

2026-2031年中国米糊行业竞争格局与投资前景预测报告

报告简介

米糊更容易被人体消化吸收，可迅速为身体提供能量，尤其适合婴儿食用，是开始食用大米和面条等的第一步；各种谷类混合的米糊含有更丰富的营养和保健作用；谷物香气释放充分，增进感官享受，促进食欲。这几年，有关婴儿食品存在质量问题的新闻触动家长们的敏感神经。怎样给宝宝提供最安全的食品，成为众多家长关注的问题。在婴儿六个月大以后，就需要在食物中添加辅食，面对奶粉问题频出，更多的家长愿意选择健康安全的米糊来替代宝宝饮食。这使得米糊市场迅速热了起来。

预计未来3年我国0-

3岁婴幼儿数量为5000万左右，我国未来婴幼儿辅食市场的容量估值将超过800亿元。但就目前市场容量来看，仅为80亿左右，将有很大的提升空间。在过去，婴儿米糊一般是一线城市购买的多，但随着二三线城市人们思想观念的改变，越来越多人接受婴儿米糊作为婴儿重要辅食。因此，婴幼儿米糊在我国的市场前景看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国乳品行业网、中国乳品协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国米糊行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国米糊行业发展状况和特点，以及中国米糊行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球米糊行业发展态势作了详细分析，并对米糊行业进行了趋向研判，是米糊生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前米糊行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 米糊行业发展综述

第一节 米糊行业定义及特征

- 一、米糊定义
- 二、米糊成分分析
- 三、米糊配方的作用
- 四、米糊行业发展历程

第二节 最近3-5年中国米糊行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 中国米糊行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、全球宏观经济环境
- 二、国家宏观经济环境
- 三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

- 一、行业监管机制
- 二、行业标准

三、行业政策法规

四、行业“十四五”规划

第三节 行业社会环境分析

一、米糊产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、米糊产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、米糊行业技术发展现状

二、米糊行业技术人才现状

三、米糊行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际米糊行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球米糊市场总体情况分析

一、全球米糊市场结构

二、全球米糊行业发展分析

三、全球米糊行业竞争格局

第二节 美国米糊行业发展经验借鉴

一、美国米糊行业发展历程及现状分析

二、美国米糊行业主要品牌分析

三、美国米糊行业发展趋势预测

四、美国米糊行业对中国的启示

第三节 欧洲米糊行业发展经验借鉴

一、欧洲米糊行业发展历程及现状分析

二、欧洲米糊行业主要品牌分析

三、欧洲米糊行业发展趋势预测

四、欧洲米糊行业对中国的启示

第四节 日本米糊行业发展经验借鉴

一、日本米糊行业发展历程及现状分析

二、日本米糊行业主要品牌分析

三、日本米糊行业发展趋势预测

四、日本米糊行业对中国的启示

第二部分 市场深度分析

第四章 中国米糊行业运行现状分析

第一节 中国米糊行业发展状况分析

一、中国米糊行业发展阶段

二、中国米糊行业发展总体概况

三、中国米糊行业发展特点分析

四、中国米糊行业存在的问题

第二节 2021-2026年米糊行业运行现状分析

一、我国米糊行业资产规模分析

二、我国米糊行业市场规模分析

三、中国米糊行业市场发展特点

第三节 2021-2026年米糊市场经营情况分析

一、中国米糊行业工业总产值

二、中国米糊行业销售额分析

三、中国米糊行业产销量分析

四、中国米糊行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国米糊行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 我国米糊市场价格走势分析

一、米糊市场定价机制组成

二、米糊市场价格影响因素

三、米糊价格走势分析

四、2026-2031年米糊价格走势预测

第五章 中国米糊市场供需形势分析

第一节 米糊行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产量分析

第二节 中国米糊市场供需分析

一、2021-2026年中国米糊行业供给情况

1、中国米糊行业企业数量分析

2、中国米糊行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国米糊行业需求情况

1、米糊行业市场需求分析

2、米糊行业客户结构分析

3、米糊行业需求的地区差异

三2021-2026年中国米糊行业供需平衡分析

第三节 米糊产品市场需求预测

一、米糊产品市场总体需求分析

1、米糊产品市场需求特征

2、米糊产品市场需求规模

二、2026-2031年米糊需求量预测

三、高端米糊产品需求预测

第六章 米糊行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 米糊行业进出口市场分析

一、米糊行业进出口综述

1、中国米糊进出口的特点分析

2、中国米糊进出口地区分布状况

3、中国米糊进出口的贸易方式及主要企业分析

4、中国米糊进出口政策与国际化经营

二、米糊行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、米糊行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口特征分析

