

2024-2029年中国桑拿行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

随着人民生活水平持续提高，温泉、桑拿作为一种健康的生活方式，在许多国家已经“飞入寻常百姓家”。近年，“桑拿第一股”、“养生第一股”等开始在国内资本市场上出现。目前已有几家洗浴企业筹划登陆新三板，欲角逐新三板“洗浴第一股”。在此背景下，国务院明确指出健康服务业作为现代服务业的重要内容，需积极研究部署其发展建设工作。目前，我国健康服务业生产值仅占GDP的5%，随着需求的不断提升，健康服务业总规模将达到8万亿以上，而沐浴业作为健康服务业的主要组成部分，其发展将对健康服务行业起到深远的影响。

为满足消费者对健康、养生、保健、休闲消费的一系列需求，沐浴消费市场向大众化、个性化、多层次的方向稳步发展，沐浴企业经营业态向专业化、综合化转变，国内一些大型沐浴企业经过转型升级，在业态、服务、管理模式、经营方式等方面予以创新，推动企业自身向品牌化、连锁化的方向发展。随着我国综合国力的增强，居民收入持续增长，大众对健康服务的基本需求正逐步往享受需求阶段发展，消费结构呈现多元化、多层次和多选择性，对沐浴消费需求提出个性化要求。以往主要依靠公款消费的高端、会所类沐浴企业将逐步退出沐浴行业，而大众消费较为集中的温泉、足浴类沐浴企业将稳步发展。为适应消费市场的转变，传统沐浴行业已逐步向集洗浴、休闲、养生、娱乐、商务等多功能于一体的综合性服务转变，行业的经营模式、服务项目、服务内容等向着经营连锁化、规模化、品牌化、个性化方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国桑拿行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国桑拿行业发展状况和特点，以及中国桑拿行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球桑拿行业发展态势作了详细分析，并对桑拿行业进行了趋向研判，是桑拿行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前桑拿行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 桑拿行业发展概述

第一节 桑拿行业概述

一、桑拿的分类及作用

二、行业发展历程

三、行业作用及地位

第二节 最近3-5年中国桑拿行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第三节 桑拿行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游发展现状及影响分析
- 四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国桑拿行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 全球桑拿运行状况分析

第一节 全球桑拿市场总体情况分析

一、全球桑拿行业的发展概况及特点

二、全球桑拿市场结构

三、全球桑拿行业竞争格局

第二节 主要国家桑拿行业发展情况

一、芬兰桑拿行业发展现状

1、行业发展概况

2、市场发展规模

3、市场消费特点

二、日本桑拿行业发展现状

1、行业发展概况

2、市场发展规模

3、市场消费特点

三、泰国桑拿行业发展现状

1、行业发展概况

2、市场发展规模

3、市场消费特点

第三节 国内外桑拿行业发展差异

一、文化差异

二、种类差异

三、服务差异

第一节 桑拿的分类及作用

一、干桑拿的作用

二、湿桑拿的作用

第二部分 行业深度分析

第四章 中国桑拿行业运行现状分析

第一节 中国桑拿行业发展现状分析

一、行业发展主要变革

二、行业发展特点分析

三、行业发展存在的问题分析

四、行业问题解决建议

第二节 中国桑拿行业市场现状分析

一、我国桑拿行业普及程度分析

二、我国桑拿行业市场规模分析

三、中国桑拿行业市场发展特点

第三节 2019-2023年桑拿市场经营情况分析

一、中国桑拿行业营业收入分析

二、中国桑拿行业消费人次数量分析

三、中国桑拿行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国桑拿行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国桑拿行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 桑拿行业消费者分析

第一节 行业市场需求分析

一、市场需求规模分析

二、消费者需求功能分析

1、保健

2、美容护肤

3、减压

三、不同地区需求差异分析

第二节 消费者主体分析

一、消费者年龄结构

二、消费者性别比例

三、消费者收入水平分析

四、消费者职业结构分析

第三节 消费者行为特征分析

一、消费频率

二、消费时间段

三、消费伙伴

四、消费目的

五、消费形式

第四节 消费者关注因素

一、卫生安全

二、桑拿师技艺

三、消费环境

四、优惠活动

五、服务水平

第六章 桑拿行业经营特点分析

第一节 桑拿行业经营特点分析

一、市场发展规范化

二、品牌化发展

三、市场整合趋势明显

四、行业发展规模化

五、连锁经营特点

第二节 桑拿行业运行业态分析

一、大型综合性桑拿浴场

二、中型专业性桑拿浴场

三、大众浴池

第三节 桑拿经营模式分析

一、生产经营模式

二、销售经营模式

三、形象经营模式

第四节 桑拿行业经营战略分析

一、产品上延伸战略

二、削价与价值回报战略

三、广告宣传战略

四、联合促销战略

五、技术提升战略

六、营销模式创新战略

七、人才培养战略

第三部分 行业竞争格局

第七章 桑拿行业重点市场分析

第一节 湖北省

一、湖北省桑拿市场发展分析

二、湖北省桑拿市场规模分析

三、湖北省桑拿存在形式分析

四、湖北省桑拿市场需求规模分析

五、湖北省桑拿市场前景预测

第二节 北京

- 一、北京桑拿市场发展分析
- 二、北京桑拿市场规模分析
- 三、北京桑拿存在形式分析
- 四、北京桑拿市场需求规模分析
- 五、北京桑拿市场前景预测

第三节 江西省

- 一、江西省桑拿市场发展分析
- 二、江西省桑拿市场规模分析
- 三、江西省桑拿存在形式分析
- 四、江西省桑拿市场需求规模分析
- 五、江西省桑拿市场前景预测

