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第八节 湖北一致魔芋生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第九节 修正药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第十节 湖南泰尔制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第四部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年膳食纤维行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年膳食纤维市场发展前景

一、膳食纤维市场发展潜力

二、膳食纤维市场发展前景展望

三、膳食纤维细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年膳食纤维市场发展趋势预测

一、膳食纤维行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、膳食纤维行业市场规模预测

1、膳食纤维行业市场容量预测

2、膳食纤维行业销售收入预测

三、膳食纤维行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国膳食纤维行业供需预测

一、2026-2031年中国膳食纤维行业供给预测

二、2026-2031年中国膳食纤维行业产量预测

三、2026-2031年中国膳食纤维市场销量预测

四、2026-2031年中国膳食纤维行业需求预测

五、2026-2031年中国膳食纤维行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年膳食纤维行业投资机会与风险防范

第一节 中国膳食纤维行业投资特性分析

一、膳食纤维行业进入壁垒分析

二、膳食纤维行业盈利模式分析

三、影响膳食纤维行业的盈利因素分析

第二节 中国膳食纤维行业投资情况分析

一、膳食纤维行业总体投资及结构

二、膳食纤维行业投资规模情况

三、膳食纤维行业投资项目分析

第三节 中国膳食纤维行业投资风险

一、膳食纤维行业政策险

二、膳食纤维行业关联产业风险

三、膳食纤维行业技术风险

四、膳食纤维行业其他风险

第四节 膳食纤维行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、膳食纤维行业投资机遇

第五节 膳食纤维行业投资战略研究

一、2021-2026年膳食纤维行业投资战略

二、2026-2031年膳食纤维行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2021-2026年我国GDP累计增长图

图表：2021-2026年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年我国居民人均收入情况

图表：2021-2026年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年我国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年我国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年我国膳食纤维行业资产规模分析

图表：2021-2026年我国膳食纤维行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国膳食纤维行业市场发展特点

图表：2021-2026年中国膳食纤维行业工业总产值

图表：2021-2026年中国膳食纤维行业销售额分析

图表：2021-2026年中国膳食纤维行业产销量分析

图表：2021-2026年中国膳食纤维行业利润总额分析

图表：2021-2026年膳食纤维行业企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年膳食纤维行业从业人员数量分析

图表：2026-2031年膳食纤维价格走势预测

图表：2021-2026年中国膳食纤维行业企业数量分析

图表：2021-2026年中国膳食纤维行业产品产量分析

图表：2021-2026年重点企业产能及占有份额

图表：2026-2031年膳食纤维需求量预测

图表：2021-2026年行业出口总额分析

图表：2021-2026年行业出口产品结构

图表：2021-2026年我国奶牛养殖规模分析

图表：2021-2026年我国奶牛存栏数分析

图表：2021-2026年我国产奶量分析

图表：2021-2026年膳食纤维消费者年龄阶段

图表：2021-2026年膳食纤维消费者性别比例

图表：2021-2026年膳食纤维消费者收入水平

图表：2021-2026年膳食纤维消费者饮用时间

图表：2021-2026年膳食纤维消费者主要购买类型

图表：2026-2031年中国膳食纤维行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国膳食纤维行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国膳食纤维行业产量预测

图表：2026-2031年中国膳食纤维市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 37525

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37525.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)