第二节 中国米糊出口面临的挑战及对策

一、中国米糊出口面临的挑战

二、米糊行业进出口前景

三、米糊行业进出口发展建议

第三部分 行业全景调研

第七章 米糊行业产业结构分析

第一节 米糊行业产业链结构分析

一、产业链构成

二、产业链环节主要增值空间

三、产业链竞争优势

第二节 米糊行业上游产业发展现状及前景分析

一、行业上游产业发展现状

二、行业上游产业产量分析

三、行业上游产业的发展前景

四、上游产业对行业的影响

第三节 米糊行业下游产业发展现状及前景分析

一、行业下游产业发展现状

二、行业下游产业需求分析

三、行业下游产业的发展前景

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国米糊行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 米糊消费者行为分析

第一节 米糊主要消费对象分析

一、消费者年龄阶段

二、消费者性别比例

三、消费者收入水平

第二节 消费者购买特点分析

一、消费者购买频率

二、消费者购买量

三、消费者饮用时间

四、消费者主要购买类型

第三节 米糊购买影响因素分析

一、品牌

二、购买渠道

三、宝宝偏好

四、包装

五、功效

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年米糊行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、米糊行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、米糊行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、米糊行业SWOT分析

1、米糊行业优势分析

2、米糊行业劣势分析

3、米糊行业机会分析

4、米糊行业威胁分析

第二节 中国米糊行业竞争格局综述

一、米糊行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国米糊行业竞争力分析

1、我国米糊行业竞争力剖析

2、我国米糊企业市场竞争的优势

3、国内米糊企业竞争能力提升途径

三、中国米糊竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章 米糊行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域分布特点分析

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业效益指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区米糊市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 华南地区米糊市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 华中地区米糊市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 华北地区米糊市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 西南地区米糊市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 东北地区米糊市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第十一章 中国米糊行业重点企业经营分析

第一节 亨氏(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第二节 广州市妥善生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第三节 雀巢集团(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第四节 贝因美婴童食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第五节 湖南英氏乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第六节 上海伊威营养食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第七节 深圳市味奇生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第八节 上海方广食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第九节 广东东泰乳业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第十节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年米糊行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年米糊市场发展前景

一、米糊市场发展潜力

二、米糊市场发展前景展望

三、米糊细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年米糊市场发展趋势预测

一、米糊行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、米糊行业市场规模预测

1、米糊行业市场容量预测

2、米糊行业销售收入预测

三、米糊行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国米糊行业供需预测

一、2026-2031年中国米糊行业供给预测

二、2026-2031年中国米糊行业产量预测

三、2026-2031年中国米糊市场销量预测

四、2026-2031年中国米糊行业需求预测

五、2026-2031年中国米糊行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年米糊行业投资机会与风险防范

第一节 中国米糊行业投资特性分析

一、米糊行业进入壁垒分析

二、米糊行业盈利模式分析

三、影响米糊行业的盈利因素分析

第二节 中国米糊行业投资情况分析

一、米糊行业总体投资及结构

二、米糊行业投资规模情况

三、米糊行业投资项目分析

第三节 中国米糊行业投资风险

一、米糊行业政策险

二、米糊行业关联产业风险

三、米糊行业技术风险

四、米糊行业其他风险

第四节 米糊行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、米糊行业投资机遇

第五节 米糊行业投资战略研究

一、2021-2026年米糊行业投资战略

二、2026-2031年米糊行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2021-2026年我国GDP累计增长图

图表：2021-2026年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年我国居民人均收入情况

图表：2021-2026年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年我国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年我国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年我国米糊行业资产规模分析

图表：2021-2026年我国米糊行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国米糊行业市场发展特点

图表：2021-2026年中国米糊行业工业总产值

图表：2021-2026年中国米糊行业销售额分析

图表：2021-2026年中国米糊行业产销量分析

图表：2021-2026年中国米糊行业利润总额分析

图表：2021-2026年米糊行业企业数量变化分析分析

图表：2026-2031年米糊价格走势预测

图表：2021-2026年中国米糊行业企业数量分析

图表：2021-2026年中国米糊行业产品产量分析

图表：2021-2026年重点企业产能及占有份额

图表：2026-2031年米糊需求量预测

图表：2021-2026年行业出口总额分析

图表：2021-2026年行业出口产品结构

图表：2021-2026年米糊消费者收入水平

图表：2021-2026年米糊消费者购买频率

图表：2021-2026年米糊消费者购买量

图表：2021-2026年米糊消费者饮用时间

图表：2021-2026年米糊消费者主要购买类型

图表：2026-2031年中国米糊行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国米糊行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国米糊行业产量预测

图表：2026-2031年中国米糊市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：37528

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170212/37528.shtml>

在线订购：[点击这里](#)