第四节 上海

- 一、上海桑拿市场发展分析
- 二、上海桑拿市场规模分析
- 三、上海桑拿存在形式分析
- 四、上海桑拿市场需求规模分析
- 五、上海桑拿市场前景预测

第五节 广东省

- 一、广东省桑拿市场发展分析
- 二、广东省桑拿市场规模分析
- 三、广东省桑拿存在形式分析
- 四、广东省桑拿市场需求规模分析
- 五、广东省桑拿市场前景预测

第八章 桑拿行业竞争分析

第一节 桑拿行业五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 桑拿行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 桑拿行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国桑拿行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

1、主要品牌所占市场份额

2、国外品牌市场占比

3、主要品牌竞争分析

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第五节 中国桑拿行业竞争力分析

一、我国桑拿行业竞争力剖析

二、我国桑拿企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内桑拿企业竞争能力提升途径

第六节 桑拿行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 桑拿行业成功案例分析

第一节 纽斯

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业营销手段分析

六、企业竞争优势分析

第二节 上海海兰沐浴有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业营销手段分析

六、企业竞争优势分析

第三节 极乐汤(上海)沐浴有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业营销手段分析
- 六、企业竞争优势分析

第四节 上海南美水疗休闲俱乐部有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业营销手段分析
- 六、企业竞争优势分析

第五节 江西云境生态水城酒店管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业营销手段分析
- 六、企业竞争优势分析

第六节 地中海水世界酒店管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业营销手段分析

六、企业竞争优势分析

第七节 圣淘沙国际水疗会所

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业营销手段分析

六、企业竞争优势分析

第八节 武汉东方菩提养生馆

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业营销手段分析

六、企业竞争优势分析

第九节 深圳市道合堂健康管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业营销手段分析

六、企业竞争优势分析

第十节 广州市颐香宫休闲会所有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业主要客户分析

五、企业营销手段分析

六、企业竞争优势分析

第四部分 投资发展前景

第十章 2024-2029年桑拿行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年桑拿市场发展前景

一、2024-2029年桑拿市场发展潜力

二、2024-2029年桑拿市场发展方向

三、2024-2029年桑拿市场发展前景展望

第二节 2024-2029年桑拿市场发展趋势预测

一、2024-2029年桑拿行业发展趋势

二、2024-2029年桑拿市场规模预测

1、桑拿行业市场容量预测

2、桑拿行业主营收入预测

三、2024-2029年桑拿行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国桑拿行业供需预测

一、2024-2029年中国桑拿行业企业数量预测

二、2024-2029年中国桑拿行业消费人次预测

三、2024-2029年中国桑拿行业市场需求预测

四、2024-2029年中国桑拿行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年桑拿行业投资前景及风险防范

第一节 中国桑拿行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2024-2029年桑拿行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年桑拿行业发展趋势分析

- 一、中国桑拿行业呈高速发展态势
- 二、“洗浴文化”成为新的经济增长点
- 三、行业规模稳步上升
- 四、连锁经营步伐明显加快
- 五、多元化发展格局初步形成

第四节 桑拿行业风险防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 桑拿行业投资发展战略研究

第一节 桑拿行业竞争战略研究

一、差异化战略

二、品牌经营战略

三、目标集聚战略

第二节 对我国桑拿行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 桑拿行业投资战略及建议

一、2024-2029年行业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：2019-2023年我国GDP累计增长图

图表：2017 -2019-2023年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年我国居民人均收入情况

图表：2019-2023年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年我国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国对外贸易进出口情况

图表：桑拿行业全球市场规模

图表：2019-2023年我国桑拿行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国桑拿行业营业收入分析

图表：2019-2023年中国桑拿行业消费人次分析

图表：2019-2023年中国桑拿行业利润总额分析

图表：2019-2023年桑拿企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年桑拿不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年桑拿不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年桑拿从业人员数量分析

图表：2019-2023年桑拿行业发展能力分析

图表：2019-2023年桑拿行业消费者年龄结构

图表：2019-2023年桑拿行业消费者性别比例

图表：2019-2023年桑拿行业消费者收入水平分析

图表：2019-2023年桑拿行业消费者职业结构分析

图表：2019-2023年便民浴室市场规模分析

图表：2019-2023年大众浴室营业收入分析

图表：2019-2023年保健中心市场规模分析

图表：2019-2023年桑拿行业区域集中度分析

图表：2019-2023年桑拿主要品牌所占市场份额

图表：2019-2023年国内外桑拿品牌市场占比

图表：2024-2029年中国桑拿行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国桑拿行业主营收入预测

图表：2024-2029年中国桑拿行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国桑拿行业消费人次预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37526.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)